

ПРАВИЛА АКЦИИ
«2000 бонусов за покупку Android смартфона»
(далее по тексту – Правила)

1. Общие положения.

1.1. Термины и определения:

1.1.1. Акция – рекламное мероприятие, проводимое Организатором в соответствии с настоящими Правилами.

1.1.2. Организатор – юридическое лицо, указанное в соответствии с настоящими Правилами как Организатор Акции.

1.1.3. Потребитель – дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (либо не достигшее 18 лет, но приобретшее дееспособность в полном объеме в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ), являющееся Участником/Виртуальным Участником Программы, на привлечение внимания которого направлено проводимое на основании настоящих Правил мероприятие.

1.1.4. Участник – Потребитель, получивший статус Участника в соответствии с настоящими Правилами.

1.1.5. Салон сети Организатора – салон связи, работающий под товарным знаком «Связной» (информацию об адресах Салонов сети Организатора можно узнать на странице по адресу <https://svyaznoy.ru/shops/>).

1.1.6. Интернет-магазин Организатора – интернет-магазин, находящийся по адресу www.svyaznoy.ru, с помощью которого осуществляется заключение с Организатором договоров розничной купли-продажи дистанционным способом. Совершение покупок через Интернет-магазин осуществляется в соответствии с Публичной офертой Организатора «Предложение о заключении договора розничной купли-продажи дистанционным способом», размещённой на сайте Организатора по адресу <https://www.svyaznoy.ru>.

1.1.7. Пункт самовывоза Товара – Салоны сети Организатора и офисы Интернет-магазина Организатора, перечисленные на сайте Организатора по адресу www.svyaznoy.ru, в которых Потребитель может получить Товар.

1.1.8. Доставка - процесс транспортировки Товара силами Организатора из исходного места нахождения Организатора (Салона сети Организатора или Интернет-магазина Организатора) по заранее сообщённому Потребителем адресу места нахождения Потребителя.

1.1.9. Товар – продукция, относящаяся к категории «смартфон» с операционной системой «android», стоимостью не менее 5 000 (Пять тысяч) рублей, реализуемая Организатором в Салоне сети Организатора и Интернет-магазине Организатора под любым товарным знаком и имеющаяся в наличии в момент обращения Потребителя. Не является Товаром его демонстрационные модели, предназначенные для тестирования Потребителями в Салонах сети Организатора, а также товар, реализуемый Организатором на основании договоров комиссии или агентских договоров.

1.1.10. Программа «Связной Плюс» (Программа) - комплекс взаимосвязанных действий и мероприятий, осуществляемых Организатором и партнёрами Программы Связной Плюс, предоставляющих возможность Потребителям, являющимся Участниками/Виртуальными Участниками Программы Связной Плюс, при совершении покупок товаров (услуг) у партнёров/Организатора, а также за выполнение определённых действий в рамках акций Программы Связной Плюс получать Промо-бонусы, определяющие объем прав Участника на особые условия обслуживания у партнёров/Организатора.

1.1.11. Сайт Программы «Связной Плюс» — сайт Программы «Связной Плюс» в сети Интернет, расположенный по адресу <http://plus.svyaznoy.ru/>.

1.1.12. Участник Программы – дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (либо не достигшее 18 лет, но приобретшее дееспособность в полном объеме в порядке,

предусмотренном действующим законодательством РФ), являющееся держателем действующей Карты, прошедшей активацию в соответствии с правилами Программы «Связной Плюс».

1.1.13. Виртуальный Участник Программы — дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (либо не достигшее 18 лет, но приобретшее дееспособность в полном объеме в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ), подтвердившее своё согласие на участие в Программе «Связной Плюс» путём заполнения анкеты на Сайте Программы, либо путём заполнения анкеты и дальнейшей её передачи Организатору, а также иным другим способом предоставивший Организатору своё согласие на участие в Программе «Связной Плюс».

1.1.14. Карта (Карта «Связной Плюс») – банковская пластиковая карта (с магнитной полосой/штрих-кодом/микропроцессором/радиочипом) в различных вариантах дизайна, обладающая уникальным в рамках Программы номером, указанным на внутренней стороне Карты, который используется для идентификации Участника Программы и для начисления и/или списания Промо-бонусов в рамках Программы.

1.1.15. Виртуальная Карта (Виртуальная Карта «Связной Плюс») (без физического носителя) (без физического носителя) - карта, полученная Виртуальным Участником в соответствии с настоящими Правилами, обладающая уникальным в рамках Программы «Связной Плюс» номером (Номером телефона), который используется для идентификации Виртуального Участника Программы и для начисления и/или списания Промо-бонусов в рамках Программы.

1.1.16. Промо-бонусы - виртуальные условные единицы, начисляемые Участнику Организатором при совершении покупок товаров (услуг), реализуемых в рамках Программы «Связной плюс», а также за выполнение определённых действий в рамках акций Программы «Связной плюс» и определяющие объем Прав Участника на особые условия обслуживания у Организатора и партнёров Программы «Связной плюс». Промо-бонусы не могут быть начислены и использованы при оплате товаров, совместно с другими программами лояльности, такими как «Спасибо от Сбербанка», «Аэрофлот Бонус» и прочее.

1.1.17. Бонусы - упрощённое определение Промо-бонусов, используемое в маркетинговой коммуникации Организатора с целью привлечения внимания Потребителей к Программе «Связной Плюс».

1.1.18. Информационное сообщение - сообщение, направляемое Организатором Потребителю, содержащее информацию о возможности принять участие в настоящей Акции. Информационное сообщение может быть направлено в виде sms-сообщения на Номер телефона Потребителя или push-сообщения или e-mail-сообщения на адрес электронной почты Потребителя.

1.1.19. Скидка - сумма, на которую в соответствии с настоящими Правилами подлежит уменьшению стоимость товара/услуги «Сервис и настройка» в рамках Акции, определяемая из расчета 1 Промо-бонус = 1 рубль. Размер Скидки указан в п. 3.3 настоящих Правил. Скидка предоставляется таким образом, что стоимость товара/услуги «Сервис и настройка» не может быть менее 1 (Одного) рубля.

1.1.20. Номер телефона - номер, однозначно определяющий (идентифицирующий) подключённую к сети подвижной связи абонентскую станцию (абонентское устройство) Потребителя/Участника с установленной в ней SIM-картой.

1.1.21. Чек – документ, подтверждающий внесение Участником денежных средств при оплате Товара и соответствующий требованиям законодательства Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники при осуществлении денежных расчетов.

1.2. Настоящие Правила регламентируют общий порядок организации и проведения Акции «2000 бонусов за покупку Android смартфона».

1.3. Цель проведения.

Акция направлена на привлечение внимания Потребителей и увеличение продаж реализуемой в Салонах сети Организатора и Интернет-магазине Организатора продукции, а также на привлечение внимания к товарным знакам «Связной», «Связной плюс» и к иным товарам

(услугам), представленным в Салонах сети Организатора и Интернет-магазине Организатора. Акция не является лотереей или иным мероприятием, основанным на риске.

1.4. Организатором Акции является ООО «Сеть Связной» (далее – «Организатор»):

Адрес местонахождения: 123007, г. Москва, 2-й Хорошёвский проезд, дом 9, корпус 2, этаж 5, комната 4

Почтовый адрес: 123007, г. Москва, 2-й Хорошёвский проезд, дом 9, корпус 2, этаж 5, комната 4

ОГРН 1057748288850

ИНН 7714617793/ КПП 997350001

Адреса web-сайтов: www.svyaznoy.ru.

2. Сроки и территория проведения Акции.

2.1. Акция проводится в срок: с «18» ноября 2022 г. до «25» декабря 2022 г. (включительно), который включает в себя:

2.1.1. Срок получения от Организатора Информационного сообщения: с 09 часов 01 минуты «18» ноября 2022 г. до 23 часов 59 минут «18» ноября 2022 г. (включительно);

2.1.2. Срок для приобретения Товара и начисления Промо-бонусов: с 09 часов 01 минуты «18» ноября 2022 г., но не ранее получения Информационного сообщения, до 23 часов 59 минут «11» декабря 2022 г.

2.1.3. Срок для использования Промо-бонусов и получения Скидки: в течение 14 (Четырнадцать) календарных дней с даты начисления Промо-бонусов, но не позднее «25» декабря 2022 г.

2.2. Территория проведения: Акция проводится в Салонах сети Организатора и Интернет-магазине Организатора на всей территории Российской Федерации.

3. Условия участия в Акции.

3.1. Для участия в Акции Потребителю необходимо в срок, предусмотренный п. 2.1.2 настоящих Правил, получив от Организатора Информационное сообщение:

3.1.1. Обратиться в Салон сети Организатора и выполнить одновременно следующие действия:

- выбрать одну единицу Товара;
- в момент оплаты Товара предоставить сотруднику Салона сети Организатора Карту, либо назвать сотруднику Салона сети Организатора Номер телефона, привязанный к Виртуальной Карте, для начисления Промо-бонусов;
- оплатить Товар.

или

3.1.2. Обратиться в Интернет-магазин Организатора и выполнить следующие действия:

- *для Участника Программы:*

- выбрать одну единицу Товара и оформить заказ;
- при оформлении заказа ввести номер Карты для начисления Промо-бонусов;
- оплатить Товар в Интернет-магазине или при получении Товара в Пункте самовывоза Товара/в момент Доставки Товара.

- *для Виртуального Участника Программы:*

- выбрать одну единицу Товара и оформить заказ;
- при оформлении заказа ввести Номер телефона, привязанный к Виртуальной Карте, для начисления Промо-бонусов;
- оплатить Товар в Интернет-магазине Организатора или при получении Товара в Пункте самовывоза Товара/в момент Доставки Товара.

или

3.1.3. Обратиться в Салон сети Организатора и выполнить следующие действия:

- выбрать одну единицу Товара, представленного на момент обращения Потребителя в Электронном каталоге Организатора, и оформить заказ;

- предоставить сотруднику Салона сети Организатора Карту, либо назвать Номер телефона, привязанный к Виртуальной Карте, для начисления Промо-бонусов;

- оплатить Товар.

3.2. С момента выполнения действий, указанных в п. 3.1.1 или п. 3.1.2 или п. 3.1.3 настоящих Правил, Потребитель получает статус Участника и право на единовременное начисление Промо-бонусов. Оплата Товара должна быть подтверждена выдачей Чека.

3.3. Начисление Промо-бонусов осуществляется в момент оплаты Товара в размере 2 000 (Две тысячи) Промо-бонусов.

3.3.1. При получении Товара с помощью Доставки начисление Промо-бонусов осуществляется на Карту/Виртуальную Карту, указанную Участником при оформлении заказа в Интернет-магазине Организатора, в порядке, указанном в п. 3.1.2 настоящих Правил.

3.4. Начисление Промо-бонусов осуществляется на Карту или Виртуальную Карту, привязанную к Номеру телефона Участника, не более 1 (Одного) раза за весь период проведения Акции, указанный в п. 2.1 настоящих Правил.

3.5. Промо-бонусы могут быть использованы в срок, указанный в п. 2.1.3 настоящих Правил, для получения Скидки при оплате товара, реализуемого Организатором в Салоне сети Организатора и Интернет-магазине Организатора (в том числе и при использовании Виртуальной Карты), в размере, указанном в п. 3.3 настоящих Правил, но с учётом следующих ограничений:

- не более 5% (Пять процентов) от стоимости, указанной в Чеке, товара, реализуемого Организатором и относящегося к категориям: «смартфоны», «телефоны», «крупно-бытовая техника», «мелко-бытовая техника», «товары для дачи и сада», «инструменты» (за исключением товара, реализуемого под товарным знаком «Apple»);

- не более 10% (Десять процентов) от стоимости, указанной в Чеке, товара, реализуемого Организатором и относящегося к категориям: «портативные колонки», «часы», «наушники», «товары для детей и дома» (за исключением товара, реализуемого под товарным знаком «Apple»);

- не более 30% (Тридцать процентов) от стоимости, указанной в Чеке, товара, реализуемого Организатором и относящегося к категориям: «аксессуары к телефонам», «батарейки и аккумуляторы», «прочие аксессуары» (за исключением товара, реализуемого под товарным знаком «Apple»);

- не более 30 % (Тридцать процентов) от стоимости услуги «Сервис и настройка», указанной в Чеке.

3.5.1. Промо-бонусы **не** могут быть использованы при оплате товара, индивидуализированного товарным знаком «Apple», в том числе «наушников AirPods», а также товара, реализуемого Организатором и относящегося к категориям: «аксессуары к планшетам, компьютерам, ноутбукам», «карты памяти», «фото и камкордеры», «игровые приставки», «ноутбуки», «компьютеры», «корпоративная культура».

3.6. Использование Промо-бонусов возможно при условии осуществления оплаты товара лично Потребителем за свой счёт наличными денежными средствами/банковской картой (в случае безналичной оплаты), при условии предъявлении Карты или Виртуальной Карты, оформленной на Потребителя.

3.7. Промо-бонусы могут быть использованы в течение срока, указанного в п. 2.1.3 настоящих правил, но в любом случае не позднее «25» декабря 2022 года. Промо-бонусы, не использованные в течение указанного срока, аннулируются.

3.8. В случае если Промо-бонусы, начисленные в рамках настоящей Акции, были аннулированы Организатором, повторно Промо-бонусы в рамках настоящей Акции не начисляются. Списание Промо-бонусов в рамках данной Акции не суммируется с предоставлением Организатором скидок в рамках других акций.

3.9. В случае если Участник заявит требование о замене Товара по основаниям, предусмотренным действующим законодательством РФ, за новый Товар, полученный Участником после замены неисправного Товара, Промо-бонусы не начисляются.

3.10. В случае возврата Участником Товара по основаниям, предусмотренным действующим законодательством РФ, возврат Участнику денежных средств осуществляется в размере стоимости Товара, указанной в Чеке, а начисленные в рамках настоящей Акции Промо-бонусы аннулируются Организатором.

3.11. В случае возврата Участником товара, приобретённого на условиях п. 3.5 настоящих Правил, по основаниям, предусмотренным действующим законодательством РФ, возврат Участнику денежных средств осуществляется в размере стоимости товара, указанной в Чеке (с учётом Скидки, стоимость Скидки не возвращается), а использованные при покупке товара в рамках настоящей Акции Промо-бонусы возвращаются на Карту/Виртуальную карту Участника с возможностью их использования в соответствии с условиями п. 3.5 настоящих Правил.

3.12. Размер Промо-бонусов не подлежит выплате в денежном эквиваленте.

3.13. Участие в Акции означает, что Участник ознакомился и согласился с настоящими Правилами.

3.14. В Акции разрешено участвовать работникам и представителям Организатора, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к Организатору или проведению настоящей Акции на общих условиях, утверждённых настоящими Правилами.

4. Права и обязанности Участников и Потребителей.

4.1. Участники и Потребители имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

4.2. Участники и Потребители имеют право:

4.2.1. Знакомиться с настоящими Правилами.

4.2.2. Принимать участие в Акции в порядке, определённом настоящими Правилами.

4.2.3. Требовать начисления Промо-бонусов в размере, указанном в п. 3.3 настоящих Правил, и в пределах срока, указанного в п. 2.1.2 настоящих Правил, при условии выполнения условий настоящих Правил.

4.2.4. Получать информацию о проведении Акции, а также об изменениях в настоящих Правилах.

4.3. Обязанности и ответственность Участника:

4.3.1. Согласившись с участием в Акции, выполнять и следовать всем условиям и требованиям настоящих Правил.

4.3.2. Участник самостоятельно несёт ответственность перед третьими лицами за свои действия, связанные с участием в Акции, в том числе за то, что таким участием нарушаются права и законные интересы третьих лиц.

4.4. Приняв участие в Акции, Участник соглашается с тем, что его персональные данные (ФИО, номер телефона), предоставленные Участником в целях участия в настоящей Акции, могут быть подвергнуты обработке Организатором в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», автоматизированным способом обработки персональных данных, путем сбора, систематизации, накопления, хранения, уточнения (обновления, изменения), извлечения, использования, обезличивания, уничтожения, в течение срока, установленного по достижению цели обработки персональных данных, либо до момента получения Организатором письменного обращения Участника с требованием о прекращении обработки его персональных данных.

4.5. Приняв участие в Акции, Участник дает согласие на получение от Организатора рекламной информации, распространяемой по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, включая смс-рассылки рекламного характера, отказаться от получения которой Участник вправе в любой момент посредством активации функции «отписаться от рассылки», содержащейся в соответствующем сообщении Организатора.

5 Права, обязанности и ответственность Организатора.

5.1. Организатор обязан:

5.1.1. Информировать Потребителей и Участников о Правилах проведения Акции, о внесении изменений в настоящие Правила, о досрочном прекращении или приостановлении проведения Акции, а также об иной информации, которая может повлиять на участие в Акции.

5.1.2. Провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами.

5.2. Организатор пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

Организатор имеет право:

5.2.1. Отменить проведение Акции до её начала без дополнительного уведомления Потребителей.

5.2.2. Досрочно прекратить проведение Акции после её начала при условии уведомления Потребителей/Участников о таком прекращении в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, и с сохранением своих обязательств перед Участниками, возникших до даты прекращения (отмены) Акции.

5.2.3. С согласия Участника, и в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» использовать и обрабатывать в целях участия в настоящей Акции предоставленные Участником персональные данные, указанные в п. 4.4 настоящих Правил, а также иные материалы о нем, на территории РФ, без уплаты за это какого-либо вознаграждения, в течение срока, установленного по достижению цели обработки персональных данных, либо до момента получения Организатором письменного обращения Участника с требованием о прекращении обработки его персональных данных.

5.2.4. С согласия Участника, в соответствии с п. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», распространять рекламную информацию по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, включая смс-рассылки рекламного характера, до момента отказа Участника от получения смс-рассылки, осуществлённого посредством активации функции «отписаться от рассылки», содержащейся в соответствующем сообщении.

5.2.5. Вносить изменения в настоящие Правила при условии уведомления Потребителей/Участников об этом в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, а также в одностороннем порядке определять и пересматривать порядок начисления Промобонусов, установленный настоящими Правилами.

5.2.6. Отказать Потребителю в участии в Акции, если Потребитель предоставил о себе неверную информацию, предоставил её несвоевременно или каким-либо другим образом нарушил настоящие Правила.

5.3. Организатор не несёт ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные потери Участника, связанные с участием в Акции, явившиеся результатом сбоев, недобросовестных действий третьих лиц, а также обстоятельств непреодолимой силы.

5.4. Уведомление об изменении настоящих Правил или условий Акции производится путём публикации на Сайте Организатора новой редакции Правил Акции. Датой уведомления Участников об изменении настоящих Правил или условий Акции считается дата публикации новой редакции Правил.

6. Способ и порядок информирования Участников Акции о сроках и условиях ее проведения, а также о досрочном прекращении ее проведения.

6.1. Подробные Правила размещаются в информационной сети Интернет на сайте Организатора по адресу www.svyaznoy.ru и/или <http://plus.svyaznoy.ru/>.

6.2. В случае досрочного прекращения, изменения порядка проведения или приостановления проведения Акции информация об этом размещается на сайте Организатора по адресу www.svyaznoy.ru и/или <http://plus.svyaznoy.ru/>.

6.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо иные контакты с

Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

6.4. Для решения спорных ситуаций, связанных с участием в Акции, Участнику/Потребителю необходимо позвонить по номеру телефона контакт-центра Организатора: 8 (800) 222-27-77 (круглосуточно, звонок бесплатный).

7. Прочие Условия.

7.1. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, и доведённые до сведения Участников/Потребителей в соответствии с настоящими Правилами, будут считаться окончательными и распространяться на всех Участников.

7.2. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

7.3. Все претензии в отношении проведения Акции, участия в Акции и выполнения иных обязательств Организатором, Участники могут предъявить исключительно к Организатору.