

ПРАВИЛА АКЦИИ
«500 бонусов за заказ в интернет-магазине Связной»
(далее по тексту – Правила)

1. Общие положения.

1.1. Термины и определения:

1.1.1. **Акция** – рекламное мероприятие, проводимое Организатором в соответствии с настоящими Правилами.

1.1.2. **Организатор** – юридическое лицо, указанное в соответствии с настоящими Правилами как Организатор Акции.

1.1.3. **Потребитель** – дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (либо не достигшее 18 лет, но приобретшее дееспособность в полном объеме в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ), на привлечение внимания которого направлено проводимое на основании настоящих Правил мероприятие.

1.1.4. **Участник** – Потребитель, получивший статус Участника в соответствии с настоящими Правилами.

1.1.5. **Интернет-магазин Организатора** – интернет-магазин, находящийся по адресу www.svyaznoy.ru, с помощью которого осуществляется заключение с Организатором договоров розничной купли-продажи дистанционным способом. Совершение покупок через Интернет-магазин осуществляется в соответствии с Публичной офертой Организатора «Предложение о заключении договора розничной купли-продажи дистанционным способом», размещённой на сайте Организатора по адресу <https://www.svyaznoy.ru>.

1.1.6. **Пункт самовывоза Товара** – Салоны сети Организатора и офисы Интернет-магазина Организатора, перечисленные на сайте Организатора по адресу www.svyaznoy.ru, в которых Потребитель может получить Товар.

1.1.7. **Салон сети Организатора** – салон связи, работающий под товарным знаком «Связной» и/или «Связной3» (информацию об адресах Салонов сети Организатора можно узнать на странице по адресу <https://svyaznoy.ru/shops/>). В Акции не участвуют салоны связи, работающие под товарным знаком «Сstore».

1.1.8. **Товар** – любая продукция, реализуемая Организатором в Интернет-магазине Организатора и имеющаяся в наличии в момент обращения Потребителя. Товарами не являются демонстрационные модели, предназначенные для тестирования Потребителями в Салонах сети Организатора, товары, реализуемые Организатором на основании договоров комиссии или агентских договоров, а также сим-карты, контрактов сотовых операторов и подарочных сертификатов, реализуемые Организатором.

1.1.9. **Программа Связной Плюс (Программа)** – комплекс взаимосвязанных действий и мероприятий, осуществляемых Организатором и партнёрами Программы Связной Плюс, предоставляющих возможность Потребителям, являющимся Участниками/Виртуальными Участниками Программы Связной Плюс, при совершении покупок товаров (услуг) у партнёров/Организатора, а также за выполнение определённых действий в рамках акций Программы Связной Плюс получать Промо-бонусы, определяющие объем прав Участника на особые условия обслуживания у партнёров/Организатора.

1.1.10. **Сайт Программы Связной Плюс** – сайт Программы «Связной Плюс» в сети Интернет, расположенный по адресу <http://kykyryza.ru/>.

1.1.11. **Участник Программы** – дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (либо не достигшее 18 лет, но приобретшее дееспособность в полном объеме в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ), являющееся держателем действующей Карты, прошедшей активацию в соответствии с правилами Программы Связной Плюс.

1.1.12. **Карта (Карта Кукуруза или Карта Связной Плюс)** – банковская пластиковая карта (с магнитной полосой/штрих- кодом/микропроцессором/радиочипом) в различных вариантах дизайна, обладающая

уникальным в рамках Программы номером, указанным на внутренней стороне Карты, который используется для идентификации Участника Программы и для начисления и/или списания Промо-бонусов в рамках Программы.

1.1.13. Виртуальный Участник Программы — дееспособное физическое лицо, достигшие 18-летнего возраста (либо не достигшее 18 лет, но приобретшее дееспособность в полном объёме в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ), подтвердившее своё согласие на участие в Программе Связной Плюс путём заполнения анкеты на Сайте Программы Связной Плюс, либо путём заполнения анкеты и дальнейшей её передачи Организатору, а также иным другим способом предоставивший Организатору своё согласие на участие в Программе Связной Плюс.

1.1.14. Виртуальная Карта (Виртуальная Карта Кукуруза или Виртуальная Карта Связной Плюс) (без физического носителя) - карта, полученная Виртуальным Участником в соответствии с Правилами Программы Связной Плюс, обладающая уникальным в рамках Программы номером (Номером телефона Участника), который используется для идентификации Виртуального Участника Программы и для начисления и/или списания Промо-бонусов в рамках Программы.

1.1.14. Промо-бонусы - виртуальные условные единицы, начисляемые Участнику Организатором при совершении покупок товаров (услуг), реализуемых в рамках Программы Связной Плюс, а также за выполнение определённых действий в рамках акций Программы Связной Плюс и определяющие объём Прав Участника на особые условия обслуживания у Организатора и партнёров Программы Связной Плюс. Промо-бонусы не могут быть использованы для оплаты товаров совместно с другими программами лояльности, такими как «Спасибо от Сбербанка», «Аэрофлот Бонус» и прочее.

1.1.15. Номер телефона - номер, однозначно определяющий (идентифицирующий) подключённую к сети подвижной связи абонентскую станцию (абонентское устройство) Потребителя/Участника с установленной в ней SIM-картой.

1.1.16. Чек – документ, подтверждающий внесение Участником денежных средств при оплате Товара и соответствующий требованиям законодательства Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники при осуществлении денежных расчетов.

1.2. Настоящие Правила, являющиеся публичной офертой в соответствии с п. 2 ст. 437 Гражданского кодекса РФ, регламентируют общий порядок организации и проведения Акции «500 бонусов за заказ в интернет-магазине Связной».

1.3. Цель проведения.

Акция направлена на привлечение внимания Потребителей и увеличение продаж реализуемой в Организатором в Интернет-магазине Организатора продукции, а также на привлечение внимания к товарным знакам «Связной», «Связной3», «Связной Плюс» и к иным товарам (услугам), представленным в Интернет-магазине Организатора. Акция не является лотереей или иным мероприятием, основанным на риске.

1.4. Организатором Акции является ООО «Сеть Связной» (далее – «Организатор»):

Адрес местонахождения: 123007, г. Москва, 2-й Хорошёвский проезд, дом 9, корпус 2, этаж 5, комната 4

Почтовый адрес: 123007, г. Москва, 2-й Хорошёвский проезд, дом 9, корпус 2, этаж 5, комната 4
ОГРН 1057748288850

ИНН 7714617793/ КПП 997350001

Адреса web-сайтов: www.svyaznoy.ru.

2. Сроки и территория проведения Акции.

2.1. Акция проводится в срок: с «14» сентября 2020 г. до «31» октября 2020 г. (включительно).

2.2. Территория проведения: Акция проводится в Интернет-магазине Организатора.

3. Условия участия в Акции.

3.1. Для участия в Акции Потребителю необходимо, в срок, предусмотренный п. 2.1. настоящих Правил, обратиться в Интернет-магазин Организатора и выполнить следующие действия:

- *для Участника Программы:*

- оформить заказ одной единицы Товара;
- при оформлении заказа ввести номер Карты для начисления Промо-бонусов;
- оплатить Товар в момент оформления заказа в Интернет-магазине Организатора или при получении Товара в Пункте самовывоза Товара;
- получить Товар в Пункте самовывоза Товара.

- *для Виртуального Участника Программы:*

- оформить заказ одной единицы Товара;
- при оформлении заказа ввести Номер телефона, привязанный к Виртуальной Карте, для начисления Промо-бонусов;
- оплатить Товар в момент оформления заказа в Интернет-магазине или при получении в Товара в Пункте самовывоза Товара;
- получить Товар в Пункте самовывоза Товара.

3.2. С момента выполнения действий, указанных в п. 3.1 настоящих Правил, Потребитель получает статус Участника и право на единовременное начисление Промо-бонусов. Оплата Товара должна быть подтверждена выдачей Чека.

3.3. Начисление Промо-бонусов производится Организатором Участнику на Карту или Виртуальную Карту в размере 500 (Пятьсот) Промо-бонусов.

3.4. Участник вправе использовать начисленные в рамках настоящей Акции Промо-бонусы сразу после покупки и в течение следующих суток после дня покупки. Промо-бонусы, не использованные в течение указанного в настоящем пункте срока, аннулируются Организатором.

3.5. Начисление Промо-бонусов осуществляется только на 1 (одну) Карту /Виртуальную Карту Участника и не более 3 (Трёх) раз за весь период проведения Акции.

3.6. Начисленные в рамках настоящей Акции Промо-бонусы могут быть использованы для списания в Салоне сети Организатора и Интернет-магазине Организатора при оплате товаров, реализуемых Организатором, в размере: не более 30% (Тридцати процентов) от стоимости товаров, реализуемых Организатором, и относящихся к следующим категориям: «Аксессуары к телефонам», «Батарейки и аккумуляторы», «Наушники», «Портативные колонки», «Аксессуары к портативной технике», «Носимая электроника», «Прочие аксессуары», «Умные часы и браслеты», указанных в Чеке.

3.6.1. Начисленные в рамках настоящей Акции Промо-бонусы **не** могут быть использованы для списания в Салоне сети Организатора и Интернет-магазине Организатора при оплате товаров следующих категорий, реализуемых Организатором: «Фото и камкордеры», «Игровые приставки», «Аксессуары к планшетам, компьютерам и ноутбукам», «Карты памяти», «Крупно-бытовая и Мелко-бытовая техника», «Ноутбуки», «Компьютеры», наушники «Apple AirPods», «Товары для дома и детей», «Корпоративная культура». Товарами не являются демонстрационные модели, предназначенные для тестирования Потребителями в Салонах сети Организатора, товары, реализуемые Организатором на основании договоров комиссии или агентских договоров, а также сим-карты, контрактов сотовых операторов и подарочных сертификатов, реализуемые Организатором.

3.7. Списание Промо-бонусов в рамках данной Акции не суммируется с предоставлением Организатором скидок в рамках других акций, проводимых Организатором.

3.8. В случае если Промо-бонусы, начисленные на Карту в рамках настоящей Акции, были аннулированы Организатором, повторно Промо-бонусы на такую Карту в рамках настоящей Акции не начисляются.

3.9. Размер Промо-бонусов не подлежит выплате в денежном эквиваленте.

3.10. Участие в Акции означает, что Участник ознакомился и согласился с настоящими Правилами.

3.11. В случае если Участник заявит требование о замене Товара по основаниям, предусмотренным действующим законодательством РФ, за новый Товар, полученный Участником после замены неисправного Товара, Промо-бонусы не начисляются.

3.12. В Акции разрешено участвовать работникам и представителям Организатора, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к Организатору или проведению настоящей Акции на общих условиях, утверждённых настоящими Правилами.

4. Права и обязанности Участников и Потребителей.

4.1. Участники и Потребители имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

4.2. Участники и Потребители имеют право:

4.2.1. Знакомиться с настоящими Правилами.

4.2.2. Принимать участие в Акции в порядке, определённом настоящими Правилами.

4.2.3. Требовать начисления Промо-бонусов в размере, указанном в п. 3.3 настоящих Правил, и в пределах срока, указанного в п.2.1 при условии выполнения условий настоящих Правил.

4.2.4. Получать информацию о проведении Акции, а также об изменениях в настоящих Правилах.

4.3. Обязанности и ответственность Участника:

4.3.1. Согласившись с участием в Акции, выполнять и следовать всем условиям и требованиям настоящих Правил.

4.3.2. Участник самостоятельно несёт ответственность перед третьими лицами за свои действия, связанные с участием в Акции, в том числе за то, что таким участием нарушаются права и законные интересы третьих лиц.

4.4. Приняв участие в Акции, Участник соглашается с тем, что предоставленные им персональные данные, могут быть подвергнуты обработке Организатором в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006г. № 152-ФЗ «О персональных данных», в том числе в целях продвижения товаров, работ, услуг путём осуществления прямых контактов с Участником, а также могут быть использованы Организатором на неограниченной территории без уплаты за это какого-либо вознаграждения и без получения дополнительного разрешения.

4.5. Приняв участие в Акции, Участник даёт согласие на получение от Организатора рекламной информации, распространяемой по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, включая смс-рассылки рекламного характера.

5 Права, обязанности и ответственность Организатора.

5.1. Организатор обязан:

5.1.1. Информировать Потребителей и Участников о Правилах проведения Акции, о внесении изменений в настоящие Правила, о досрочном прекращении или приостановлении проведения Акции, а также об иной информации, которая может повлиять на участие в Акции.

5.1.2. Провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами.

5.2. Организатор пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

Организатор имеет право:

5.2.1. Отменить проведение Акции до её начала без дополнительного уведомления Потребителей.

5.2.2. Досрочно прекратить проведение Акции после её начала при условии уведомления Потребителей/Участников о таком прекращении в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, и с сохранением своих обязательств перед Участниками, возникших до даты

прекращения (отмены) Акции.

523. С согласия Участника и в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» использовать предоставленные Участником персональные данные, а также иные материалы о нем, на неограниченной территории и без уплаты за это какого-либо вознаграждения.

524. С согласия Участника, в соответствии с п. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», распространять рекламную информацию по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, включая смс-рассылки рекламного характера.

525. Вносить изменения в настоящие Правила при условии уведомления Потребителей/Участников об этом в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, а также в одностороннем порядке определять и пересматривать порядок начисления Промобонусов, установленный настоящими Правилами.

526. Отказать Потребителю в участии в Акции, если Потребитель предоставил о себе неверную информацию, предоставил её несвоевременно или каким-либо другим образом нарушил настоящие Правила.

5.3. Организатор не несёт ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные потери Участника, связанные с участием в Акции, явившиеся результатом сбоев, недобросовестных действий третьих лиц, а также обстоятельств непреодолимой силы.

6. Способ и порядок информирования Участников Акции о сроках и условиях ее проведения, а также о досрочном прекращении ее проведения.

6.1. Подробные Правила размещаются в информационной сети Интернет на сайте Организатора по адресу www.svyaznoy.ru и/или www.kykyryza.ru.

6.2. В случае досрочного прекращения или приостановления проведения Акции информация об этом размещается на сайте Организатора по адресу www.svyaznoy.ru и/или www.kykyryza.ru.

6.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

6.4. Для решения спорных ситуаций, связанных с участием в Акции, Участнику/Потребителю необходимо позвонить по номеру телефона контакт-центра Организатора: 8 (800) 700-43-43 (круглосуточно, звонок бесплатный).

7. Прочие Условия.

7.1. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, и доведённые до сведения Участников/Потребителей в соответствии с настоящими Правилами, будут считаться окончательными и распространяться на всех Участников.

7.2. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

7.3. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

7.4. Все претензии в отношении проведения Акции, участия в Акции и выполнения иных обязательств Организатором, Участники могут предъявить исключительно к Организатору.

