

**Правила проведения
Акции «Купи телефон со скидкой до 10%»**

1. Общие положения.

1.1. Термины и определения:

1.1.1. Акция – рекламное мероприятие, проводимое Организатором совместно с Партнером в соответствии настоящими Правилами.

1.1.2. Организатор – юридическое лицо, указанное в соответствии с настоящими Правилами как Организатор Акции.

1.1.3. Партнёр – юридическое лицо, указанное в соответствии с настоящими Правилами как Партнёр Акции.

1.1.4. Потребитель – дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (либо не достигшее 18 лет, но приобретшее дееспособность в полном объёме в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ), планирующие стать или являющееся Виртуальным Участником/Участником Программы и держателем Карты банка, получившее от банка Информационное сообщение и имеющее намерение, на привлечение внимания которого направлено проводимое на основании настоящих Правил мероприятие.

1.1.5. Участник – Потребитель, получивший статус Участника в соответствии с настоящими Правилами.

1.1.6. Программа «Связной Плюс» (Программа) – комплекс взаимосвязанных действий и мероприятий, осуществляемых Организатором и партнёрами Программы «Связной Плюс», предоставляющих возможность Потребителям, являющимся Участниками Программы/Виртуальными Участниками Программы, при совершении покупок товаров (услуг) у партнёров/Организатора, а также за выполнение определённых действий в рамках акций Программы «Связной Плюс» получать Промо-бонусы, определяющие объем прав Участника Программы/Виртуального Участника Программы на особые условия обслуживания у партнёров/Организатора.

1.1.7. Сайт Программы «Связной Плюс» – сайт Программы «Связной Плюс» в сети Интернет, расположенный по адресу <http://plus.svyaznoy.ru/>.

1.1.8. Участник Программы – дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (либо не достигшее 18 лет, но приобретшее дееспособность в полном объёме в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ), являющееся держателем действующей Карты, прошедшей активацию в соответствии с правилами Программы «Связной Плюс».

1.1.9. Виртуальный Участник Программы – дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (либо не достигшее 18 лет, но приобретшее дееспособность в полном объёме в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ), подтвердившее своё согласие на участие в Программе «Связной Плюс» путём заполнения анкеты на Сайте Программы «Связной Плюс», либо путём заполнения анкеты и дальнейшей её передачи Организатору, а также иным другим способом предоставивший Организатору своё согласие на участие в Программе «Связной Плюс».

1.1.10. Карта (Карта «Связной Плюс») – банковская пластиковая карта (с магнитной полосой/штрих-кодом/микропроцессором/радиочипом) в различных вариантах дизайна, обладающая уникальным в рамках Программы номером, указанным на внутренней стороне Карты, который используется для идентификации Участника Программы и для начисления и/или списания Промо-бонусов в рамках Программы.

1.1.11. Виртуальная Карта (Виртуальная Карта «Связной Плюс») (без физического носителя) – карта, полученная Виртуальным Участником Программы в соответствии с правилами Программы, обладающая уникальным в рамках Программы номером (Номером телефона Виртуального

Участника Программы), который используется для идентификации Виртуального Участника Программы и для начисления и/или списания Промо-бонусов в рамках Программы.

1.1.12. Номер Карты - указанный под штрих-кодом на внутренней стороне Карты номер, предназначенный для идентификации Участника Программы.

1.1.13. Промо-бонусы - виртуальные условные единицы, начисляемые Участнику Программы/Виртуальному Участнику Программы Организатором при совершении покупок товаров (услуг), реализуемых в рамках Программы «Связной Плюс», а также за выполнение определённых действий в рамках акций Программы «Связной Плюс» и определяющие объём прав Участника Программы/Виртуального Участника Программы на особые условия обслуживания у Организатора и партнёров Программы «Связной Плюс».

1.1.14. Бонусы – упрощённое определение Промо-бонусов, используемое в маркетинговой коммуникации Организатора с целью привлечения внимания Потребителей к Программе «Связной Плюс».

1.1.15. Номер телефона - номер, однозначно определяющий (идентифицирующий) подключённую к сети подвижной связи абонентскую станцию (абонентское устройство) Потребителя/Участника с установленной в ней SIM-картой.

1.1.16. Информационное сообщение - сообщение, направляемое банком Участнику акции, отвечающему требованиям банка, содержащее информацию о возможности принять участие в настоящей Акции и начислении Потребителю 6000 (Шесть тысяч) Промо-бонусов. Информационное сообщение может быть направлено в виде sms-сообщения на Номер телефона Потребителя или push-сообщения или e-mail-сообщения на адрес электронной почты Потребителя.

1.1.17. Товар – смартфон, индивидуализированный брендом «Apple» или смартфон на операционной системе Android, реализуемые Организатором в Салоне сети Организатора и Интернет-магазине Организатора имеющаяся в наличии в момент обращения Участника. Не является Товаром его демонстрационные модели, предназначенные для тестирования потребителями в Салонах сети Организатора, товар, реализуемый Организатором на основании договоров комиссии или агентских договоров, а также сим-карты, контракты сотовых операторов и подарочные сертификаты, реализуемые Организатором.

1.1.18. Интернет-страница Акции – web-страница, размещённая на Сайте банка, содержащая информацию об условиях проведения Акции (адрес: <https://www.open.ru/tradein>).

1.1.19. Анкета – электронная регистрационная форма, на Интернет-странице банка в целях получения Потребителем статуса Участника/Виртуального участника Программы «Связной Плюс» и Организатором согласия на обработку персональных данных от Потребителя. Анкета включает в себя следующие данные о Потребителе: ФИО, Номер телефона.

1.1.20. Чек – документ, подтверждающий внесение Участником денежных средств при оплате Товара и соответствующий требованиям законодательства Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники при осуществлении денежных расчетов.

1.1.21. Скидка - сумма, на которую в соответствии с настоящими Правилами подлежит уменьшению стоимость Товара в рамках Акции, определяемая из расчета 1 Промо-бонус = 1 рубль. Размер Скидки указан в п. 3.4 настоящих Правил.

1.1.22. Карта банка – дебетовая карта OpenCard Mastercard, выпущенных в отделениях ПАО Банка «ФК Открытие» с не истекшим сроком действия.

1.2. Банк – ПАО Банк «ФК Открытие» (далее по тексту – «Банк»), банк, оформляющий и обслуживающий карты, участвующие в настоящей Акции. Адрес местонахождения/почтовый адрес: Российская Федерация, 115114, г. Москва, ул. Летниковская, д. 2, стр. 4, ИНН 7706092528, ОГРН 1027739019208. Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций №2209 от 24.11.2014 г.).

1.3. Организатором Акции является ООО «Сеть Связной» (далее – «Организатор»):

Адрес местонахождения: 123007, г. Москва, 2-й Хорошёвский проезд, дом 9, корпус 2, этаж 5, комната 4

Почтовый адрес: 123007, г. Москва, 2-й Хорошёвский проезд, дом 9, корпус 2, этаж 5, комната 4

ОГРН 1057748288850

ИНН 7714617793/ КПП 997350001

Адреса web-сайтов: <http://plus.svyaznoy.ru/>.

1.4. Партнёром Акции является: ООО «ТМА Маркетинг Сервисез» (далее – «Партнёр»)

ООО «ТМА Маркетинг Сервисез»:

Адрес местонахождения; 115114, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Даниловский, пер. 1-й Кожевнический, д. 6, стр. 1, этаж/помещ. 1/1, ч. ком. 20,

Тел: +7 (495) 785-17-07

ОГРН: 1077746003829

1.5. Цель проведения Акции.

Акция направлена на повышение лояльности к банковским картам OpenCard Mastercard, выпускаемых банком «ФК Открытие», а также привлечение внимания Потребителей к Программе «Связной Плюс», проводимой Организатором, на привлечение внимания Потребителей и увеличение продаж товаров, реализуемых Организатором в Салоне сети Организатора и Интернет-магазине Организатора, на привлечение внимания к товарным знакам «Связной», «Связной Плюс»,

Акция не является лотереей или иным мероприятием, основанным на риске.

Акция направлена на увеличение активности клиентов Банка и предлагает одинаковые для всех клиентов Банка условия начисления скидки.

2. Сроки и территория проведения Акции.

2.1. Акция проводится в срок: с «23» декабря 2021 г. до «31» января 2022 г. (включительно), который включают в себя:

2.1.1. Срок для получения от банка Информационного сообщения и заполнения Анкеты: с «23» декабря 2021 г. до «09» января 2022 г. (включительно);

2.1.2. Срок для начисления Промо-бонусов: через 2 (Два) рабочих дня после заполнения Анкеты до «13» января 2022 г. (включительно).

2.1.3. Срок для использования Промо-бонусов: сразу после начисления и до «31» января 2022 г.

2.2. Территория проведения: Акция проводится в Салонах сети Организатора и Интернет-магазине Организатора.

3. Условия участия в Акции.

3.1. В Акции могут принимать участие клиенты Банка, получившие Информационное сообщение от Банка с предложением принять участие в Акции, являющихся на момент начала срока проведения Акции держателями Карт банка, совершеннолетними гражданами, резидентами Российской Федерации, имеющими постоянную или временную регистрацию на территории Российской Федерации. Для участия в Акции Потребителю необходимо в срок, предусмотренный п. 2.1.1 настоящих Правил, получить от банка Информационное сообщение и заполнить Анкету.

3.2. С момента выполнения условия, предусмотренного п. 3.1. настоящих Правил, Потребитель приобретает статус Участника и получает право на начисление Промо-бонусов.

3.3. Начисление Промо-бонусов осуществляется только на 1 (Одну) Карту/Виртуальную Карту и не более 1 (Одного) раза за весь период проведения Акции.

3.4. Начисление Промо-бонусов производится Организатором Участнику на Карту/Виртуальную карту в срок, предусмотренный п. 2.1.2 настоящих Правил, в размере 6000 (Шесть тысяч) Промо-бонусов.

3.5. Для использования начисленных в рамках настоящей Акции Промо-бонусов и получения Скидки Участнику необходимо в срок, предусмотренный п. 2.1.3 настоящих Правил:

3.5.1. Обратиться в Салон сети Организатора и одновременно выполнить следующие действия:

- выбрать одну единицу Товара;
- в момент оплаты выбранного Товара предоставить сотруднику Салона сети Организатора Карту, либо назвать сотруднику Салона сети Организатора Номер телефона, привязанный к Виртуальной Карте, для использования Промо-бонусов;
- оплатить выбранный Товар картой Банка.

или

3.5.2. Обратиться в Интернет-магазин Организатора и одновременно выполнить следующие действия:

- *для Участника Программы:*

- выбрать одну единицу Товара и оформить заказ;
- при оформлении заказа ввести Номер Карты для использования Промо-бонусов;
- оплатить Товар в Интернет-магазине Организатора или при получении Товара в Пункте самовывоза Товара/в момент Доставки Товара картой Банка;

- *для Виртуального Участника Программы:*

- выбрать одну единицу Товара и оформить заказ;
- при оформлении заказа ввести Номер телефона, привязанный к Виртуальной Карте, для использования Промо-бонусов;
- оплатить Товар в Интернет-магазине Организатора или при получении Товара в Пункте самовывоза Товара/в момент Доставки Товара картой Банка;

3.6. Потребитель получает право на одновременное использование Промо-бонусов для получения Скидки в момент оплаты Товара в срок, предусмотренный п. 2.1.3. настоящих Правил, в размере до 10% (Десять процентов), но не более 6000 (Шесть тысяч) рублей от суммы покупки Товара, указанной в Чеке.

3.7. Использование Промо-бонусов для получения Скидки возможно при условии осуществления оплаты Товара лично Участником за свой счёт картой Банка, а также при условии предъявлении (указании) Карты/Виртуальной Карты, оформленной на Участника.

3.8. Перечень требований к расходной операции при приобретении Товара в Салоне сети Организатора или Интернет-магазине Организатора:

- Совершенная в период, указанный в п. 2.1.3.
- Совершенная по карте Банка.

Расходная операция, совершенная по карте другого банка или другой карте Банка, не предусмотренной настоящими Правилами не участвует в акции.

3.9. В случае если Промо-бонусы, начисленные в рамках настоящей Акции, были аннулированы Организатором, повторно Промо-бонусы в рамках настоящей Акции не начисляются.

3.10. Использование Промо-бонусов в рамках данной Акции не суммируется с предоставлением Организатором скидок в рамках других акций, проводимых Организатором, а также со скидками, предоставляемыми в рамках программы Трейд-ин.

3.11. В случае если Участник заявит требование о замене Товара по основаниям, предусмотренным действующим законодательством РФ, при получении нового Товара взамен неисправного, Промо-бонусы повторно не используются.

3.12. В случае возврата Участником Товара, по основаниям, предусмотренным действующим законодательством РФ, возврат Участнику денежных средств осуществляется в размере стоимости Товара, указанной в Чеке (с учётом Скидки, стоимость Скидки не возвращается), а

использованные при покупке Товара в рамках настоящей Акции Промо-бонусы возвращаются на Карту/Виртуальную Карту Участника с возможностью их использования в соответствии с условиями и сроками настоящих Правил.

3.13. Размер Промо-бонусов не подлежит выплате в денежном эквиваленте.

3.14. Участие в Акции означает, что Участник ознакомился и согласился с настоящими Правилами.

4. Права и обязанности Участников и Потребителей.

4.1. Участники и Потребители имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

4.2. Участники и Потребители имеют право:

4.2.1. Знакомиться с настоящими Правилами.

4.2.2. Принимать участие в Акции в порядке, определённом настоящими Правилами.

4.2.3. Требовать начисления Промо-бонусов в размере, указанном в п. 3.4 настоящих Правил, а также требовать предоставления возможности использования начисленных в рамках настоящей Акции Промо-бонусов в соответствии с Правилами, при выполнении условий настоящих Правил в период проведения акции.

4.2.4. Получать информацию о проведении Акции, а также об изменениях в настоящих Правилах.

4.3. Обязанности и ответственность Участника:

4.3.1. Согласившись с участием в Акции, выполнять и следовать всем условиям и требованиям настоящих Правил.

4.3.2. Участник самостоятельно несёт ответственность перед третьими лицами за свои действия, связанные с участием в Акции, в том числе за то, что таким участием нарушаются права и законные интересы третьих лиц.

4.4. Приняв участие в Акции, Участник соглашается с тем, что предоставленные им персональные данные, могут быть подвергнуты обработке Организатором в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006г. № 152-ФЗ «О персональных данных», в том числе в целях продвижения товаров, работ, услуг путём осуществления прямых контактов с Участником.

4.5. Приняв участие в Акции, Участник даёт согласие на получение от Организатора рекламной информации, распространяемой по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, включая смс-рассылки рекламного характера.

5 Права, обязанности и ответственность Организатора.

5.1. Организатор обязан:

5.1.1. Информировать Потребителей и Участников о Правилах проведения Акции, о внесении изменений в настоящие Правила, о досрочном прекращении или приостановлении проведения Акции, а также об иной информации, которая может повлиять на участие в Акции.

5.1.2. Провести Акцию в соответствии с настоящими Правилами.

5.2. Организатор пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

Организатор имеет право:

5.2.1. Отменить проведение Акции до её начала без дополнительного уведомления Потребителей.

5.2.2. Досрочно прекратить проведение Акции после её начала при условии уведомления Потребителей/Участников о таком прекращении в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, и с сохранением своих обязательств перед Участниками, возникших до даты прекращения (отмены) Акции.

5.2.3. С согласия Участника и в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» обрабатывать предоставленные Участником персональные данные в целях участия в настоящей акции.

5.2.4. С согласия Участника, в соответствии с п. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», распространять рекламную информацию по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, включая смс-рассылки рекламного характера.

5.2.5. Вносить изменения в настоящие Правила при условии уведомления Потребителей/Участников об этом в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, а также в одностороннем порядке определять и пересматривать порядок начисления Промо-бонусов, установленный настоящими Правилами.

5.2.6. Отказать Потребителю в участии в Акции, если Потребитель предоставил о себе неверную информацию, предоставил её несвоевременно или каким-либо другим образом нарушил настоящие Правила.

5.3. Организатор не несёт ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные потери Участника, связанные с участием в Акции, явившиеся результатом сбоев, недобросовестных действий третьих лиц, а также обстоятельств непреодолимой силы.

6. Способ и порядок информирования Участников Акции о сроках и условиях ее проведения, а также о досрочном прекращении ее проведения.

6.1. Документы, относящиеся к Акции, в том числе настоящие Правила акции, размещаются в информационной сети Интернет:

- на сайте Организатора по адресу: <http://plus.svyaznoy.ru/>
- на сайте -Банка по адресу: <https://www.open.ru/tradein>

6.2. В случае досрочного прекращения, изменения или приостановления проведения Акции информация об этом размещается на сайте Организатора и Партнера по вышеуказанным адресам.

6.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

6.4. Для решения спорных ситуаций, связанных с участием в Акции, Участнику/Потребителю необходимо позвонить по номеру телефона контакт-центра Организатора: 8 (800) 700-43-43 (круглосуточно, звонок бесплатный).

7. Прочие Условия.

7.1. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, и доведённые до сведения Участников/Потребителей в соответствии с настоящими Правилами, будут считаться окончательными и распространяться на всех Участников.

7.2. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

7.3. Все претензии в отношении проведения Акции, участия в Акции и выполнения иных обязательств Организатором, Участники могут предъявить исключительно к Организатору.