

**ПРАВИЛА АКЦИИ**  
**«10% бонусами за покупку аксессуаров\_Корпоративные клиенты»**  
(далее по тексту – Правила)

**1. Общие положения.**

**1.1. Термины и определения:**

**1.1.1. Акция** – рекламное мероприятие, проводимое Организатором в соответствии с настоящими Правилами.

**1.1.2. Организатор** – юридическое лицо, указанное в соответствии с настоящими Правилами как Организатор Акции.

**1.1.3. Покупатель** – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель в лице своего Представителя осуществившее(-ий) приобретение Товара в рамках Оферты для собственных нужд (**не** в целях дальнейшей перепродажи), на привлечение внимания которого направлено проводимое на основании настоящих Правил мероприятие. Для участия в Акции необходимо, чтобы Представитель Покупателя являлся Участником/Виртуальным Участником Программы «Связной Плюс» и держателем Карты.

**1.1.4. Представитель Покупателя (Представитель)** – дееспособное физическое лицо, достигшее возраста 18-ти лет (либо не достигшее 18 лет, но приобретшее дееспособность в полном объеме в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ), уполномоченное на основании подтверждающих документов на приобретение у Организатора Товара в порядке и рамках Оферты от имени и в интересах Покупателя, являющееся Участником Программы «Связной Плюс»/Виртуальным Участником Программы «Связной Плюс» и держателем Карты.

**1.1.5. Оферта** – публичная оферта Организатора «Предложение о заключении с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями договора купли-продажи товара для собственных нужд», размещённая на сайте Организатора по адресу <https://www.svyaznoy.ru/store/personal>.

**1.1.6. Адрес электронной почты Покупателя** - официальный адрес электронной почты Покупателя, указываемый Представителем Покупателя в рамках настоящей Акции в момент оформления Заказа и используемый Организатором при направлении Покупателю счёта на оплату Товара.

**1.1.7. Участник** – Покупатель, получивший статус Участника в соответствии с условиями настоящих Правил.

**1.1.8. Салон сети Организатора** – салон связи, работающий под товарным знаком «Связной» и/или «Связной3» (информацию об адресах Салонов сети Организатора можно узнать на странице по адресу <https://svyaznoy.ru/shops/>). В Акции не участвуют салоны связи, работающие под товарным знаком «Cstore».

**1.1.9. Интернет-магазин Организатора** – интернет-магазин, находящийся на сайте Организатора по адресу [www.svyaznoy.ru](http://www.svyaznoy.ru), посредством которого Покупатель/Участник могут заключать с Организатором дистанционным способом договоры розничной купли-продажи. Совершение покупок через Интернет-магазин осуществляется в соответствии с Публичной офертой Организатора «Предложение о заключении договора розничной купли-продажи дистанционным способом», размещённой на сайте Организатора по адресу <https://www.svyaznoy.ru>.

**1.1.10. Электронный каталог Организатора** – электронное устройство, расположенное на территории Салона сети Организатора, с помощью которого осуществляется оформление заказов, а также заключение договоров розничной купли-продажи дистанционным способом через Интернет-магазин Организатора.

**1.1.11. Пункт самовывоза Товара** – Салоны сети Организатора и офисы Интернет-магазина Организатора, перечисленные на сайте Организатора по адресу [www.svyaznoy.ru](http://www.svyaznoy.ru), в которых Потребитель может получить Товар.

**1.1.12. Товар** – продукция, относящаяся к категории «аксессуары», реализуемая Организатором в Интернет-магазине Организатора или в Электронном каталоге Организатора и имеющаяся в наличии в момент обращения Покупателя. Перечень категорий Товара, участвующего в Акции: «Аксессуары к телефонам, «Батарейки и аккумуляторы», «Карты памяти», «Наушники», «Портативные колонки», «Аксессуары к портативной технике», «Носимая электроника», «Прочие аксессуары», «Аксессуары к планшетам».

Не являются Товаром:

- его демонстрационные модели, предназначенные для тестирования в Салонах сети Организатора;
- товар, реализуемый Организатором на основании договоров комиссии или агентских договоров;
- сим-карты, контракты сотовых операторов;
- подарочные сертификаты;
- товары, относящиеся к категориям «Умные часы», «Браслеты», «Наушники», реализуемые Организатором под товарным знаком «Apple».

**1.1.1. Доставка** - доставка Товара Покупателю на условиях Оферты.

**1.1.2. Заказ** - документ/сообщение, содержащие уникальный набор сведений о Покупателе, заинтересованном в приобретении Товара, а также информацию о наименовании и количестве заказываемого и приобретаемого Товара.

**1.1.13. Программа «Связной Плюс» (Программа)** - комплекс взаимосвязанных действий и мероприятий, осуществляемых Организатором и партнёрами Программы «Связной Плюс», предоставляющих возможность Потребителям, являющимся Участниками/Виртуальными Участниками Программы «Связной Плюс», при совершении покупок товаров (услуг) у партнёров/Организатора, а также за выполнение определённых действий в рамках акций Программы «Связной Плюс» получать Промо-бонусы, определяющие объем прав Участника на особые условия обслуживания у партнёров/Организатора.

**1.1.14. Сайт Программы «Связной Плюс»** — сайт Программы «Связной Плюс» в сети Интернет, расположенный по адресу <http://plus.svyaznoy.ru/>.

**1.1.15. Участник Программы** – дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (либо не достигшее 18 лет, но приобретшее дееспособность в полном объёме в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ), являющееся держателем действующей Карты, прошедшей активацию в соответствии с правилами Программы «Связной Плюс».

**1.1.16. Виртуальный Участник Программы** — дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (либо не достигшее 18 лет, но приобретшее дееспособность в полном объёме в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ), подтвердившее своё согласие на участие в Программе «Связной Плюс» путём заполнения анкеты на Сайте Программы «Связной Плюс», либо путём заполнения анкеты и дальнейшей её передачи Организатору, а также иным другим способом предоставивший Организатору своё согласие на участие в Программе «Связной Плюс».

**1.1.17. Карта (Карта «Кукуруза» или Карта «Связной Плюс»)** – банковская пластиковая карта (с магнитной полосой/штрих-кодом/микропроцессором/радиочипом) в различных вариантах дизайна, обладающая уникальным в рамках Программы номером, указанным на внутренней стороне Карты, который используется для идентификации Участника Программы и для начисления и/или списания Промо-бонусов в рамках Программы.

**1.1.18. Виртуальная Карта (Виртуальная Карта «Кукуруза» или Виртуальная Карта «Связной Плюс»)** (без физического носителя) - карта, полученная Виртуальным Участником в соответствии с настоящими Правилами, обладающая уникальным в рамках Программы номером (мобильным телефоном клиента), который используется для идентификации Виртуального Участника Программы и для начисления и/или списания Промо-бонусов в рамках Программы.

**1.1.3. Промо-бонусы** - виртуальные условные единицы, начисляемые Участнику Организатором при совершении покупок товаров (услуг), реализуемых в рамках Программы «Связной Плюс», а также за выполнение определённых действий в рамках акций Программы «Связной Плюс» и определяющие объем Прав Участника на особые условия обслуживания у Организатора и партнёров Программы «Связной Плюс». Промо-бонусы не могут быть использованы для оплаты товаров совместно с другими программами лояльности, такими как «Спасибо от Сбербанка», «Аэрофлот Бонус» и пр.

**1.1.4. Бонусы** – упрощённое определение Промо-бонусов, используемое в маркетинговой коммуникации Организатора с целью привлечения внимания Потребителей к Программе «Связной Плюс».

**1.1.5. Номер телефона** - номер, однозначно определяющий (идентифицирующий) подключённую к сети подвижной связи абонентскую станцию (абонентское устройство) Представителя/Участника с установленной в ней SIM-картой.

**1.1.6. Чек** – документ, подтверждающий внесение Покупателем денежных средств при оплате Товара и соответствующий требованиям законодательства Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники при осуществлении денежных расчетов.

**1.2.** Настоящие Правила, являющиеся публичной офертой в соответствии с п.2 ст.437 Гражданского кодекса РФ, регламентируют общий порядок организации и проведения Акции «10% бонусами за покупку аксессуаров\_Корпоративные клиенты».

### **1.3. Цель проведения.**

Акция направлена на привлечение внимания Покупателей и увеличение продаж реализуемой в Интернет-магазине Организатора и Электронном каталоге Организатора продукции, а также на привлечение внимания к товарным знакам «Связной», «Связной3», «Связной Плюс» и к иным товарам (услугам), представленным в Интернет-магазине Организатора и Электронном каталоге Организатора. Акция не является лотереей или иным мероприятием, основанным на риске.

### **1.4. Организатором Акции является ООО «Сеть Связной» (далее – «Организатор»):**

Адрес местонахождения: 123007, г. Москва, 2-й Хорошёвский проезд, дом 9, корпус 2, этаж 5, комната 4

Почтовый адрес: 123007, г. Москва, 2-й Хорошёвский проезд, дом 9, корпус 2, этаж 5, комната 4  
ОГРН 1057748288850

ИНН 7714617793/ КПП 997350001

Адрес web-сайта: [www.svyaznoy.ru](http://www.svyaznoy.ru), <http://plus.svyaznoy.ru/>.

### **2. Сроки и территория проведения Акции.**

2.1. Акция проводится в срок: с «06» мая 2020 г. до «31» мая 2021 г. включительно.

2.2. Территория проведения: Акция проводится в Интернет-магазине Организатора на всей территории РФ.

### **3. Условия участия в Акции.**

3.1. Для участия в Акции Представителю Покупателя необходимо в срок, предусмотренный п. 2.1. настоящих Правил:

3.1.1. Обратиться к Организатору **по номеру телефона 8 (800) 700 99 22** и выполнить следующие действия:

- при участии со стороны Организатора оператора оформить Заказ одной или нескольких единиц Товара;
- при оформлении Заказа назвать оператору Номер телефона Представителя, привязанный к Карте/Виртуальной Карте, для начисления Покупателю Промо-бонусов в рамках Акции, а также назвать Адрес электронной почты Покупателя;

- выбрать способ получения Товара: в Пункте самовывоза Товара или Доставка;
- дождаться выставления Покупателю от Организатора счёта на оплату Товара, направленного на Адрес электронной почты Покупателя;
- организовать оплату Товара Покупателем путём перечисления денежных средств на расчётный счёт Организатора, указанный в выставленном Организатором счёте на оплату Товара;
- получить Товар в Пункте самовывоза Товара или в момент Доставки Товара, предъявив подтверждающие документы, выданные Покупателем Представителю.

**Или**

3.1.2. Обратиться в **Интернет-магазин Организатора** и выполнить следующие действия:

- оформить Заказ одной или нескольких единиц Товара;
- при оформлении Заказа указать в соответствующем поле Заказа Номер телефона Представителя, привязанный к Карте/Виртуальной Карте, для начисления Покупателю Промо-бонусов в рамках Акции, а также указать Адрес электронной почты Покупателя;
- выбрать способ получения Товара: в Пункте самовывоза Товара или Доставка;
- дождаться выставления Покупателю от Организатора счёта на оплату Товара, направленного на Адрес электронной почты Покупателя;
- организовать оплату Товара Покупателем путём перечисления денежных средств на расчётный счёт Организатора, указанный в выставленном Организатором счёте на оплату Товара;
- получить Товар в Пункте самовывоза Товара или в момент Доставки Товара, предъявив подтверждающие докумены, выданные Покупателем Представителю.

**Или**

3.1.3. Обратиться в **Салон сети Организатора** и выполнить следующие действия:

- выбрать одну или несколько единиц Товара, представленного на момент обращения Потребителя в **Электронном каталоге** Организатора, и оформить Заказ;
- при оформлении Заказа указать в соответствующем поле Заказа Номер телефона Представителя, привязанный к Карте/Виртуальной Карте, для начисления Покупателю Промо-бонусов в рамках Акции, а также указать Адрес электронной почты Покупателя;
- выбрать способ получения Товара: в Пункте самовывоза Товара или Доставка;
- при участии сотрудника Салона сети Организатора организовать направление счёта на оплату Товара на имя Покупателя, сообщив Адрес электронной почты Покупателя;
- организовать оплату Товара Покупателем путём перечисления денежных средств на расчётный счёт Организатора, указанный в выставленном Организатором счёте на оплату Товара;
- получить Товар в Пункте самовывоза Товара или в момент Доставки Товара, предъявив подтверждающие докумены, выданные Покупателем Представителю.

**Или**

3.1.4. Обратиться к Организатору **по адресу электронной почты [corporate@maxus.ru](mailto:corporate@maxus.ru)** и выполнить следующие действия:

- оформить Заказ, указав в письме одну или несколько единиц Товара;
- указать в письме Номер телефона Представителя, привязанный к Карте/Виртуальной Карте, для начисления Покупателю Промо-бонусов в рамках Акции, а также указать Адрес электронной почты Покупателя;
- указать в письме способ получения Товара: в Пункте самовывоза Товара или Доставка;
- дождаться выставления Покупателю от Организатора счёта на оплату Товара, направленного на Адрес электронной почты Покупателя;
- организовать оплату Товара Покупателем путём перечисления денежных средств на расчётный счёт Организатора, указанный в выставленном Организатором счёте на оплату Товара;

– получить Товар в Пункте самовывоза Товара или в момент Доставки Товара, предъявив подтверждающие документы, выданные Покупателем Представителю.

3.2. С момента выполнения действий, предусмотренных п. 3.1.1 или 3.1.2 или 3.1.3 или 3.1.4 настоящих Правил, Покупатель получает статус Участника и право на единовременное начисление Промо-бонусов. Покупка Товара должна быть подтверждена выдачей/направлением Чека.

3.3. Начисление Промо-бонусов производится Организатором Участнику в момент покупки Товара на Карту/Виртуальную Карту, оформленную на Представителя Покупателя, в размере 10% (Десяти процентов) от суммы Товара, указанной в Чеке.

3.4. Промо-бонусы доступны для списания через 24 (Двадцать четыре) часа с момента их начисления.

3.5. В случае, когда сумма для начисления Промо-бонусов не является кратной 50 (Пятидесяти) рублям, такая сумма в целях начисления Промо-бонусов подлежит округлению в меньшую сторону (до суммы, кратной 50 (Пятидесяти) рублям), т.е. сумма, применяемая для расчета начисления Промо-бонусов, должна быть кратной 50 (Пятидесяти) рублям.

3.6. Максимальная сумма покупок Участника в течение одного календарного месяца, за которую Организатор начисляет Участнику Промо-бонусы, составляет не более 300 000 (Трехсот тысяч) рублей.

3.7. Начисление Промо-бонусов осуществляется только на одну Карту/Виртуальную Карту неограниченное количество раз.

3.7.1. При получении Товара с помощью Доставки начисление Промо-бонусов осуществляется на Карту/Виртуальную Карту, указанную Представителем при оформлении Заказа в порядке, указанном в п. 3.1 настоящих Правил.

3.8. Участник вправе использовать начисленные в рамках настоящей Акции Промо-бонусы с момента начисления и в течение последующих 6 (Шести) календарных месяцев. Промо-бонусы, не использованные в течение указанного в настоящем пункте срока, аннулируются.

3.9. В случае, если Промо-бонусы, начисленные Участнику в рамках настоящей Акции, были аннулированы Организатором, повторно на Карту/Виртуальную Карту, оформленную на того же Участника, Промо-бонусы в рамках настоящей Акции не начисляются.

3.10. Участник вправе использовать начисленные в рамках настоящей Акции Промо-бонусы при оплате товаров и/или услуг, реализуемых Организатором в Салонах сети Организатора и Интернет-магазине Организатора, в размере до 99% (Девяносто девяти процентов) от стоимости товара и/или услуги, указанной в Чеке (в том числе и при использовании Виртуальной Карты).

3.11. Списание Промо-бонусов производится при условии осуществления оплаты Товара лично Участником Акции (Покупателем в лице Представителя) наличными денежными средствами/банковской картой (в случае безналичной оплаты) при условии предъявления/указания номера Карты/Виртуальной Карты, оформленной на Участника.

3.12. Размер Промо-бонусов не подлежит выплате в денежном эквиваленте.

3.13. Участие в Акции означает, что Участник ознакомился и согласился с настоящими Правилами.

3.14. В Акции разрешено участвовать работникам и представителям Организатора, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к Организатору или проведению настоящей Акции на общих условиях, утвержденных настоящими Правилами.

#### **4. Права и обязанности Участников и Покупателей.**

4.1. Участники и Покупатели имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

4.2. Участники и Покупатели имеют право:

4.2.1. Знакомиться с настоящими Правилами.

- 4.2.2. Принимать участие в Акции в порядке, определённом настоящими Правилами.
- 4.2.3. Требовать начисления Промо-бонусов в срок, указанный в п. 2.1 настоящих Правил, при условии выполнения условий настоящих Правил.
- 4.2.4. Получать информацию о проведении Акции, а также об изменениях в настоящих Правилах.
- 4.3. Обязанности и ответственность Участника:
- 4.3.1. Согласившись с участием в Акции, выполнять и следовать всем условиям и требованиям настоящих Правил.
- 4.3.2. Участник самостоятельно несёт ответственность перед третьими лицами за свои действия, связанные с участием в Акции, в том числе за то, что таким участием нарушаются права и законные интересы третьих лиц.
- 4.4. Приняв участие в Акции, Участник соглашается с тем, что предоставленные им персональные данные, могут быть подвергнуты обработке Организатором в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», в том числе в целях продвижения товаров, работ, услуг путём осуществления прямых контактов с Участником, а также могут быть использованы Организатором на неограниченной территории без уплаты за это какого-либо вознаграждения и без получения дополнительного разрешения.
- 4.5. Приняв участие в Акции, Участник даёт согласие на получение от Организатора рекламной информации, распространяемой по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, включая смс-рассылки рекламного характера.

## **5. Права, обязанности и ответственность Организатора.**

- 5.1. Организатор обязан:
- 5.1.1. Информировать Покупателей и Участников о Правилах проведения Акции, о внесении изменений в настоящие Правила, о досрочном прекращении или приостановлении проведения Акции, а также об иной информации, которая может повлиять на участие в Акции.
- 5.1.2. Провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами.
- 5.2. Организатор пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.
- Организатор имеет право:
- 5.2.1. Отменить проведение Акции до её начала без дополнительного уведомления Покупателей.
- 5.2.2. Досрочно прекратить проведение Акции после её начала при условии уведомления Покупателей/Участников о таком прекращении в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, и с сохранением своих обязательств перед Участниками, возникших до даты прекращения (отмены) Акции.
- 5.2.3. С согласия Участника и в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» использовать предоставленные Участником персональные данные, а также иные материалы о нем, на неограниченной территории и без уплаты за это какого-либо вознаграждения.
- 5.2.4. С согласия Участника, в соответствии с п. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», распространять рекламную информацию по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, включая смс-рассылки рекламного характера.
- 5.2.5. Вносить изменения в настоящие Правила при условии уведомления Покупателей/Участников об этом в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, а также в одностороннем порядке определять и пересматривать порядок начисления Промо-бонусов, установленный настоящими Правилами.

5.2.6. Отказать Покупателю в участии в Акции, если Представитель предоставил о себе неверную информацию, предоставил её несвоевременно или каким-либо другим образом нарушил настоящие Правила.

5.3. Организатор не несёт ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные потери Участника, связанные с участием в Акции, явившиеся результатом сбоев, недобросовестных действий третьих лиц, а также обстоятельств непреодолимой силы.

## **6. Способ и порядок информирования Участников Акции о сроках и условиях ее проведения, а также о досрочном прекращении ее проведения.**

6.1. Подробные Правила размещаются в информационной сети Интернет на сайте Организатора по адресу [www.svyaznoy.ru](http://www.svyaznoy.ru). и/или <http://plus.svyaznoy.ru/>.

6.2. В случае досрочного прекращения или приостановления проведения Акции информация об этом размещается на сайте Организатора по адресу [www.svyaznoy.ru](http://www.svyaznoy.ru). и/или <http://plus.svyaznoy.ru/>.

6.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

6.4. Для решения спорных ситуаций, связанных с участием в Акции, Участнику/Победителю необходимо позвонить по номеру телефона контакт-центра Организатора: 8 (800) 700-43-43 (круглосуточно, звонок бесплатный).

## **7. Прочие Условия.**

7.1. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, и доведённые до сведения Участников/Покупателей в соответствии с настоящими Правилами, будут считаться окончательными и распространяться на всех Участников.

7.2. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

7.3. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

7.4. Все претензии в отношении проведения Акции, участия в Акции и выполнения иных обязательств Организатором, Участники могут предъявить исключительно к Организатору.