

**ПРАВИЛА АКЦИИ**  
**«2000 бонусов за покупку android смартфона в Связном»**  
(далее по тексту – Правила)

**1. Общие положения.**

**1.1. Термины и определения:**

**1.1.1. Акция** – рекламное мероприятие, проводимое Организатором в соответствии с настоящими Правилами.

**1.1.2. Организатор** – юридическое лицо, указанное в соответствии с настоящими Правилами как Организатор Акции.

**1.1.3. Потребитель** – дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (либо не достигшее 18 лет, но приобретшее дееспособность в полном объеме в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ), являющееся Участником/Виртуальным Участником Программы, на привлечение внимания которого направлено проводимое на основании настоящих Правил мероприятие.

**1.1.4. Участник** – Потребитель, получивший статус Участника в соответствии с настоящими Правилами.

**1.1.5. Салон сети Организатора** – салон связи, работающий под товарным знаком «Связной» и/или «Связной3» (информацию об адресах Салонов сети Организатора можно узнать на странице по адресу <https://svyaznoy.ru/shops/>). В Акции не участвуют салоны связи, работающие под товарным знаком «Cstore».

**1.1.6. Интернет-магазин Организатора** – интернет-магазин, находящийся по адресу [www.svyaznoy.ru](http://www.svyaznoy.ru), с помощью которого осуществляется заключение с Организатором договоров розничной купли-продажи дистанционным способом. Совершение покупок через Интернет-магазин осуществляется в соответствии с Публичной офертой Организатора «Предложение о заключении договора розничной купли-продажи дистанционным способом», размещённой на сайте Организатора по адресу <https://www.svyaznoy.ru>.

**1.1.7. Пункт самовывоза Товара** – Салоны сети Организатора и офисы Интернет-магазина Организатора, перечисленные на сайте Организатора по адресу [www.svyaznoy.ru](http://www.svyaznoy.ru), в которых Потребитель может получить Товар.

**1.1.8. Товар** – продукция, относящаяся к категории «смартфон» с операционной системой «android» стоимостью не менее 5 000 (Пять тысяч) рублей и не более 40 000 (Сорок тысяч) рублей, реализуемая Организатором в Салоне сети Организатора и Интернет-магазине под любым товарным знаком и имеющаяся в наличии в момент обращения Потребителя. Не является Товаром его демонстрационные модели, предназначенные для тестирования Потребителями в Салонах сети Организатора, а также товар, реализуемый Организатором на основании договоров комиссии или агентских договоров. В рамках настоящей Акции действуют ограничения, установленные в п. 3.5 настоящих Правил.

**1.1.9. Программа «Связной Плюс» (Программа)** – комплекс взаимосвязанных действий и мероприятий, осуществляемых Организатором и партнёрами Программы Связной Плюс, предоставляющих возможность Потребителям, являющимся Участниками/Виртуальными Участниками Программы Связной Плюс, при совершении покупок товаров (услуг) у партнёров/Организатора, а также за выполнение определённых действий в рамках акций Программы Связной Плюс получать Промо-бонусы, определяющие объем прав Участника на особые условия обслуживания у партнёров/Организатора.

**1.1.10. Сайт Программы «Связной Плюс»** – сайт Программы «Связной Плюс» в сети Интернет, расположенный по адресу <http://plus.svyaznoy.ru/>.

**1.1.11. Участник Программы** – дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (либо не достигшее 18 лет, но приобретшее дееспособность в полном объеме в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ), являющееся держателем действующей Карты, прошедшей активацию в соответствии с правилами Программы «Связной Плюс».

**1.1.12. Виртуальный Участник Программы** — дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (либо не достигшее 18 лет, но приобретшее дееспособность в полном объеме в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ), подтвердившее своё согласие на участие в Программе «Связной Плюс» путём заполнения анкеты на Сайте Программы, либо путём заполнения анкеты и дальнейшей её передачи Организатору, а также иным другим способом предоставивший Организатору своё согласие на участие в Программе «Связной Плюс».

**1.1.13. Карта (Карта «Связной Плюс»)** – банковская пластиковая карта (с магнитной полосой/штрих-кодом/микропроцессором/радиочипом) в различных вариантах дизайна, обладающая уникальным в рамках Программы номером, указанным на внутренней стороне Карты, который используется для идентификации Участника Программы и для начисления и/или списания Промо-бонусов в рамках Программы.

**1.1.14. Виртуальная Карта (Виртуальная Карта «Связной Плюс») (без физического носителя)** (без физического носителя) - карта, полученная Виртуальным Участником в соответствии с настоящими Правилами, обладающая уникальным в рамках Программы «Связной Плюс» номером (Номером телефона), который используется для идентификации Виртуального Участника Программы и для начисления и/или списания Промо-бонусов в рамках Программы.

**1.1.15. Промо-бонусы** - виртуальные условные единицы, начисляемые Участнику Организатором при совершении покупок товаров (услуг), реализуемых в рамках Программы «Связной плюс», а также за выполнение определённых действий в рамках акций Программы «Связной плюс» и определяющие объем Прав Участника на особые условия обслуживания у Организатора и партнёров Программы «Связной плюс». Промо-бонусы не могут быть начислены и использованы при оплате товаров, совместно с другими программами лояльности, такими как «Спасибо от Сбербанка», «Аэрофлот Бонус» и прочее.

**1.1.16. Бонусы** - упрощённое определение Промо-бонусов, используемое в маркетинговой коммуникации Организатора с целью привлечения внимания Потребителей к Программе «Связной Плюс».

**1.1.17. Информационное сообщение** - сообщение, направляемое Организатором Потребителю, содержащее информацию о возможности принять участие в настоящей Акции. Информационное сообщение может быть направлено в виде sms-сообщения на Номер телефона Потребителя или push-сообщения или e-mail-сообщения на адрес электронной почты Потребителя.

**1.1.18. Скидка** - сумма, на которую в соответствии с настоящими Правилами подлежит уменьшению стоимость Товара в рамках Акции, определяемая из расчета 1 Промо-бонус = 1 рубль. Размер Скидки указан в п. 3.3 настоящих Правил.

**1.1.19. Доставка** - процесс транспортировки Товара силами Организатора из исходного места нахождения Организатора (Салона сети Организатора или Интернет-магазина Организатора) по заранее сообщённому Потребителем адресу места нахождения Потребителя.

**1.1.20. Номер телефона** - номер, однозначно определяющий (идентифицирующий) подключённую к сети подвижной связи абонентскую станцию (абонентское устройство) Потребителя/Участника с установленной в ней SIM-картой.

**1.1.21. Чек** – документ, подтверждающий внесение Участником денежных средств при оплате Товара и соответствующий требованиям законодательства Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники при осуществлении денежных расчетов.

**1.2.** Настоящие Правила регламентируют общий порядок организации и проведения Акции «2000 бонусов за покупку android смартфона в Связном».

### **1.3. Цель проведения.**

Акция направлена на привлечение внимания Потребителей и увеличение продаж реализуемой в Салонах сети Организатора и Интернет-магазине Организатора продукции, а также на привлечение внимания к товарным знакам «Связной», «Связной3», «Связной плюс» и к иным

товарам (услугам), представленным в Салонах сети Организатора и Интернет-магазине Организатора. Акция не является лотереей или иным мероприятием, основанным на риске.

#### **1.4. Организатором Акции является ООО «Сеть Связной» (далее – «Организатор»):**

Адрес местонахождения: 123007, г. Москва, 2-й Хорошёвский проезд, дом 9, корпус 2, этаж 5, комната 4

Почтовый адрес: 123007, г. Москва, 2-й Хорошёвский проезд, дом 9, корпус 2, этаж 5, комната 4

ОГРН 1057748288850

ИНН 7714617793/ КПП 997350001

Адреса web-сайтов: [www.svyaznoy.ru](http://www.svyaznoy.ru).

## **2. Сроки и территория проведения Акции.**

2.1. Акция проводится в срок: с 14 часов 01 минуты «20» мая 2022 г. до 23 часов 59 минут «03» июня 2022 г. (включительно), который включает в себя:

2.1.1. Срок получения от Организатора Информационного сообщения: с 14 часов 01 минут «20» мая 2022 г. до 23 часов 59 минут «20» мая 2022 г. (включительно);

2.1.2. Срок для приобретения Товара и начисления Промо-бонусов: с 14 часов 01 минут «20» мая 2022 г., но не ранее получения Информационного сообщения, до 23 часов 59 минут «03» июня 2022 г. (включительно).

2.2. Территория проведения: Акция проводится в Салонах сети Организатора и Интернет-магазине Организатора на всей территории Российской Федерации.

## **3. Условия участия в Акции.**

3.1. Для участия в Акции Потребителю необходимо в срок, предусмотренный п. 2.1.1 настоящих Правил, получив от Организатора Информационное сообщение:

3.1.1. Обратиться в Салон сети Организатора и выполнить одновременно следующие действия:

- выбрать одну единицу Товара;
- в момент оплаты Товара предоставить сотруднику Салона сети Организатора Карту, либо назвать сотруднику Салона сети Организатора Номер телефона, привязанный к Виртуальной Карте, для начисления Промо-бонусов;
- оплатить Товар.

**или**

3.1.2. Обратиться в Интернет-магазин Организатора и выполнить следующие действия:

- *для Участника Программы:*

- выбрать одну единицу Товара и оформить заказ;
- при оформлении заказа ввести номер Карты для начисления Промо-бонусов;
- оплатить Товар в Интернет-магазине или при получении Товара в Пункте самовывоза Товара/в момент Доставки Товара.

- *для Виртуального Участника Программы:*

- выбрать одну единицу Товара и оформить заказ;
- при оформлении заказа ввести Номер телефона, привязанный к Виртуальной Карте, для начисления Промо-бонусов;
- оплатить Товар в Интернет-магазине или при получении Товара в Пункте самовывоза Товара/в момент Доставки Товара.

**или**

3.1.3. Обратиться в Салон сети Организатора и выполнить следующие действия:

- выбрать одну единицу Товара, представленного на момент обращения Потребителя в Электронном каталоге Организатора, и оформить заказ;
- предоставить сотруднику Салона сети Организатора Карту, либо назвать Номер телефона, привязанный к Виртуальной Карте, для начисления Промо-бонусов;
- оплатить Товар.

3.2. С момента выполнения действий, указанных в п. 3.1. настоящих Правил, Потребитель получает статус Участника и право на единовременное начисление Промо-бонусов. Оплата Товара должна быть подтверждена выдачей Чека.

3.3. Начисление Промо-бонусов осуществляется в момент оплаты Товара в размере 2 000 (Две тысячи) Промо-бонусов.

3.3.1. При получении Товара с помощью Доставки начисление Промо-бонусов осуществляется на Карту/Виртуальную Карту, указанную Участником при оформлении заказа в Интернет-магазине Организатора, в порядке, указанном в п. 3.1.2 настоящих Правил.

3.4. Начисление Промо-бонусов осуществляется на Карту или Виртуальную Карту, привязанную к Номеру телефона Участника, не более 1 (Одного) раза за весь период проведения Акции, указанный в п. 2.1 настоящих Правил.

3.5. Промо-бонусы могут быть использованы для получения Скидки при оплате Товара, реализуемого Организатором в Салоне сети Организатора и Интернет-магазине Организатора (в том числе и при использовании Виртуальной Карты), в следующем размере:

- не более 10% (Десять процентов) от стоимости, указанной в Чеке, Товара, реализуемого Организатором и относящегося к категориям: «смартфоны», «телефоны», «портативные колонки», «наушники», «планшетные компьютеры», «умные часы и браслеты» (за исключением Товара, реализуемого под товарным знаком «Apple»);

- не более 30% (Тридцать процентов) от стоимости, указанной в Чеке, Товара, реализуемого Организатором и относящегося к категориям: «аксессуары к телефонам», «батареи и аккумуляторы», «прочие аксессуары» (за исключением Товара, реализуемого под товарным знаком «Apple»);

3.5.1. Промо-бонусы **не** могут быть использованы при оплате Товара, индивидуализированного товарным знаком «Apple», в том числе «наушников AirPods», а также Товара, реализуемого Организатором и относящегося к категориям: «аксессуары к планшетам, компьютерам, ноутбукам», «карты памяти», «фото и камкордеры», «игровые приставки», «крупно-бытовая техника», «мелко-бытовая техника», «ноутбуки», «компьютеры», «корпоративная культура», «товары для дома и детей».

3.5. Использование Промо-бонусов возможно при условии осуществления оплаты Товара лично Потребителем за свой счёт наличными денежными средствами/банковской картой (в случае безналичной оплаты), при условии предъявлении Карты или Виртуальной Карты, оформленной на Потребителя.

3.6. Участник вправе использовать начисленные в рамках настоящей Акции Промо-бонусы в течение в течение 14 (четырнадцать) календарных дней с момента начисления, но в любом случае не позднее «17» июня 2022 года. Промо-бонусы, не использованные в течение указанного срока, аннулируются.

3.7. В случае если Промо-бонусы, начисленные в рамках настоящей Акции, были аннулированы Организатором, повторно Промо-бонусы в рамках настоящей Акции не начисляются. Списание Промо-бонусов в рамках данной Акции не суммируется с предоставлением Организатором скидок в рамках других акций.

3.8. Размер Промо-бонусов не подлежит выплате в денежном эквиваленте.

3.9. Участие в Акции означает, что Участник ознакомился и согласился с настоящими Правилами.

3.10. В Акции разрешено участвовать работникам и представителям Организатора, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к Организатору или проведению настоящей Акции на общих условиях, утвержденных настоящими Правилами.

#### **4. Права и обязанности Участников и Потребителей.**

4.1. Участники и Потребители имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

4.2. Участники и Потребители имеют право:

4.2.1. Знакомиться с настоящими Правилами.

4.2.2. Принимать участие в Акции в порядке, определённом настоящими Правилами.

4.2.3. Требовать начисления Промо-бонусов в размере, указанном в п. 3.3 настоящих Правил, и в пределах срока, указанного в п. 2.1.2 настоящих Правил, при условии выполнения условий настоящих Правил.

4.2.4. Получать информацию о проведении Акции, а также об изменениях в настоящих Правилах.

4.3. Обязанности и ответственность Участника:

4.3.1. Согласившись с участием в Акции, выполнять и следовать всем условиям и требованиям настоящих Правил.

4.3.2. Участник самостоятельно несёт ответственность перед третьими лицами за свои действия, связанные с участием в Акции, в том числе за то, что таким участием нарушаются права и законные интересы третьих лиц.

4.4. Приняв участие в Акции, Участник соглашается с тем, что его персональные данные (ФИО, номер телефона), предоставленные Участником в целях участия в настоящей Акции, могут быть подвергнуты обработке Организатором в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», автоматизированным способом обработки персональных данных, путем сбора, систематизации, накопления, хранения, уточнения (обновления, изменения), извлечения, использования, обезличивания, уничтожения, в течение срока, установленного по достижению цели обработки персональных данных, либо до момента получения Организатором письменного обращения Участника с требованием о прекращении обработки его персональных данных.

4.5. Приняв участие в Акции, Участник дает согласие на получение от Организатора рекламной информации, распространяемой по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, включая смс-рассылки рекламного характера, отказаться от получения которой Участник вправе в любой момент посредством активации функции «отписаться от рассылки», содержащейся в соответствующем сообщении Организатора.

## **5 Права, обязанности и ответственность Организатора.**

5.1. Организатор обязан:

5.1.1. Информировать Потребителей и Участников о Правилах проведения Акции, о внесении изменений в настоящие Правила, о досрочном прекращении или приостановлении проведения Акции, а также об иной информации, которая может повлиять на участие в Акции.

5.1.2. Провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами.

5.2. Организатор пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

Организатор имеет право:

5.2.1. Отменить проведение Акции до её начала без дополнительного уведомления Потребителей.

5.2.2. Досрочно прекратить проведение Акции после её начала при условии уведомления Потребителей/Участников о таком прекращении в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, и с сохранением своих обязательств перед Участниками, возникших до даты прекращения (отмены) Акции.

5.2.3. С согласия Участника, и в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» использовать и обрабатывать в целях участия в настоящей Акции предоставленные Участником персональные данные, указанные в п. 4.4 настоящих Правил, а также иные материалы о нем, на территории РФ, без уплаты за это какого-либо вознаграждения, в течение срока, установленного по достижению цели обработки персональных данных, либо до момента получения Организатором письменного обращения Участника с требованием о прекращении обработки его персональных данных.

5.2.4. С согласия Участника, в соответствии с п. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 года

№ 38-ФЗ «О рекламе», распространять рекламную информацию по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, включая смс-рассылки рекламного характера, до момента отказа Участника от получения смс-рассылки, осуществлённого посредством активации функции «отписаться от рассылки», содержащейся в соответствующем сообщении.

5.2.5. Вносить изменения в настоящие Правила при условии уведомления Потребителей/Участников об этом в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, а также в одностороннем порядке определять и пересматривать порядок начисления Промо-бонусов, установленный настоящими Правилами.

5.2.6. Отказать Потребителю в участии в Акции, если Потребитель предоставил о себе неверную информацию, предоставил её несвоевременно или каким-либо другим образом нарушил настоящие Правила.

5.3. Организатор не несёт ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные потери Участника, связанные с участием в Акции, явившиеся результатом сбоев, недобросовестных действий третьих лиц, а также обстоятельств непреодолимой силы.

5.4. Уведомление об изменении правил акции производится путем публикации на сайте новой редакции правил. Датой уведомления участников об изменении правил считается дата публикации новой редакции правил.

## **6. Способ и порядок информирования Участников Акции о сроках и условиях ее проведения, а также о досрочном прекращении ее проведения.**

6.1. Подробные Правила размещаются в информационной сети Интернет на сайте Организатора по адресу [www.svyaznoy.ru](http://www.svyaznoy.ru) и/или <http://plus.svyaznoy.ru/>.

6.2. В случае досрочного прекращения, изменения порядка проведения или приостановления проведения Акции информация об этом размещается на сайте Организатора по адресу [www.svyaznoy.ru](http://www.svyaznoy.ru) и/или <http://plus.svyaznoy.ru/>.

6.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

6.4. Для решения спорных ситуаций, связанных с участием в Акции, Участнику/Потребителю необходимо позвонить по номеру телефона контакт-центра Организатора: 8 (800) 222-27-77 (круглосуточно, звонок бесплатный).

## **7. Прочие Условия.**

7.1. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, и доведённые до сведения Участников/Потребителей в соответствии с настоящими Правилами, будут считаться окончательными и распространяться на всех Участников.

7.2. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

7.3. Все претензии в отношении проведения Акции, участия в Акции и выполнения иных обязательств Организатором, Участники могут предъявить исключительно к Организатору.