

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ**  
**Акции «Подарок за покупку Xiaomi Redmi 10C»**  
(далее по тексту – Правила)

**1. Общие положения.**

**1.1. Термины и определения:**

**1.1.1. Акция** – рекламное мероприятие, проводимое Организатором в соответствии с настоящими Правилами.

**1.1.2. Организатор** – юридическое лицо, указанное в соответствии с настоящими Правилами как Организатор Акции.

**1.1.3. Потребитель** – дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (либо не достигшее 18 лет, но приобретшее дееспособность в полном объеме в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ), являющееся Участником/Виртуальным участником Программы «Связной Плюс», на привлечение внимания которого направлено проводимое на основании настоящих Правил мероприятие.

**1.1.4. Участник** – Потребитель, получивший статус Участника в соответствии с настоящими Правилами.

**1.1.5. Салон сети Организатора** – салон связи, работающий под товарным знаком «Связной» информацию об адресах Салонов сети Организатора можно узнать на странице по адресу <https://svyaznoy.ru/shops/>.

**1.1.6. Интернет-магазин Организатора** – интернет-магазин, находящийся по адресу [www.svyaznoy.ru](http://www.svyaznoy.ru), с помощью которого осуществляется заключение с Организатором договоров розничной купли-продажи дистанционным способом. Совершение покупок через Интернет-магазин осуществляется в соответствии с Публичной офертой Организатора «Предложение о заключении договора розничной купли-продажи дистанционным способом», размещённой на сайте Организатора по адресу <https://www.svyaznoy.ru>.

**1.1.7. Электронный каталог Организатора** – электронное устройство, расположенное на территории Салона сети Организатора, с помощью которого осуществляется оформление заказов, а также заключение договоров розничной купли-продажи дистанционным способом через Интернет-магазин Организатора.

**1.1.8. Пункт самовывоза Товара** – Салоны сети Организатора, в которых Потребитель может получить Товар.

**1.1.9. Доставка** - процесс транспортировки Товара силами Организатора из исходного места нахождения Организатора (Салона сети Организатора или Интернет-магазина Организатора) по заранее сообщённому Потребителем адресу места нахождения Потребителя.

**1.1.10. Товар** – смартфон Xiaomi Redmi 10C в ассортиментном перечне, представленном в Приложении № 1 к настоящим Правилам, реализуемый Организатором в Салоне сети Организатора, Интернет-магазине Организатора и Электронном каталоге Организатора и имеющийся в наличии в момент обращения Потребителя (далее – **Товар 1**), а также смарт-браслет Xiaomi Mi Band 5, артикул: 5802329, цвет: чёрный (далее – **Товар 2**), реализуемые Организатором в Салоне сети Организатора, Интернет-магазине Организатора и имеющиеся в наличии в момент обращения Потребителя. Не является Товаром его демонстрационные модели, предназначенные для тестирования Потребителями в Салонах сети Организатора, а также товар, реализуемый Организатором на основании договоров комиссии или агентских договоров.

**1.1.11. Программа «Связной Плюс» (Программа)** - комплекс взаимосвязанных действий и мероприятий, осуществляемых Организатором и партнёрами Программы Связной Плюс, предоставляющих возможность Потребителям, являющимся Участниками/Виртуальными Участниками Программы «Связной Плюс», при совершении покупок товаров (услуг) у партнёров/Организатора, а также за выполнение определённых действий в рамках акций

Программы «Связной Плюс» получать Промо-бонусы, определяющие объем прав Участника на особые условия обслуживания у партнёров/Организатора.

**1.1.12. Сайт Программы «Связной Плюс»** — сайт Программы «Связной Плюс» в сети Интернет, расположенный по адресу <http://plus.svyaznoy.ru/>.

**1.1.13. Участник Программы** – дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (либо не достигшее 18 лет, но приобретшее дееспособность в полном объёме в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ), являющееся держателем действующей Карты, прошедшей активацию в соответствии с правилами Программы «Связной Плюс».

**1.1.14. Виртуальный Участник Программы** — дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (либо не достигшее 18 лет, но приобретшее дееспособность в полном объёме в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ), подтвердившее своё согласие на участие в Программе «Связной Плюс» путём заполнения анкеты на Сайте Программы «Связной Плюс», либо путём заполнения анкеты и дальнейшей её передачи Организатору, а также иным другим способом предоставивший Организатору своё согласие на участие в Программе «Связной Плюс».

**1.1.15. Карта (Карта «Связной Плюс»)** – банковская пластиковая карта (с магнитной полосой/штрих-кодом/микропроцессором/радиочипом) в различных вариантах дизайна, обладающая уникальным в рамках Программы номером, указанным на внутренней стороне Карты, который используется для идентификации Участника Программы и для начисления и/или использования Промо-бонусов в рамках Программы.

**1.1.16. Виртуальная Карта (Виртуальная Карта «Связной Плюс»)** (без физического носителя) - карта, полученная Виртуальным Участником в соответствии с настоящими Правилами, обладающая уникальным в рамках Программы номером (номер телефона Потребителя), который используется для идентификации Виртуального Участника Программы и для начисления и/или использования Промо-бонусов в рамках Программы.

**1.1.17. Промо-бонусы** - виртуальные условные единицы, начисляемые Участнику Организатором при совершении покупок товаров (услуг), реализуемых в рамках Программы «Связной Плюс», а также за выполнение определённых действий в рамках акций Программы «Связной Плюс» и определяющие объем прав Участника на особые условия обслуживания у Организатора и партнёров Программы «Связной Плюс». Промо-бонусы начисляются Участнику на Карту /Виртуальную Карту в размере, указанном в п. 3.3 настоящих Правил. Промо-бонусы не могут быть начислены и использованы при оплате товаров, совместно с другими программами лояльности, такими как «Спасибо от Сбербанка», «Аэрофлот Бонус» и пр.

**1.1.18. Скидка** - сумма, на которую в соответствии с настоящими Правилами подлежит уменьшению стоимость Товара 2 в рамках Акции, определяемая из расчета 1 Промо-бонус = 1 рубль. Размер Скидки указан в п. 3.3 настоящих Правил. Скидка предоставляется таким образом, что стоимость Товара не может быть менее 1 (Одного) рубля.

**1.1.19. Бонусы** - упрощённое определение Промо-бонусов, используемое в маркетинговой коммуникации Организатора с целью привлечения внимания Потребителей к Программе «Связной Плюс».

**1.1.20. Чек** – документ, подтверждающий внесение Участником денежных средств при оплате Товара и соответствующий требованиям законодательства Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники при осуществлении денежных расчетов.

**1.2.** Настоящие Правила, являющиеся публичной офертой в соответствии с п.2 ст.437 Гражданского кодекса РФ, регламентируют общий порядок организации и проведения Акции «Подарок за покупку Xiaomi Redmi 10C».

### **1.3. Цель проведения.**

Акция направлена на привлечение внимания Потребителей к Программе «Связной Плюс», на увеличение продаж реализуемой в Салонах сети/Интернет-магазине/Электронном каталоге Организатора продукции под соответствующим товарным знаком, а также на привлечение внимания к товарным знакам «Связной» и к иным товарам (услугам), представленным в Салонах сети/Интернет-магазине/Электронном каталоге Организатора. Акция не является лотереей или иным мероприятием, основанным на риске.

### **1.4. Организатором Акции является ООО «Сеть Связной» (далее – «Организатор»):**

Адрес местонахождения: 123007, г. Москва, 2-й Хорошёвский проезд, дом 9, корпус 2, этаж 5, комната 4

Почтовый адрес: 123007, г. Москва, 2-й Хорошёвский проезд, дом 9, корпус 2, этаж 5, комн. 4

ОГРН 1057748288850

ИНН 7714617793/ КПП 997350001

Адреса web-сайтов: [www.svyaznoy.ru](http://www.svyaznoy.ru).

### **2. Сроки и территория проведения Акции.**

2.1. Акция проводится в срок: с «01» мая 2023 г. до «30» июня 2023 г. (включительно), который включает в себя:

2.1.1. Срок для приобретения Товара 1: с «01» мая 2023 г. до «31» мая 2023 г. (включительно);

2.1.2. Срок для приобретения Товара 2 и получения Скидки: в течение 30 (Тридцати) календарных дней с даты приобретения Товара 1, но в любом случае не позднее «30» июня 2023 г.

2.2. Территория проведения: Акция проводится на всей территории Российской Федерации.

### **3. Условия участия в Акции.**

3.1. Для участия в Акции Потребителю необходимо в срок, предусмотренный в п. 2.1.1 настоящих Правил:

3.1.1. Обратиться в Салон сети Организатора и выполнить одновременно следующие действия:

- выбрать одну единицу Товара 1;
- в момент оплаты Товара 1 предоставить сотруднику Салона сети Организатора Карту, либо назвать сотруднику Салона сети Организатора Номер телефона, привязанный к Виртуальной Карте, для начисления Промо-бонусов;
- оплатить Товар 1.

**или**

3.1.2. Обратиться в Интернет-магазин Организатора и выполнить следующие действия:

- *для Участника Программы:*

- выбрать одну единицу Товара 1 и оформить заказ;
- при оформлении заказа ввести номер Карты для начисления Промо-бонусов;
- оплатить Товар 1 в Интернет-магазине или при получении в Пункте самовывоза Товара/в момент Доставки Товара 1;
- получить Товар 1 в Пункте самовывоза Товара/в момент Доставки.

- *для Виртуального Участника Программы:*

- выбрать одну единицу Товара 1 и оформить заказ;
- при оформлении заказа ввести Номер телефона, привязанный к Виртуальной Карте, для начисления Промо-бонусов;
- оплатить Товар 1 в Интернет-магазине или при получении в Пункте самовывоза Товара/в момент Доставки Товара 1;
- получить Товар 1 в Пункте самовывоза Товара/в момент Доставки.

**или**

- 3.1.3. Обратиться в Салон сети Организатора и выполнить следующие действия:
- выбрать одну единицу Товара 1, представленного на момент обращения Потребителя в Электронном каталоге Организатора, и оформить заказ;
  - предоставить сотруднику Салона сети Организатора Карту, либо назвать Номер телефона, привязанный к Виртуальной Карте, для начисления Промо-бонусов;
  - оплатить Товар 1.
- 3.2. С момента выполнения действий, указанных в п. 3.1.1 или п. 3.1.2 или п. 3.1.3 настоящих Правил и получения Товара 1, Потребитель получает статус Участника, право на единовременное начисление Промо-бонусов с целью получения Скидки. Оплата Товара 1 должна быть подтверждена выдачей Чека, при этом в Чеке должен содержаться только Товар 1 и не должно содержаться Товара 2.
- 3.3. Начисление Промо-бонусов производится Участнику на Карту или Виртуальную Карту, привязанную к Номеру телефона Участника, в размере 1 489 (Одна тысяча четыреста восемьдесят девять) Промо-бонусов.
- 3.4. Начисление Промо-бонусов осуществляется только на 1 (Одну) Карту/Виртуальную Карту Участника и не более 1 (Одного) раза за весь период проведения Акции.
- 3.5. Участник вправе использовать начисленные в рамках настоящей Акции Промо-бонусы в течение срока, указанного в п. 2.1.2 настоящих Правил, в целях получения Скидки при совершении покупки Товара 2 в Салоне сети Организатора или Интернет-магазине Организатора в размере, указанном в п. 3.3 настоящих Правил, но не более 99% (Девяносто девять процентов) от стоимости Товара 2, указанной в Чеке. Промо-бонусы, не использованные в течение указанного в настоящем пункте срока, аннулируются.
- 3.6. Использование начисленных в рамках настоящей Акции Промо-бонусов не суммируется с предоставлением Организатором скидок в рамках других акций, проводимых Организатором, в том числе со скидками, предоставляемыми в рамках акций: «Трейд-ин», «Товарные акции», «Суперцены», «Подарочная акция» и т.д.
- 3.7. В случае если Промо-бонусы, начисленные на Карту/Виртуальную Карту в рамках настоящей Акции, были аннулированы Организатором, повторно Промо-бонусы на такую Карту в рамках настоящей Акции не начисляются.
- 3.8. В случае если Участник заявит требование о замене Товара 1 по основаниям, предусмотренным действующим законодательством РФ, за новый Товар 1, полученный Участником после замены неисправного Товара 1, Промо-бонусы не начисляются.
- 3.9. В случае возврата Участником Товара 1 по основаниям, предусмотренным действующим законодательством РФ, возврат Участнику денежных средств осуществляется в размере стоимости Товара 1, указанной в Чеке, а начисленные в рамках настоящей Акции Промо-бонусы аннулируются Организатором.
- 3.10. В случае возврата Участником Товара 2 по основаниям, предусмотренным действующим законодательством РФ, возврат Участнику денежных средств осуществляется в размере стоимости Товара 2, указанной в Чеке (с учётом Скидки, стоимость Скидки не возвращается), а использованные при покупке Товара 2 в рамках настоящей Акции Промо-бонусы возвращаются на Карту/Виртуальную карту Участника с возможностью их использования в соответствии с условиями п. 3.5 настоящих Правил.
- 3.11. Размер Промо-бонусов не подлежит выплате в денежном эквиваленте.
- 3.12. Участие в Акции означает, что Участник ознакомился и согласился с настоящими Правилами.
- 3.13. В Акции разрешено участвовать работникам и представителям Организатора, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к Организатору или проведению настоящей Акции на общих условиях, утверждённых настоящими Правилами.

#### **4. Права и обязанности Участников и Потребителей.**

4.1. Участники и Потребители имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

4.2. Участники и Потребители имеют право:

4.2.1. Знакомиться с настоящими Правилами.

4.2.2. Принимать участие в Акции в порядке, определённом настоящими Правилами.

4.2.3. Требовать начисления Промо-бонусов в размере, указанном в п. 3.3 настоящих Правил, и в течение срока, указанного в п. 2.1.1 настоящих Правил, а также использования Промо-бонусов в течение срока, установленного п. 2.1.2 настоящих Правил, при условии выполнения условий настоящих Правил.

4.2.4. Получать информацию о проведении Акции, а также об изменениях в настоящих Правилах.

4.3. Обязанности и ответственность Участника:

4.3.1. Согласившись с участием в Акции, выполнять и следовать всем условиям и требованиям настоящих Правил.

4.3.2. Участник самостоятельно несёт ответственность перед третьими лицами за свои действия, связанные с участием в Акции, в том числе за то, что таким участием нарушаются права и законные интересы третьих лиц.

4.4. Приняв участие в Акции и предъявив сотруднику Салона сети Организатора Карту/Виртуальную Карту или указав в момент оформления заказа в Интернет-магазине Организатора Номер Карты/Виртуальной Карты, Участник соглашается с тем, что его персональные данные (ФИО, номер телефона), предоставленные Участником в целях участия в настоящей Акции, могут быть подвергнуты обработке Организатором в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», автоматизированным способом обработки персональных данных, путем сбора, систематизации, накопления, хранения, уточнения (обновления, изменения), извлечения, использования, обезличивания, уничтожения, в течение срока, установленного по достижению цели обработки персональных данных, либо до момента получения Организатором письменного обращения Участника с требованием о прекращении обработки его персональных данных.

4.5. Приняв участие в Акции и предъявив сотруднику Салона сети Организатора Карту/Виртуальную Карту или указав в момент оформления заказа в Интернет-магазине Организатора Номер Карты/Виртуальной Карты, Участник дает согласие на получение от Организатора рекламной информации, распространяемой по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, включая смс-рассылки рекламного характера, отказаться от получения которой Участник вправе в любой момент посредством активации функции «отписаться от рассылки», содержащейся в соответствующем сообщении Организатора.

## **5 Права, обязанности и ответственность Организатора.**

5.1. Организатор обязан:

5.1.1. Информировать Потребителей и Участников о Правилах проведения Акции, о внесении изменений в настоящие Правила, о досрочном прекращении или приостановлении проведения Акции, а также об иной информации, которая может повлиять на участие в Акции.

5.1.2. Провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами.

5.2. Организатор пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

Организатор имеет право:

5.2.1. Отменить проведение Акции до её начала без дополнительного уведомления Потребителей.

5.2.2. Досрочно прекратить проведение Акции после её начала при условии уведомления Потребителей/Участников о таком прекращении в порядке, предусмотренном настоящими

Правилами, и с сохранением своих обязательств перед Участниками, возникших до даты прекращения (отмены) Акции.

5.2.3. С согласия Участника, подтвержденного посредством предъявления Участником сотруднику Салона сети Организатора Карты/Виртуальной Карты или указания в момент оформления заказа в Интернет-магазине Организатора Номера Карты/Виртуальной Карты, и в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» использовать и обрабатывать в целях участия в настоящей Акции предоставленные Участником персональные данные, указанные в п. 4.4 настоящих Правил, а также иные материалы о нем, на территории РФ, без уплаты за это какого-либо вознаграждения, в течение срока, установленного по достижению цели обработки персональных данных, либо до момента получения Организатором письменного обращения Участника с требованием о прекращении обработки его персональных данных.

5.2.4. С согласия Участника, подтвержденного посредством предъявления Участником сотруднику Салона сети Организатора Карты/Виртуальной Карты или указания в момент оформления заказа в Интернет-магазине Организатора Номера Карты/Виртуальной Карты, в соответствии с п. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», распространять рекламную информацию по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, включая смс-рассылки рекламного характера, до момента отказа Участника от получения смс-рассылки, осуществлённого посредством активации функции «отписаться от рассылки», содержащейся в соответствующем сообщении.

5.2.4. С согласия Участника, в соответствии с п. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», распространять рекламную информацию по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, включая смс-рассылки рекламного характера.

5.2.5. Вносить изменения в настоящие Правила при условии уведомления Потребителей/Участников об этом в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, а также в одностороннем порядке определять и пересматривать порядок начисления Промо-бонусов, установленный настоящими Правилами.

5.2.6. Отказать Потребителю в участии в Акции, если Потребитель предоставил о себе неверную информацию, предоставил её несвоевременно или каким-либо другим образом нарушил настоящие Правила.

5.3. Организатор не несёт ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные потери Участника, связанные с участием в Акции, явившиеся результатом сбоев, недобросовестных действий третьих лиц, а также обстоятельств непреодолимой силы.

5.4. Уведомление об изменении настоящих Правил или условий Акции производится путём публикации на Сайте Организатора новой редакции Правил Акции. Датой уведомления Участников об изменении настоящих Правил или условий Акции считается дата публикации новой редакции Правил.

## **6. Способ и порядок информирования Участников Акции о сроках и условиях ее проведения, а также о досрочном прекращении ее проведения.**

6.1. Подробные Правила размещаются в информационной сети Интернет на сайте Организатора по адресу [www.svyaznoy.ru](http://www.svyaznoy.ru), <http://plus.svyaznoy.ru/>.

6.2. В случае досрочного прекращения, внесения изменений в порядок проведения или приостановления проведения Акции информация об этом размещается на сайте Организатора по адресу [www.svyaznoy.ru](http://www.svyaznoy.ru), <http://plus.svyaznoy.ru/>.

6.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

6.4. Для решения спорных ситуаций, связанных с участием в Акции, Участнику/Победителю необходимо позвонить по номеру телефона контакт-центра Организатора: +7-495-777-77-10 (круглосуточно, звонок бесплатный).

## **7. Прочие Условия.**

7.1. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, и доведённые до сведения Участников/Потребителей в соответствии с настоящими Правилами, будут считаться окончательными и распространяться на всех Участников.

7.2. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

7.3. Все претензии в отношении проведения Акции, участия в Акции и выполнения иных обязательств Организатором, Участники могут предъявить исключительно к Организатору.

**Приложение № 1**

**к Правилам проведения Акции «Подарок за покупку Xiaomi Redmi 10C»**

**Перечень Товара 1, участвующего в Акции**

<b>№</b>	<b>Артикул</b>	<b>Наименование</b>
1	7405067	Смартфон Xiaomi Redmi 10C 3+64Gb blue
2	7405071	Смартфон Xiaomi Redmi 10C 3+64Gb gray
3	7404971	Смартфон Xiaomi Redmi 10C 3+64Gb green