

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ
базовой акции «1% от Связного»**

Редакция от «28» декабря 2022 г.

1. Общие положения.

1.1. Термины и определения:

1.1.1. Акция – рекламное мероприятие, проводимое Организатором в соответствии с настоящими Правилами в рамках Программы «Связной Плюс».

1.1.2. Организатор – юридическое лицо, указанное в соответствии с настоящими Правилами как Организатор Акции.

1.1.3. Потребитель – дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (либо не достигшее 18 лет, но приобретшее дееспособность в полном объеме в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ), на привлечение внимания которого направлено проводимое на основании настоящих Правил мероприятие.

1.1.4. Участник – Потребитель, получивший статус Участника в соответствии с условиями настоящих Правил.

1.1.5. Салон сети Организатора – салон связи, работающий под товарным знаком «Связной», Подробную информацию об адресах Салонов сети Организатора можно узнать на странице по адресу <https://svyaznoy.ru/shops/>.

1.1.6. Интернет-магазин Организатора – интернет-магазин, находящийся по адресу www.svyaznoy.ru, с помощью которого осуществляется заключение с Организатором договоров розничной купли-продажи дистанционным способом. Совершение покупок через Интернет-магазин осуществляется в соответствии с Публичной офертой Организатора «Предложение о заключении договора розничной купли-продажи дистанционным способом», размещённой на сайте Организатора по адресу <https://www.svyaznoy.ru>.

1.1.7. Электронный каталог Организатора – электронное устройство, расположенное на территории Салона сети Организатора, с помощью которого осуществляется оформление заказов, а также заключение договоров розничной купли-продажи дистанционным способом через Интернет-магазин Организатора.

1.1.8. Товар – продукция, реализуемая Организатором в Салоне сети Организатора и в Интернет-магазине Организатора и Электронном каталоге Организатора под любым товарным знаком и имеющаяся в наличии в момент обращения Потребителя. Не является Товаром его демонстрационные модели, предназначенные для тестирования Потребителями в Салонах сети Организатора, а также Товар, реализуемый Организатором на основании договоров комиссии или агентских договоров.

1.1.9. Услуга «Сервис и настройка» (Услуга) – услуга, оказываемая Организатором и относящаяся к категории «Сервис и настройка», по консультированию Потребителей/Участников о порядке установки/настройки различных мобильных приложений на товар. Оказание Услуги настройки Потребителям/Участникам осуществляется Организатором в соответствии с Публичной офертой Организатора «Предложение о порядке предоставления Клиентам консультаций по вопросам установки, настройки и функционирования программного обеспечения на мобильных устройствах, а также иных консультаций и сервисных услуг», размещённой на сайте Организатора по адресу www.svyaznoy.ru.

1.1.10. Пункт самовывоза Товара – Салоны сети Организатора и офисы Интернет-магазина Организатора, перечисленные на сайте Организатора по адресу www.svyaznoy.ru, в которых Потребитель может получить Товар.

1.1.11. Доставка - процесс транспортировки Товара из исходного места нахождения Организатора (Салона сети Организатора или Интернет-магазина Организатора) по заранее сообщённому Потребителем адресу места нахождения Потребителя.

1.1.12. Программа «Связной Плюс» (Программа) – комплекс взаимосвязанных действий и мероприятий, осуществляемых Организатором и партнёрами Программы «Связной Плюс», предоставляющих возможность потребителям, являющимся Участниками Программы/Виртуальными Участниками Программы, при совершении покупок товаров (услуг) у

партнёров/Организатора, а также за выполнение определённых действий в рамках акций Программы «Связной Плюс» получать Бонусные рубли, определяющие объем прав Участника Программы/Виртуального Участника Программы на особые условия обслуживания у партнёров/Организатора.

1.1.13. Сайт Программы — сайт Программы «Связной Плюс» в сети Интернет, расположенный по адресу <http://plus.svyaznoy.ru/>.

1.1.14. Участник Программы – Потребитель, являющийся держателем Карты, подтвердивший свое согласие на участие в Программе путем заполнения и подписания анкеты, либо иным образом предоставивший Организатору данные, требуемые для участия в Программе, и оплативший услугу выдачи Карты.

1.1.15. Виртуальный Участник Программы — Потребитель, подтвердивший свое согласие на участие в Акции путем заполнения анкеты на Сайте Программы «Связной Плюс», либо иным образом предоставивший Организатору данные, требуемые для участия в Программе (Номер телефона).

1.1.16. Карта (Карта «Связной Плюс») — банковская пластиковая карта (с магнитной полосой/штрих-кодом/микропроцессором/радиочипом), обладающая уникальным в рамках Программы номером, который используется для идентификации Участника Программы, выдаваемая Участнику Программы при условии заполнения анкеты в соответствии с правилами Программы «Связной Плюс». Карта имеет ограниченный срок действия, указанный на Карте. По окончании срока действия Карты Участник Программы может получить новую Карту, с сохранением всех начисленных и не списанных Бонусных рублей.

1.1.17. Виртуальная Карта (Виртуальная Карта «Связной Плюс») (без физического носителя) — карта, полученная Виртуальным Участником в соответствии с условиями Программы «Связной Плюс», обладающая уникальным в рамках Программы номером (Номером телефона Потребителя), который используется для идентификации Виртуального Участника и для начисления и/или списания Бонусных рублей.

1.1.18. Бонусные рубли — виртуальные условные единицы, начисляемые Участнику Программы/Виртуальному Участнику Программы при совершении покупок товаров (услуг), реализуемых в рамках Программы «Связной Плюс», а также за выполнение определенных действий в рамках акций Программы и определяющие объем прав Участника Программы/Виртуального Участника Программы. При предоставлении скидок и начислении Бонусных рублей количество списываемых Бонусных рублей определяется из расчета 1:1 (один рубль скидки равен одному Бонусному рублю). При возникновении дробных результатов расчет величины списываемых Бонусных рублей округляется в сторону увеличения до целого числа.

1.1.19. Бонусы – упрощённое определение Бонусных рублей, используемое в маркетинговой коммуникации Организатора.

1.1.20. Номер Карты — указанный на внутренней и/или внешней стороне Карты номер, предназначенный для идентификации Потребителя.

1.1.21. Номер телефона - номер, однозначно определяющий (идентифицирующий) подключённую к сети подвижной связи абонентскую станцию (абонентское устройство) Потребителя/Участника с установленной в ней SIM-картой.

1.1.22. Бонусный счет (Счет)— совокупность учетных и информационных данных в базе данных Организатора об Участнике Программы/Виртуальном Участнике Программы, а также количестве начисленных/списанных Бонусных рублей и текущем балансе Бонусных рублей.

1.1.23. Чек – документ, подтверждающий внесение Потребителем денежных средств при оплате Товара или Услуги и соответствующий требованиям законодательства Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники при осуществлении денежных расчетов.

12 Настоящие Правила регламентируют общий порядок организации и проведения базовой акции «1% от Связного».

13. Цель проведения.

Акция направлена на привлечение внимания Потребителей к Программе «Связной Плюс» и увеличение продаж реализуемой в Салонах сети Организатора и Интернет-магазине Организатора

продукции, а также на привлечение внимания к товарным знакам «Связной», «Связной Плюс» и к иным товарам (услугам), представленным в Салонах сети Организатора и Интернет-магазине Организатора. Акция не является лотереей или иным мероприятием, основанным на риске.

1.2. Организатором Акции является ООО «Сеть Связной» (далее – «Организатор»):

Адрес местонахождения: 123007, г. Москва, 2-й Хорошёвский проезд, дом 9, корпус 2, этаж 5, комната 4

Почтовый адрес: 123007, г. Москва, 2-й Хорошёвский проезд, дом 9, корпус 2, этаж 5, комната 4

ОГРН 1057748288850

ИНН 7714617793/ КПП 997350001

Адреса web-сайта: www.svyaznoy.ru, <http://plus.svyaznoy.ru/>.

2. Сроки и территория проведения Акции.

2.1. Срок проведения Акции: с «01» октября 2019 г. до «31» декабря 2023 г. (включительно).

2.2. Срок использования Бонусных рублей: через 14 (четырнадцать) календарных дней с момента совершения покупки.

2.3. Территория проведения: Акция проводится в Салонах сети Организатора на территории Российской Федерации, указанных в п. 1.1.5.

3. Условия участия в Акции.

3.1. Для участия в Акции Потребителю необходимо в срок, указанный в п. 2.1 настоящих Правил:

3.1.1. Обратиться в Салон сети Организатора и одновременно выполнить следующие действия:

- выбрать одну или несколько единиц Товара и/или Услуги;
- при оплате Товара/Услуги предоставить сотруднику Салона сети Организатора Карту, либо сообщить Номер телефона, привязанный к Виртуальной Карте, для начисления Бонусных рублей;
- оплатить Товар и/или Услугу;

Или

3.1.2. Обратиться в Интернет-магазин Организатора и выполнить следующие действия:

• *Для Участника Программы:*

- выбрать одну или несколько единиц Товара и/или Услуги и оформить заказ;
- при оформлении заказа ввести Номер Карты для начисления Бонусных рублей;
- оплатить Товар/Услугу в Интернет-магазине или при получении Товара/Услуги в Пунктесамовывоза Товара/в момент Доставки Товара/Услуги;
- получить Товар/Услугу в Пункте самовывоза Товара или в момент Доставки Товара/Услуги;

• *для Виртуального Участника Программы:*

- выбрать одну или несколько единиц Товара и/или Услуги и оформить заказ;
- при оформлении заказа ввести Номер телефона, привязанный к Виртуальной Карте, для начисления Бонусных рублей;
- оплатить Товар/Услугу в Интернет-магазине или при получении Товара/Услуги в Пунктесамовывоза Товара/в момент Доставки Товара/Услуги;
- получить Товар/Услугу в Пункте самовывоза Товара или в момент Доставки Товара/Услуги; Или

3.1.3. Обратиться в Салон сети Организатора и выполнить следующие действия:

- выбрать одну или несколько единиц Товара и/или Услуги, представленных на момент обращения Потребителя в Электронном каталоге Организатора, и оформить заказ;
- при оплате Товара/Услуги предоставить сотруднику Салона сети Организатора Карту, либо сообщить Номер телефона, привязанный к Виртуальной Карте, для начисления Бонусных рублей;
- оплатить Товар и/или Услугу.

3.2. С момента выполнения действий, указанных в п. 3.1.1 или п. 3.1.2 или п. 3.1.3 настоящих Правил, Потребитель получает статус Участника и право на начисление Бонусных рублей.

3.3. Начисление Бонусных рублей осуществляется Организатором в размере 1% (Одного процента) от суммы Товара и/или Услуги, указанной в Чеке, в момент совершения покупки Товара/Услуги в пределах срока, предусмотренного в п. 2.1 настоящих Правил.

3.4. Начисление Бонусных рублей производится на Карту /Виртуальную Карту Участнику. Покупка

Товара и/или Услуги должна быть подтверждена выдачей Чека.

3.4.1. При получении Товара с помощью Доставки начисление Бонусных рублей производится на Карту/Виртуальную Карту, указанную Участником при оформлении заказа в Интернет-магазине Организатора в порядке, указанном в п. 3.1.2 настоящих Правил.

3.5. Начисление Бонусных рублей производится при условии осуществления оплаты Товара/Услуги лично Потребителем за свой счёт наличными денежными средствами/банковской картой (в случае безналичной оплаты), при условии предъявлении Карты или указания Номера телефона, привязанного к Виртуальной Карте, оформленной на Потребителя.

3.6. Сумма покупки Товара и/или Услуги, применяемая для расчёта начисления Бонусных рублей, не должна составлять сумму менее 50 (Пятидесяти) рублей, а также должна быть кратной 50 (Пятидесяти) рублям. В случае если сумма не является кратной 50 (Пятидесяти) рублям, такая сумма в целях начисления Бонусных рублей подлежит округлению в меньшую сторону (до суммы, кратной 50 (Пятидесяти) рублям).

3.7. Организатор **не** осуществляет начисление Бонусных рублей при совершении Участником следующих действий:

- получение наличных денежных средств через банкоматы и пункты выдачи наличных;
- внесение денежных средств на баланс Карты «Связной Плюс»;
- валютнообменные операции;
- перевод денежных средств;
- приобретение ценных бумаг и виртуальных карт, пополнения электронных кошельков;
- приобретение сим-карт и контрактов операторов сотовой связи;
- операции, связанные с оплатой услуг финансовых организаций;
- оплата коммунальных услуг;
- осуществление платежей;
- шестая и последующие операции, совершенные в течение одного дня в Салонах сети Организатора;
- приобретение демо-товаров, в названии которых присутствуют «JU», «Demo», «Mock-up».

3.8. Начисление Бонусных рублей по данной акции прекращается при совершении Участником Программы/Виртуальным Участником Программы в течение одного календарного месяца покупок с предъявлением Карты/Виртуальной Карты в Салонах сети Организатора, Интернет-магазине Организатора или Электронном каталоге Организатора на сумму, превышающую 300 000 (Триста тысяч) рублей.

3.9. Начисленные в рамках настоящей Акции Бонусные рубли могут быть использованы для списания в Салоне сети Организатора и Интернет-магазине Организатора при оплате товаров/услуг (в том числе, но не исключительно при оплате услуги «Сервис и настройка»), реализуемых Организатором, в размере: не более 50 % (Пятьдесят процентов) от стоимости товаров/услуг, указанных в Чеке.

3.10. Начисленные в рамках настоящей Акции Бонусные рубли не могут быть использованы. Стоимость приобретаемых Участниками товаров/услуг с учётом скидки, предоставляемой за счёт Бонусных рублей, не может составлять сумму менее 1 (Одного) рубля. Бонусные рубли **не** могут быть использованы для списания на категории, указанные в п. 3.10 настоящих правил.

3.11. Начисленные в рамках настоящей Акции Бонусные рубли не могут быть использованы для списания при совершении Участником следующих действий:

- приобретение подарочных сертификатов, подарочных карт всех видов, карт экспресс-оплаты;
- приобретение товаров со скидкой, а также товаров, участвующих в акциях и специальных предложениях Организатора;
- приобретение железнодорожных билетов и бронирование отелей;
- оплата услуг мобильной связи и других видов платежей;
- приобретение сим-карт и контрактов сотовых операторов;
- оплата товаров/услуг третьих лиц;
- приобретение электронного программного обеспечения (ПО);
- приобретение демо-товаров, в названии которых присутствуют «JU», «Demo», «Mock-up».

- приобретение товаров категорий: «карты памяти», «фото и камкордеры», «игровые приставки», «крупно-бытовая техника», «мелко-бытовая техника», «ноутбуки», «компьютеры», «товары для дома и для детей», «корпоративная культура».

3.12. Бонусные рубли, начисленные на Карту/Виртуальную Карту Участника Программы или Виртуального Участника Программы, а также права, предоставляемые Участнику в рамках настоящей Акции, не могут быть отчуждены, переданы или уступлены Участником третьему лицу или использованы Участником иным образом.

3.13. Размер Бонусных рублей не подлежит выплате в денежном эквиваленте.

3.14. Организатор вправе без уведомления Участника аннулировать ошибочно начисленные Бонусные рубли в результате противоправных действий Участника Программы/Виртуального Участника Программы или третьих лиц или по иным основаниям, предусмотренным правилами Программы.

3.15. В случае если Бонусные рубли, начисленные в рамках настоящей Акции, были аннулированы Организатором, повторно Бонусные рубли на такую Карту/Виртуальную Карту в рамках настоящей Акции не начисляются.

3.16. Бонусные рубли, начисленные в рамках настоящей Акции на Виртуальную Карту могут быть использованы в течение последующих 12 (Двенадцать) календарных месяцев с момента начисления и Бонусные рубли, начисленные в рамках настоящей Акции на Карту могут быть аннулированы Организатором в случае, если по Карте не было осуществлено начисления или списания Бонусных рублей в течение 9 (Девяти) месяцев с момента последней операции по начислению/списанию Бонусных рублей за исключением акций, проводимых Организатором на возмездной основе, срок участия в которых составляет 12 (Двенадцать) календарных месяцев.

3.17. Списание Бонусных рублей в рамках данной Акции не суммируется с предоставлением Организатором скидок в рамках других акций.

3.18. Бонусные рубли не могут быть начислены и использованы для оплаты товаров/услуг совместно с другими программа лояльности, такими как «Спасибо от Сбербанка», «Аэрофлот Бонус» и пр.

3.19. В случае если Участник заявит требование о замене Товара по основаниям, предусмотренным действующим законодательством РФ, а также при условии превышения на Счете максимального порога начисления, установленного п. 3.9, п. 3.10 настоящих Правил, на новый Товар, полученный Участником после замены неисправного Товара, Бонусные рубли не начисляются.

3.20. Участие в Акции означает, что Участник ознакомился и согласился с настоящими Правилами.

3.21. В Акции разрешено участвовать работникам и представителям Организатора, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к Организатору или проведению настоящей Акции на общих условиях, утверждённых настоящими Правилами.

4. Права и обязанности Участников и Потребителей.

4.1. Участники и Потребители имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

4.2. Участники и Потребители имеют право:

4.2.1. Знакомиться с настоящими Правилами.

4.2.2. Принимать участие в Акции в порядке, определённом настоящими Правилами.

4.2.3. Требовать начисления Бонусных рублей в размере, указанном в п. 3.3 и в пределах срока, указанного в п. 2.2. настоящих Правил, при условии выполнения условий настоящих Правил.

4.2.4. Получать информацию о проведении Акции, а также об изменениях в настоящих Правилах.

4.3. Обязанности и ответственность Участника:

4.3.1. Согласившись с участием в Акции, выполнять и следовать всем условиям и требованиям настоящих Правил.

4.3.2. Участник самостоятельно несёт ответственность перед третьими лицами за свои действия, связанные с участием в Акции, в том числе за то, что таким участием нарушаются права и законные интересы третьих лиц.

4.4. Приняв участие в Акции, Участник соглашается с тем, что предоставленные им

персональные

данные, могут быть подвергнуты обработке Организатором в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006г. № 152-ФЗ «О персональных данных», в том числе в целях продвижения товаров, работ, услуг путём осуществления прямых контактов с Участником, а также могут быть использованы Организатором на неограниченной территории без уплаты за это какого-либо вознаграждения и без получения дополнительного разрешения.

45. Приняв участие в Акции, Участник даёт согласие на получение от Организатора рекламной информации, распространяемой по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, включая смс-рассылки рекламного характера.

5 Права, обязанности и ответственность Организатора.

5.1. Организатор обязан:

5.1.1. Информировать Потребителей и Участников о Правилах проведения Акции, о внесении изменений в настоящие Правила, о досрочном прекращении или приостановлении проведения Акции, а также об иной информации, которая может повлиять на участие в Акции.

5.1.2. Провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами.

5.2. Организатор пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

Организатор имеет право:

5.2.1. Отменить проведение Акции до её начала без дополнительного уведомления Потребителей.

5.2.2. Досрочно прекратить проведение Акции после её начала при условии уведомления Потребителей/Участников о таком прекращении в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, и с сохранением своих обязательств перед Участниками, возникших до даты прекращения (отмены) Акции.

5.2.3. С согласия Участника и в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» использовать предоставленные Участником персональные данные, а также иные материалы о нем, на неограниченной территории и без уплаты за это какого-либо вознаграждения.

5.2.4. С согласия Участника, в соответствии с п. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», распространять рекламную информацию по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, включая смс-рассылки рекламного характера.

5.2.5. Вносить изменения в настоящие Правила при условии уведомления Потребителей/Участников об этом в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, а также в одностороннем порядке определять и пересматривать порядок начисления Бонусных рублей, установленный настоящими Правилами.

5.2.6. Отказать Потребителю в участии в Акции, если Потребитель предоставил о себе неверную информацию, предоставил её несвоевременно или каким-либо другим образом нарушил настоящие Правила.

5.3. Организатор не несёт ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные потери Участника, связанные с участием в Акции, явившиеся результатом сбоев, недобросовестных действий третьих лиц, а также обстоятельств непреодолимой силы.

5.4. Уведомление об изменении правил акции производится путем публикации на сайте новой редакции правил. Датой уведомления участников об изменении правил считается дата публикации новой редакции правил.

6 Способ и порядок информирования Участников Акции о сроках и условиях ее проведения, а также о досрочном прекращении ее проведения.

6.1. Подробные Правила размещаются в информационной сети Интернет на сайте Организатора по адресу www.svyaznoy.ru и/или <http://plus.svyaznoy.ru/> .

6.2. В случае досрочного прекращения, изменения условий проведения или приостановления проведения Акции информация об этом размещается на сайте Организатора по

адресу www.svyaznoy.ru и/или <http://plus.svyaznoy.ru/>.

6.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

6.4. Для решения спорных ситуаций, связанных с участием в Акции, Участнику/Победителю

необходимо позвонить по номеру телефона контакт-центра Организатора: 8-800-222-27-77 (круглосуточно, звонок из Российской Федерации бесплатный).

7. Прочие Условия.

7.1. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, и доведённые до сведения Участников/Потребителей в соответствии с настоящими Правилами, будут считаться окончательными и распространяться на всех Участников.

7.2. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

7.3. Все претензии в отношении проведения Акции, участия в Акции и выполнения иных обязательств Организатором, Участники могут предъявить исключительно к Организатору.