

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ
Акции «Подарок при покупке Xiaomi Redmi 9T»
(далее по тексту – Правила)

1. Общие положения.

1.1. Термины и определения:

1.1.1. Акция – рекламное мероприятие, проводимое Организатором в соответствии с настоящими Правилами.

1.1.2. Организатор – юридическое лицо, указанное в соответствии с настоящими Правилами как Организатор Акции.

1.1.3. Потребитель – дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (либо не достигшее 18 лет, но приобретшее дееспособность в полном объеме в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ), являющееся Участником/Виртуальным участником Программы «Связной Плюс», на привлечение внимания которого направлено проводимое на основании настоящих Правил мероприятие.

1.1.4. Участник – Потребитель, получивший статус Участника в соответствии с настоящими Правилами.

1.1.5. Салон сети Организатора – салон связи, работающий под товарным знаком «Связной» и/или «Связной3» (информацию об адресах Салонов сети Организатора можно узнать на странице по адресу <https://svyaznoy.ru/shops/>). В Акции не участвуют салоны связи, работающие под товарным знаком «Cstore».

1.1.6. Интернет-магазин Организатора – интернет-магазин, находящийся по адресу www.svyaznoy.ru, с помощью которого осуществляется заключение с Организатором договоров розничной купли-продажи дистанционным способом. Совершение покупок через Интернет-магазин осуществляется в соответствии с Публичной офертой Организатора «Предложение о заключении договора розничной купли-продажи дистанционным способом», размещённой на сайте Организатора по адресу <https://www.svyaznoy.ru>.

1.1.7. Электронный каталог Организатора – электронное устройство, расположенное на территории Салона сети Организатора, с помощью которого осуществляется оформление заказов, а также заключение договоров розничной купли-продажи дистанционным способом через Интернет-магазин Организатора.

1.1.8. Пункт самовывоза Товара – Салоны сети Организатора, в которых Потребитель может получить Товар.

1.1.9. Товар – смартфон Xiaomi Redmi 9T в ассортиментном перечне, представленном в Приложении № 1 к настоящим Правилам, реализуемый Организатором в Салоне сети Организатора и Интернет-магазине Организатора и имеющийся в наличии в момент обращения Потребителя (далее – **Товар 1**), а также фитнес-браслет Xiaomi Band 4 NFC, цвет черный (арт. 822494) или фитнес-браслет Xiaomi Mi Band 5, цвет черный (арт. 828308) (далее – **Товар 2**), реализуемый Организатором в Салоне сети Организатора, Интернет-магазине Организатора и Электронном каталоге Организатора и имеющийся в наличии в момент обращения Потребителя. Не является Товаром его демонстрационные модели, предназначенные для тестирования Потребителями в Салонах сети Организатора, а также товар, реализуемый Организатором на основании договоров комиссии или агентских договоров.

1.1.10. Программа «Связной Плюс» (Программа) - комплекс взаимосвязанных действий и мероприятий, осуществляемых Организатором и партнёрами Программы Связной Плюс, предоставляющих возможность Потребителям, являющимся Участниками/Виртуальными Участниками Программы Связной Плюс, при совершении покупок товаров (услуг) у партнёров/Организатора, а также за выполнение определённых действий в рамках акций Программы Связной Плюс получать Промо-бонусы, определяющие объем прав Участника на особые условия обслуживания у партнёров/Организатора.

1.1.11. Сайт Программы «Связной Плюс» — сайт Программы «Связной Плюс» в сети Интернет, расположенный по адресу <http://plus.svyaznoy.ru/>.

1.1.12. Участник Программы – дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (либо не достигшее 18 лет, но приобретшее дееспособность в полном объёме в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ), являющееся держателем действующей Карты, прошедшей активацию в соответствии с правилами Программы «Связной Плюс».

1.1.13. Виртуальный Участник Программы — дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (либо не достигшее 18 лет, но приобретшее дееспособность в полном объёме в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ), подтвердившее своё согласие на участие в Программе «Связной Плюс» путём заполнения анкеты на Сайте Программы «Связной Плюс», либо путём заполнения анкеты и дальнейшей её передачи Организатору, а также иным другим способом предоставивший Организатору своё согласие на участие в Программе «Связной Плюс».

1.1.14. Карта (Карта «Кукуруза» или Карта «Связной Плюс») – банковская пластиковая карта (с магнитной полосой/штрих-кодом/микропроцессором/радиочипом) в различных вариантах дизайна, обладающая уникальным в рамках Программы номером, указанным на внутренней стороне Карты, который используется для идентификации Участника Программы и для начисления и/или списания Промо-бонусов в рамках Программы.

1.1.15. Виртуальная Карта (Виртуальная Карта «Кукуруза» или Виртуальная Карта «Связной Плюс») (без физического носителя) - карта, полученная Виртуальным Участником в соответствии с настоящими Правилами, обладающая уникальным в рамках Программы номером (мобильным телефоном клиента), который используется для идентификации Виртуального Участника Программы и для начисления и/или списания Промо-бонусов в рамках Программы.

1.1.16. Промо-бонусы - виртуальные условные единицы, начисляемые Участнику Организатором при совершении покупок товаров (услуг), реализуемых в рамках Программы «Связной Плюс», а также за выполнение определённых действий в рамках акций Программы «Связной Плюс» и определяющие объем прав Участника на особые условия обслуживания у Организатора и партнёров Программы «Связной Плюс». Промо-бонусы начисляются Участнику на Карту /Виртуальную Карту в размере, указанном в п. 3.3 настоящих Правил. Промо-бонусы не могут быть использованы для оплаты товаров, совместно с другими программами лояльности, такими как «Спасибо от Сбербанка», «Аэрофлот Бонус» и пр.

1.1.17. Бонусы - упрощённое определение Промо-бонусов, используемое в маркетинговой коммуникации Организатора с целью привлечения внимания Потребителей к Программе «Связной Плюс».

1.1.18. Доставка - процесс транспортировки Товара силами Организатора из исходного места нахождения Организатора (Салона сети Организатора или Интернет-магазина Организатора) по заранее сообщённому Потребителем адресу места нахождения Потребителя.

1.1.19. Чек – документ, подтверждающий внесение Участником денежных средств при оплате Товара и соответствующий требованиям законодательства Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники при осуществлении денежных расчетов.

1.2. Настоящие Правила, являющиеся публичной офертой в соответствии с п.2 ст.437 Гражданского кодекса РФ, регламентируют общий порядок организации и проведения Акции «Подарок при покупке Xiaomi Redmi 9T».

1.3. Цель проведения.

Акция направлена на привлечение внимания Потребителей к Программе «Связной Плюс», на увеличение продаж реализуемой в Салонах сети/Интернет-магазине/Электронном каталоге Организатора продукции под соответствующим товарным знаком, а также на привлечение внимания к товарным знакам «Связной», «Связной3» и к иным товарам (услугам),

представленным в Салонах сети/Интернет-магазине/Электронном каталоге Организатора. Акция не является лотереей или иным мероприятием, основанным на риске.

1.4. Организатором Акции является ООО «Сеть Связной» (далее – «Организатор»):

Адрес местонахождения: 123007, г. Москва, 2-й Хорошёвский проезд, дом 9, корпус 2, этаж 5, комната 4

Почтовый адрес: 123007, г. Москва, 2-й Хорошёвский проезд, дом 9, корпус 2, этаж 5, комната 4

ОГРН 1057748288850

ИНН 7714617793/ КПП 997350001

Адреса web-сайтов: www.svyaznoy.ru.

2. Сроки и территория проведения Акции.

2.1. Акция проводится в срок: с «31» марта 2021 г. до «04» мая 2021 г. (включительно), который включает в себя:

2.1.1.Срок для совершения покупки Товара 1: с «31» марта 2021 г. до «04» апреля 2021 г. (включительно);

2.1.2.Срок для совершения покупки Товара 2 (арт. 822494): с «31» марта 2021 г. до «04» апреля 2021 г. (включительно);

2.1.3.Срок для совершения покупки Товара 2 (арт. 828308): с «05» апреля 2021 г. до «04» мая 2021 г. (включительно);

2.2. Территория проведения: Акция проводится на всей территории Российской Федерации.

3. Условия участия в Акции.

3.1. Для участия в Акции Потребителю необходимо в срок, предусмотренный в п. 2.1.1 настоящих Правил:

3.1.1. Обратиться в Салон сети Организатора и выполнить одновременно следующие действия:

- выбрать одну или несколько единиц Товара 1;
- в момент оплаты Товара 1 предоставить сотруднику Салона сети Организатора Карту, либо назвать сотруднику Салона сети Организатора Номер телефона, привязанный к Виртуальной Карте, для начисления Промо-бонусов;
- оплатить Товар 1.

или

3.1.2. Обратиться в Интернет-магазин Организатора и выполнить следующие действия:

- *для Участника Программы:*

- выбрать одну или несколько единиц Товара 1 и оформить заказ;
- при оформлении заказа ввести номер Карты для начисления Промо-бонусов;
- оплатить Товар 1 в Интернет-магазине или при получении в Пункте самовывоза Товара/в момент Доставки Товара 1;
- получить Товар 1 в Пункте самовывоза Товара/в момент Доставки.

- *для Виртуального Участника Программы:*

- выбрать одну или несколько единиц Товара 1 и оформить заказ;
- при оформлении заказа ввести Номер телефона, привязанный к Виртуальной Карте, для начисления Промо-бонусов;
- оплатить Товар 1 в Интернет-магазине или при получении в Пункте самовывоза Товара/в момент Доставки Товара 1;
- получить Товар 1 в Пункте самовывоза Товара/в момент Доставки.

или

3.1.3. Обратиться в Салон сети Организатора и выполнить следующие действия:

- выбрать одну или несколько единиц Товара 1, представленного на момент обращения Потребителя в Электронном каталоге Организатора, и оформить заказ;

- предоставить сотруднику Салона сети Организатора Карту, либо назвать Номер телефона, привязанный к Виртуальной Карте, для начисления Промо-бонусов;

- оплатить Товар 1.

3.2. С момента выполнения действий, указанных в п. 3.1.1 или п. 3.1.2 или п. 3.1.3. настоящих Правил, Потребитель получает статус Участника и право на единовременное начисление Промо-бонусов. Оплата Товара 1 должна быть подтверждена выдачей Чека, при этом в Чеке должен содержаться только Товар 1 и не должно содержаться Товара 2.

3.3. Начисление Промо-бонусов производится Участнику на Карту или Виртуальную Карту, привязанную к Номеру телефона Участника, в размере 3 289 (Три тысячи двести восемьдесят девять) Промо-бонусов.

3.4. Начисление Промо-бонусов осуществляется только на 1 (Одну) Карту/Виртуальную Карту Участника и не более 2 (Двух) раз за весь период проведения Акции.

3.5. Участник вправе использовать начисленные в рамках настоящей Акции Промо-бонусы в течение срока, указанного в п. 2.1.2 и п. 2.1.3 настоящих Правил, в целях и при совершении покупки Товара 2 в Салоне сети Организатора или Интернет-магазине Организатора в размере до 99% (Девяносто девять процентов) от стоимости Товара 2, указанной в Чеке. Промо-бонусы, не использованные, в течение указанного в настоящем пункте срока, аннулируются.

3.6. Использование начисленных в рамках настоящей Акции Промо-бонусов не суммируется с предоставлением Организатором скидок в рамках других акций, проводимых Организатором, в том числе со скидками, предоставляемыми в рамках акций: «Трейд-ин», «Товарные акции», «Суперцены», «Подарочная акция» и т.д.

3.7. В случае если Промо-бонусы, начисленные на Карту/Виртуальную Карту в рамках настоящей Акции, были аннулированы Организатором, повторно Промо-бонусы на такую Карту в рамках настоящей Акции не начисляются.

3.8. В случае если Участник заявит требование о замене Товара 1 по основаниям, предусмотренным действующим законодательством РФ, за новый Товар 1, полученный Участником после замены неисправного Товара 1, Промо-бонусы не начисляются.

3.9. В случае возврата Участником Товара 1 по основаниям, предусмотренным действующим законодательством РФ, возврат Участнику денежных средств осуществляется в размере стоимости Товара 1, указанной в Чеке, а начисленные в рамках настоящей Акции Промо-бонусы аннулируются Организатором.

3.10. В случае возврата Участником Товара 2 по основаниям, предусмотренным действующим законодательством РФ, возврат Участнику денежных средств осуществляется в размере стоимости Товара 2, указанной в Чеке, а использованные на покупку Товара 2 в рамках настоящей Акции Промо-бонусы возвращаются на Карту/Виртуальную карту Участника с возможностью их использования в соответствии с условиями п. 3.5 настоящих Правил.

3.11. Размер Промо-бонусов не подлежит выплате в денежном эквиваленте.

3.12. Участие в Акции означает, что Участник ознакомился и согласился с настоящими Правилами.

3.13. В Акции разрешено участвовать работникам и представителям Организатора, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к Организатору или проведению настоящей Акции на общих условиях, утверждённых настоящими Правилами.

4. Права и обязанности Участников и Потребителей.

4.1. Участники и Потребители имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

4.2. Участники и Потребители имеют право:

4.2.1. Знакомиться с настоящими Правилами.

4.2.2. Принимать участие в Акции в порядке, определённом настоящими Правилами.

4.2.3. Требовать начисления Промо-бонусов в размере, указанном в п. 3.3 настоящих Правил, и в

течение срока, указанного в п. 2.1.1 настоящих Правил, а также использования Промо-бонусов в течение срока, установленного п. 2.1.2 настоящих Правил, при условии выполнения условий настоящих Правил.

4.2.4. Получать информацию о проведении Акции, а также об изменениях в настоящих Правилах.

4.3. Обязанности и ответственность Участника:

4.3.1. Согласившись с участием в Акции, выполнять и следовать всем условиям и требованиям настоящих Правил.

4.3.2. Участник самостоятельно несёт ответственность перед третьими лицами за свои действия, связанные с участием в Акции, в том числе за то, что таким участием нарушаются права и законные интересы третьих лиц.

4.4. Приняв участие в Акции и предъявив сотруднику Салона сети Организатора Карту/Виртуальную Карту, Участник соглашается с тем, что его персональные данные (ФИО, номер телефона), предоставленные Участником в целях участия в настоящей Акции, могут быть подвергнуты обработке Организатором в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», автоматизированным способом обработки персональных данных, путем сбора, систематизации, накопления, хранения, уточнения (обновления, изменения), извлечения, использования, обезличивания, уничтожения, в течение срока, установленного по достижению цели обработки персональных данных, либо до момента получения Организатором письменного обращения Участника с требованием о прекращении обработки его персональных данных.

4.5. Приняв участие в Акции и предъявив сотруднику Салона сети Организатора Карту/Виртуальную Карту, Участник дает согласие на получение от Организатора рекламной информации, распространяемой по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, включая смс-рассылки рекламного характера, отказаться от получения которой Участник вправе в любой момент посредством активации функции «отписаться от рассылки», содержащейся в соответствующем сообщении Организатора.

5 Права, обязанности и ответственность Организатора.

5.1. Организатор обязан:

5.1.1. Информировать Потребителей и Участников о Правилах проведения Акции, о внесении изменений в настоящие Правила, о досрочном прекращении или приостановлении проведения Акции, а также об иной информации, которая может повлиять на участие в Акции.

5.1.2. Провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами.

5.2. Организатор пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

Организатор имеет право:

5.2.1. Отменить проведение Акции до её начала без дополнительного уведомления Потребителей.

5.2.2. Досрочно прекратить проведение Акции после её начала при условии уведомления Потребителей/Участников о таком прекращении в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, и с сохранением своих обязательств перед Участниками, возникших до даты прекращения (отмены) Акции.

5.2.3. С согласия Участника, подтвержденного посредством предъявления Участником сотруднику Салона сети Организатора Карты/Виртуальной Карты, и в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» использовать и обрабатывать в целях участия в настоящей Акции предоставленные Участником персональные данные, указанные в п. 4.4 настоящих Правил, а также иные материалы о нем, на территории РФ, без уплаты за это какого-либо вознаграждения, в течение срока, установленного по достижению цели обработки персональных данных, либо до момента получения Организатором письменного обращения Участника с требованием о прекращении обработки его персональных

данных.

5.2.4. С согласия Участника, подтвержденного посредством предъявления Участником сотруднику Салона сети Организатора Карты/Виртуальной Карты, в соответствии с п. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», распространять рекламную информацию по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, включая смс-рассылки рекламного характера, до момента отказа Участника от получения смс-рассылки, осуществлённого посредством активации функции «отписаться от рассылки», содержащейся в соответствующем сообщении.

5.2.5. Вносить изменения в настоящие Правила при условии уведомления Потребителей/Участников об этом в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, а также в одностороннем порядке определять и пересматривать порядок начисления Промобонусов, установленный настоящими Правилами.

5.2.6. Отказать Потребителю в участии в Акции, если Потребитель предоставил о себе неверную информацию, предоставил её несвоевременно или каким-либо другим образом нарушил настоящие Правила.

5.3. Организатор не несёт ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные потери Участника, связанные с участием в Акции, явившиеся результатом сбоев, недобросовестных действий третьих лиц, а также обстоятельств непреодолимой силы.

6. Способ и порядок информирования Участников Акции о сроках и условиях ее проведения, а также о досрочном прекращении ее проведения.

6.1. Подробные Правила размещаются в информационной сети Интернет на сайте Организатора по адресу www.svyaznoy.ru, <http://plus.svyaznoy.ru/>.

6.2. В случае досрочного прекращения или приостановления проведения Акции информация об этом размещается на сайте Организатора по адресу www.svyaznoy.ru, <http://plus.svyaznoy.ru/>.

6.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

6.4. Для решения спорных ситуаций, связанных с участием в Акции, Участнику/Победителю необходимо позвонить по номеру телефона контакт-центра Организатора: 8 (800) 700-43-43 (круглосуточно, звонок бесплатный).

7. Прочие Условия.

7.1. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, и доведённые до сведения Участников/Потребителей в соответствии с настоящими Правилами, будут считаться окончательными и распространяться на всех Участников.

7.2. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

7.3. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

7.4. Все претензии в отношении проведения Акции, участия в Акции и выполнения иных обязательств Организатором, Участники могут предъявить исключительно к Организатору.

Приложение № 1

к Правилам проведения Акции «Подарок при покупке Xiaomi Redmi 9T»

Перечень Товара 1, участвующего в Акции

№	Артикул	Артикул
1	5974875	Смартфон Xiaomi Redmi 9T 64Gb blue
2	5975043	Смартфон Xiaomi Redmi 9T 64Gb green
3	5974947	Смартфон Xiaomi Redmi 9T 64Gb gray
4	5975079	Смартфон Xiaomi Redmi 9T 64Gb orange
5	5974883	Смартфон Xiaomi Redmi 9T 128Gb blue
6	5975055	Смартфон Xiaomi Redmi 9T 128Gb green
7	5974955	Смартфон Xiaomi Redmi 9T 128Gb gray
8	5975083	Смартфон Xiaomi Redmi 9T 128Gb orange