

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ**  
**Акции «Online-покупки вместе с картой «Связной Плюс»**  
(далее по тексту – Правила)

*Редакция от «08» февраля 2022 г.*

**1. Общие положения.**

**1.1. Термины и определения:**

1.1.1. **Акция** – рекламное мероприятие, проводимое Организатором в соответствии с настоящими Правилами.

1.1.2. **Организатор** – юридическое лицо, указанное в соответствии с настоящими Правилами как Организатор Акции.

1.1.3. **Партнёр** – юридическое лицо, указанное в соответствии с настоящими Правилами как Партнёр Акции.

1.1.4. **Интернет-страница Программы** – интернет-страница, размещенная в сети Интернет, на сайте Программы по адресу: <http://plus.svyaznoy.ru/bonus-program/partners/>, содержащая информацию об адресах места нахождения интернет – магазинов, представленных Партнёром и участвующих в Акции.

1.1.5. **Потребитель** – дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (либо не достигшее 18 лет, но приобретшее дееспособность в полном объеме в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ), на привлечение внимания которого направлено проводимое на основании настоящих Правил мероприятие.

1.1.6. **Участник** – Потребитель, получивший статус Участника в соответствии с настоящими Правилами.

1.1.7. **Программа «Связной Плюс» (Программа)** – комплекс взаимосвязанных действий и мероприятий, осуществляемых Организатором и партнёрами Программы «Связной Плюс», предоставляющих возможность Потребителям, являющимся Участниками/Виртуальными Участниками Программы «Связной Плюс», при совершении покупок товаров (услуг) у партнёров/Организатора, а также за выполнение определённых действий в рамках акций Программы «Связной Плюс» получать Бонусные рубли, определяющие объем прав Участника на особые условия обслуживания у партнёров/Организатора.

1.1.8. **Сайт Программы «Связной Плюс»** – сайт Программы «Связной Плюс» в сети Интернет, расположенный по адресу <http://plus.svyaznoy.ru/>.

1.1.9. **Участник Программы** – дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (либо не достигшее 18 лет, но приобретшее дееспособность в полном объеме в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ), являющееся держателем действующей Карты, прошедшей активацию в соответствии с правилами Программы «Связной Плюс».

1.1.10. **Карта (Карта «Связной Плюс»)** – банковская пластиковая карта (с магнитной полосой/штрих-кодом/микропроцессором/радиочипом) в различных вариантах дизайна, обладающая уникальным в рамках Программы номером, указанным на внутренней стороне Карты, который используется для идентификации Участника Программы «Связной Плюс» и для начисления и/или списания Бонусных рублей в рамках Программы.

1.1.11. **Номер Карты** – штрих-код, указанный на внутренней стороне Карты, предназначенный для идентификации Потребителя.

1.1.12. **Бонусные рубли** – виртуальные условные единицы, начисляемые Участнику Организатором при совершении покупок товаров (услуг), реализуемых Организатором/партнёрами Программы в рамках Программы «Связной Плюс», а также за выполнение определённых действий в рамках акций Программы «Связной Плюс» и определяющие объем прав Участника на особые условия обслуживания у Организатора и партнёров Программы «Связной Плюс». Срок начисления Бонусных

рублей указан в Приложении № 1 к настоящим правилам.

1.1.13. **Бонусы** - упрощённое определение Бонусных рублей, используемое в маркетинговой коммуникации Организатора с целью привлечения внимания Потребителей к Программе «Связной Плюс».

1.1.14. **Чек** – документ, подтверждающий внесение Участником денежных средств при оплате Товара и соответствующий требованиям законодательства Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники при осуществлении денежных расчетов.

1.2. Настоящие Правила, являющиеся публичной офертой в соответствии с п.2 ст.437 Гражданского кодекса РФ, регламентируют общий порядок организации и проведения Акции «Online-покупки вместе с картой «Связной Плюс».

### **1.3. Организатором Акции является ООО «Сеть Связной» (далее – «Организатор»).**

Адрес местонахождения: 123007, г. Москва, 2-й Хорошёвский проезд, д. 9, корп. 2, эт. 5, комн. 4

Почтовый адрес: 123007, г. Москва, 2-й Хорошёвский проезд, д. 9, корп. 2, эт. 5, комн. 4

ОГРН 1057748288850

ИНН 7714617793/ КПП 997350001

Адреса web-сайтов: [www.svyaznoy.ru](http://www.svyaznoy.ru), <http://plus.svyaznoy.ru/>.

### **1.4. Партнёром Акции является: ООО «СПАРТА» (далее – «Партнёр»).**

Адрес местонахождения: 127015, Москва, ул. Новодмитровская, 5А стр.8 эт.3 пом. IX, ком.34

Почтовый адрес: 127015, Москва, ул. Новодмитровская, 5А стр.8 эт.3 пом. IX ком.34

ОГРН: 1107746479213

ИНН: 7722719975 / КПП: 997750001

Адрес web-сайта: <https://www.admitad.com/ru/site/>.

### **1.5. Цель проведения.**

Акция направлена на привлечение внимания Потребителей к Программе «Связной Плюс», проводимой Организатором, на привлечение внимания Потребителей и увеличение продаж товаров и услуг, реализуемых Организатором в Салонах сети Организатора и Интернет-магазине Организатора и товаров и услуг, реализуемых в интернет-магазинах, представленных Партнёром, а также на привлечение внимания к товарным знакам «Связной», «Связной Плюс». Акция не является лотереей или иным мероприятием, основанным на риске.

## **2. Сроки и территория проведения Акции.**

2.1. Акция проводится в срок: с «23» апреля 2021 г. до «31» декабря 2022 г. (включительно).

2.2. Территория проведения: Акция проводится в интернет - магазинах, представленных Партнёром, на всей территории Российской Федерации и перечисленных в Приложении № 1 к настоящим Правилам.

## **3. Условия участия в Акции.**

3.1. Для участия в Акции Потребителю необходимо в срок, указанный в п. 2.1. настоящих Правил:

- Зайти на Интернет-страницу Программы и выбрать один из представленных Партнёром интернет-магазинов;
- Перейти на страницу интернет-магазина, представленного Партнёром и указать Номер Карты в специальном поле;
- Выбрать одну или несколько единиц товаров и/или услуг и оформить заказ;
- Оплатить товар и/или услугу, используя в качестве средства платежа Карту и/или банковскую карту.

3.2. С момента выполнения действий, указанных в п. 3.1 настоящих Правил, Потребитель получает статус Участника и право на начисление Бонусных рублей. Оплата покупки должна быть подтверждена выдачей Чека.

3.3. Начисление Бонусных рублей осуществляется Организатором в течение срока и в размере, указанных в Приложении № 1 к настоящим Правилам. Максимальный срок, в течение которого Участник вправе обратиться к Организатору в целях начисления Бонусных рублей, составляет 150 (Сто пятьдесят) календарных дней, начиная с даты оплаты товара/услуги.

3.4. Начисление Бонусных рублей осуществляется при условии осуществления Участником безналичной оплаты покупок лично, за свой счёт, с использованием банковской карты или Карты, оформленной на Участника.

3.5. Начисленные в рамках настоящей Акции Бонусные рубли могут быть использованы в будущем при оплате товаров, приобретаемых в Салонах сети Организатора и Интернет-магазине Организатора, в размере до 99% (Девяноста девять процентов) от стоимости товара, указанной в Чеке, а также при оплате товаров, приобретаемых у партнёров Программы в размере и соответствии с условиями использования, установленными правилами программы Партнёра.

3.6. В случае если Участник заявит требование о замене товара/услуги по основаниям, предусмотренным действующим законодательством РФ, за новый товар/услугу, полученные Участником после замены неисправного товара или некачественной услуги, повторно Бонусные рубли не начисляются.

3.7. В случае если Участник заявит требование о возврате товара/услуги по основаниям, предусмотренным действующим законодательством РФ, начисленные в рамках настоящей Акции Бонусные рубли аннулируются Организатором.

3.8. В случае если Бонусные рубли, начисленные в рамках настоящей Акции, были аннулированы Организатором, повторно Бонусные рубли в рамках настоящей Акции не начисляются.

3.9. Размер Бонусных рублей не подлежит выплате в денежном эквиваленте.

3.10. Участие в Акции означает, что Участник ознакомился и согласился с настоящими Правилами.

3.11. В Акции разрешено участвовать работникам и представителям Организатора, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к Организатору или проведению настоящей Акции на общих условиях, утверждённых настоящими Правилами.

#### **4. Права и обязанности Участников и Потребителей.**

4.1. Участники и Потребители имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

4.2. Участники и Потребители имеют право:

4.2.1. Знакомиться с настоящими Правилами.

4.2.2. Принимать участие в Акции в порядке, определённом настоящими Правилами.

4.2.3. Требовать начисления Бонусных рублей в течение срока, указанного в Приложении № 1, с учётом п. 3.3 настоящих Правил, при условии выполнения условий настоящих Правил в пределах срока, указанного в п. 2.1 настоящих Правил.

4.2.4. Получать информацию о проведении Акции, а также об изменениях в настоящих Правилах.

4.3. Обязанности и ответственность Участника:

4.3.1. Согласившись с участием в Акции, выполнять и следовать всем условиям и требованиям настоящих Правил.

4.3.2. Участник самостоятельно несёт ответственность перед третьими лицами за свои действия, связанные с участием в Акции, в том числе за то, что таким участием нарушаются права и законные интересы третьих лиц.

4.4. Приняв участие в Акции и выполнив действия, указанные в п. 3.1 настоящих Правил, Участник соглашается с тем, что его персональные данные (ФИО, номер телефона), предоставленные

Участником в целях участия в настоящей Акции, могут быть подвергнуты обработке Организатором в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», автоматизированным способом обработки персональных данных, путем сбора, систематизации, накопления, хранения, уточнения (обновления, изменения), извлечения, использования, обезличивания, уничтожения, в течение срока, установленного по достижению цели обработки персональных данных, либо до момента получения Организатором письменного обращения Участника с требованием о прекращении обработки его персональных данных.

4.5. Приняв участие в Акции и выполнив действия, указанные в п. 3.1 настоящих Правил, Участник дает согласие на получение от Организатора рекламной информации, распространяемой по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, включая смс-рассылки рекламного характера, отказаться от получения которой Участник вправе в любой момент посредством активации функции «отписаться от рассылки», содержащейся в соответствующем сообщении Организатора.

## **5. Права, обязанности и ответственность Организатора.**

5.1. Организатор обязан:

5.1.1. Информировать Потребителей и Участников о Правилах проведения Акции, о внесении изменений в настоящие Правила, о досрочном прекращении или приостановлении проведения Акции, а также об иной информации, которая может повлиять на участие в Акции.

5.1.2. Провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами.

5.2. Организатор пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

Организатор имеет право:

5.2.1. Отменить проведение Акции до её начала без дополнительного уведомления Потребителей.

5.2.2. Досрочно прекратить проведение Акции после её начала при условии уведомления Потребителей/Участников о таком прекращении в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, и с сохранением своих обязательств перед Участниками, возникших до даты прекращения (отмены) Акции.

5.2.3. С согласия Участника, подтвержденного посредством выполнения действий, указанных в п. 3.1 настоящих Правил, и в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» использовать и обрабатывать в целях участия в настоящей Акции предоставленные Участником персональные данные, указанные в п. 4.4 настоящих Правил, а также иные материалы о нем, на территории РФ, без уплаты за это какого-либо вознаграждения, в течение срока, установленного по достижению цели обработки персональных данных, либо до момента получения Организатором письменного обращения Участника с требованием о прекращении обработки его персональных данных.

5.2.4. С согласия Участника, подтвержденного посредством выполнения действий, указанных в п. 3.1 настоящих Правил, в соответствии с п. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», распространять рекламную информацию по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, включая смс-рассылки рекламного характера, до момента отказа Участника от получения смс-рассылки, осуществленного посредством активации функции «отписаться от рассылки», содержащейся в соответствующем сообщении.

5.2.5. Вносить изменения в настоящие Правила при условии уведомления Потребителей/Участников об этом в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, а также в одностороннем порядке определять и пересматривать порядок начисления Бонусов, установленный настоящими Правилами. Новая редакция Правил вступает в силу с момента её публикации на сайте Организатора. При этом Потребитель/Участник обязан самостоятельно отслеживать публикацию новых редакций Правил.

5.2.6. Отказать Потребителю в участии в Акции, если Потребитель предоставил о себе неверную информацию, предоставил её несвоевременно или каким-либо другим образом нарушил настоящие Правила.

5.2.7. Аннулировать ошибочно начисленные в рамках настоящей Акции Бонусные рубли без предварительного уведомления Участника.

5.2.8. Не осуществлять начисление Бонусных рублей в случае невыполнения Участником условий, перечисленных в п. 3.1 настоящих Правил, а также в случае осуществления Участником возврата товара/услуги, приобретённых на условиях настоящих Правил.

5.3. Организатор не несёт ответственности за неверную/неточную/некорректную, в том числе неверно/неточно/некорректно предоставленную Партнёром информацию о типе операции.

## **6. Способ и порядок информирования Участников Акции о сроках и условиях ее проведения, а также о досрочном прекращении ее проведения.**

6.1. Подробные Правила размещаются в информационной сети Интернет на сайте Организатора по адресу [www.svyaznoy.ru](http://www.svyaznoy.ru) и/или <http://plus.svyaznoy.ru/>.

6.2. В случае досрочного прекращения или приостановления проведения Акции информация об этом размещается на сайте Организатора по адресу [www.svyaznoy.ru](http://www.svyaznoy.ru) и/или <http://plus.svyaznoy.ru/>.

6.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо иные контакты с Потребителями/Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

6.4. Для решения спорных ситуаций, связанных с участием в Акции, Потребителю/Участнику необходимо позвонить по номеру телефона контакт-центра Организатора: 8 (800) 700-43-43 (круглосуточно, звонок бесплатный).

## **7. Прочие Условия.**

7.1. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, и доведённые до сведения Потребителей/Участников в соответствии с настоящими Правилами, будут считаться окончательными и распространяться на всех Участников.

7.2. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

7.3. Все претензии в отношении проведения Акции, участия в Акции и выполнения иных обязательств Организатором, Участники могут предъявить исключительно к Организатору.

к Правилам проведения акции «Online-покупки вместе с картой «Связной Плюс»

Перечень интернет-магазинов, представленных Партнёром,  
и размер начисляемых Бонусных рублей

№	Наименование	Срок начисления/ календарных дней	Размер Бонусных рублей, без учета НДС
1	Adidas	120 дней	10% (Десять процентов)
2	Agoda WW	90 дней	5% (Пять процентов)
3	AliExpress	200 дней	от 0,4% (Ноль целых четыре десятых процента) до 2% (Два процента) от суммы товаров категории «Электроника», от 0,4% (Ноль целых четыре десятых процента) до 5% (Пять процентов) от суммы товаров в категории "Все остальные", от 0,4% (Ноль целых четыре десятых процента) до 6,5% (Шесть целых пять десятых процентов) от суммы товаров в категориях «Одежда», «Товары для дома и сада» и «Аксессуары», от 0,4% (Ноль целых четыре десятых процента) до 69% (Шестьдесят девять) от суммы товаров в категории «HotProducts».
4	AMF	30 дней	19% (Девятнадцать процентов) за первый заказ, 6% (Шесть процентов) за второй и последующие заказы.
5	ASOS RU	100 дней	8% (Восемь процентов) за первый заказ, 2% (Два процента) за второй и последующие заказы.
6	Aviasales WW	80 дней	1% (Один процент)
7	Banggood WW	70 дней	6% (Шесть процентов)
8	BAONE	30 дней	7% (Семь процентов)
9	Booking.com	120 дней	4% (Четыре процента)
10	book24.ru	110 дней	9% (Девять процентов) за заказ без применения промокода, 5% (Пять процента) за заказ с применением промокода.
11	Boxberry	60 дней	5% (Пять процентов)
12	Domino's Pizza	60 дней	9% (Девять процентов) за первый заказ, 2% (Два процента) за второй и последующие заказы.
13	Dostavista	50 дней	500 (Пятьсот процентов) бонусных рублей за первый заказ
14	ECCO	60 дней	5% (Пять процентов)

15	Erborian	60 дней	200 бонусных рублей
16	Finn Flare	60 дней	11% (Одиннадцать процентов) за первый заказ (без купона), 6% (Шесть процентов) за второй и последующие заказы (без купона).
17	Foodband	60 дней	9% (Девять процентов) за первый заказ; 3% (Три процента) за второй и последующие заказы
18	Fragstore	45 дней	6% (Шесть процентов) бонусами за покупку из категории: Аксессуары и атрибутика для геймеров, 2% (Два процента) бонусами за покупку из категории: Игровая мебель, 2% (Два процента) бонусами за покупку из категории: Девайсы.
19	Foxford	80 дней	3% (Три процента) за покупку курсов и занятий с репетитором, 2% (Два процента) за покупку курсов повышения квалификации для учителя.
20	GeekBrains	60 дней	12% (Двенадцать процентов) за покупку обучения на факультетах GeekUniversity, 9% (Девять процентов) за оплату курса или профессии.
21	GLOBUS	40 дней	6% (Шесть процентов) за первый заказ, 38 (Тридцать восемь) рублей за второй и последующие заказы.
22	Grand-Flora.ru	60 дней	4% (Четыре процента)
23	Gulliver Market	100 дней	9% (Девять процентов) за первый заказ, 8% (Восемь процентов) за заказ с использованием купона, 7% (Семь процентов) за второй и последующие заказы, 4% (Четыре процента) за второй и последующие заказы с использованием купона,
24	HENDERSON	60 дней	3% (Три процента)
25	Hoff	80 дней	3% (Три процента)
26	iHerb	45 дней	4% (Четыре процента)
27	KARATOV	60 дней	8% (Восемь процентов) за покупку бриллиантов (кроме обручальных колец), 5% (Пять процентов) за покупку остальных товаров, 4% (Четыре процента) за покупку обручальных колец.
28	La redoute	110 дней	14% (Четырнадцать процентов) за первый заказ, 7% (Семь процентов) за второй и последующие заказы.
29	LA ROCHE-POSAY	60 дней	10% (Десять процентов)

30	Lamoda	75 дней	5% (Пять процента)
31	Lancome	60 дней	10% (Десять процентов)
32	Leroy Merlin (Леруа Мерлен)	60 дней	4% (Четыре процента) за категории: скобяные изделия, свет, плитка, отделочные материалы, напольные покрытия, краски, обои; 2% (Два процента) за категории: электротовары, хранение, сантехника, сад, кухни, инструменты, водоснабжение, столярные инструменты; 0,8% (Ноль целых восемь десятых процента) за категорию: стройматериалы.
33	Loccitane	60 дней	200 (Двести) бонусных рублей
34	M&S Marksandspencer	60 дней	7% (Семь процентов)
35	Mixit	60 дней	14% (Четырнадцать процентов) за первый заказ, 7% (Семь процентов) за заказ с использованием промо-кода.
36	Mothercare	60 дней	5% (Пять процентов)
37	NetPrint	60 дней	7% (Семь процентов) за первый заказ, 3% (Три процента) за второй и последующие заказы.
38	Nike	120 дней	3% (Три процента)
39	OBI	80 дней	4% (Четыре процента)
40	OCHKOV. NET	60 дней	8% (Восемь процентов) за первый заказ линз, 3% (Три процента) за второй и последующие заказы линз, 4% (Четыре процента) за заказ очков.
41	Pandora RU	120 дней	6% (Шесть процентов)
42	Parter.ru	70 дней	3% (Три процента)
43	RALF RINGER	50 дней	9% (Девять процентов)
44	Reebok RU	70 дней	10% (Десять процентов) за товары по полной стоимости, 4% (Четыре процента) за товары со скидкой.
45	REIMA	60 дней	7% (Семь процентов) за первый заказ, 3% (Три процента) за второй и последующие заказы.
46	Sela	90 дней	6% (Шесть процентов)
47	Sephora	60 дней	10% (Десять процентов) за первый заказ линз, 5% (Пять процентов) за второй и последующие заказы.
48	Skillbox	60 дней	8% (Восемь процентов)



49	Skyeng	70 дней	5% (Пять процентов) за первый заказ, 2,5% (Две целых пять десятых процента) за второй и последующие заказы, 20 Бонусных рублей за заявку на пробный урок нового клиента/школьника.
50	Tefal	60 дней	9% (Девять процентов) за заказ в категории: «Посуда», 6% (Шесть процентов) за заказ в категории: «Остальные товары», 4% (Четыре процента) за заказ в категории: «Товары со спец-ценой».
51	The Body Shop RU	60 дней	10% (Десять процентов)
52	Thomas-muenz	60 дней	5% (Пять процентов)
53	Ticketland	90 дней	2,5% (Два целых пять десятых процента)
54	TOY.RU	60 дней	5% (Пять процентов)
55	VICHY	60 дней	8% (Восемь процентов)
56	United Colors Of Benetton	60 дней	7% (Семь процентов) за первый заказ, 3% (Три процента) за второй и последующие заказы.
57	X-moda	60 дней	9% (Девять процентов)
58	.me	50 дней	4% (Четыре процента)
59	Yves Rocher	60 дней	8% (Восемь процентов)
60	Zdravcity RU (Здравсити)	75 дней	3% (Три процента) за заказ, 0,76% (Ноль целых семьдесят шесть сотых процента) за заказ оптового заказа.
61	ZENDEN	60 дней	7% (Семь процентов)
62	Zolla	45 дней	7% (Семь процентов)
63	2 Берега	60 дней	4% (Четыре процента)
64	Акушерство	60 дней	5% (Пять процентов) за первый заказ, 2% (Два процента) за второй и последующие заказы
65	Альпина	50 дней	15% (Пятнадцать процентов) 8% (Восемь процентов) за заказ — Вендор бонус: Библиотека Сбербанк.
66	Аптека Диалог	60 дней	3% (Три процента)
67	Арт-маркет "Красный Карандаш"	60 дней	5% (Пять процентов) за первый заказ, 2% (Два процента) за второй и последующие заказы.
68	Ашан	70 дней	5% (Пять процентов)
69	Бронницкий ювелир	60 дней	4% (Четыре процента)
70	Буквоед	60 дней	9% (Девять процентов)
71	ВкусМИЛ	50 дней	13% (Тринадцать процентов) за первый заказ, 1 000 (Одна тысяча) бонусных рублей за второй и последующие заказы.

72	ВсеИнструменты	60 дней	1,5% (Одна целая пять десятых процента)
73	Издательство «МИФ»	60 дней	9% (Девять процентов)
74	Интернет-магазин Алёнка	60 дней	5% (Пять процентов)
75	Каляев	35 дней	5% (Пять процентов) за первый заказ, 3% (Три процента) за второй и последующие заказы.
76	Кенгуру	60 дней	3% (Три процента) за первый заказ, 2% (Два процента) за второй и последующие заказы.
77	КрасоткаПро	60 дней	5% (Пять процентов)
78	Лабиринт	60 дней	10% (Десять процентов) за первый заказ, 2% (Два процента) за второй и последующие заказы.
79	Л'Этуаль	80 дней	6% (Шесть процентов)
80	Мосигра	60 дней	9% (Девять процентов)
81	Ножилов	60 дней	7% (Семь процентов)
82	О'КЕЙ доставка	70 дней	3% (Три процента)
83	Перекресток Впрок	60 дней	10% (Десять процентов) за первый заказ, 3% (Три процента) за второй и последующие заказы.
84	СберМегамаркет	45 дней	10% (Десять процентов) за покупки в категории: «Одежда», 8% (Восемь процентов) за покупки в категории: «Мебель», 4% (Четыре процента) за покупки в категории: «Строительство и ремонт», 2,5% (Два целых пять десятых процента) за покупки в категории: «Автотовары/Спорт/Товары для дома и дачи».
85	Созвездие Красоты	60 дней	3% (Три процента)
86	Спортмастер	100 дней	5% (Пять процентов)
87	Столплит	50 дней	6% (Шесть процентов)
88	Твой Дом	70 дней	4% (Четыре процента)
89	Улыбка Радуги	60 дней	6% (Шесть процентов)
90	Утконос	60 дней	15% (Пятнадцать процентов) за первый заказ, 50 (Пятьдесят) бонусных рублей за второй и последующие заказы.
91	Фоксфорд	80 дней	3% (Три процента) за покупку курсов и занятий с репетитором, 2% (Два процента) за покупку курсов повышения квалификации для учителя.
92	Цвет Диванов	110 дней	8% (Восемь процентов)

93	Читай-город	40 дней	9% (Девять процентов) за оплаченный заказ, 5% (Пять процентов) за заказ с промо-кодом.
94	ЭПЛ. Якутские бриллианты	60 дней	1% (Один процент)
95	Яндекс.Маркет	70 дней	6% (Шесть процентов) за покупки в категории: «Мода, детские товары, товары повседневного спроса», 5% (Пять процентов) за покупки в категории: «DIY- товар», 3% (Три процента) за покупки в категории: «Товары для здоровья».
96	Яндекс.Афиша	45 дней	5% (Пять процентов) за оплаченный билет в кино, 3% (Три процента) за оплаченный билет на мероприятия.