

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ
Акции «1000 бонусов на первую покупку в Связном»
(далее по тексту – Правила)

Редакция от «07» июня 2022 г.

1. Общие положения.

1.1. Термины и определения.

1.1.1. **Акция** – рекламное мероприятие, проводимое Организатором в соответствии с настоящими Правилами.

1.1.2. **Организатор** – юридическое лицо, указанное в соответствии с настоящими Правилами как Организатор.

1.1.3. **Потребитель** – дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (либо не достигшее 18 лет, но приобретшее дееспособность в полном объёме в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ), не являющееся Участником/Виртуальным Участником Программы или являющееся Участником/Виртуальным Участником Программы и частично заполнившее Анкету данными о Потребителе, на привлечение внимания которого направлено проводимое на основании настоящих Правил мероприятие.

1.1.4. **Участник** – Потребитель, получивший статус Участника в соответствии с настоящими Правилами.

1.1.5. **Салон сети Организатора** – салоны связи, работающие под товарным знаком «Связной» (информацию об адресах Салонов сети Организатора можно узнать на странице по адресу <https://svyaznoy.ru/shops/>). В Акции НЕ участвуют салоны связи, работающие под товарным знаком «Cstore».

1.1.6. **Интернет-магазин Организатора** – интернет-магазин, находящийся по адресу www.svyaznoy.ru, с помощью которого осуществляется заключение с Организатором договоров розничной купли-продажи дистанционным способом. Совершение покупок через Интернет-магазин осуществляется в соответствии с Публичной офертой Организатора «Предложение о заключении договора розничной купли-продажи дистанционным способом», размещённой на сайте Организатора по адресу <https://www.svyaznoy.ru>.

1.1.7. **Товар** – продукция, реализуемая Организатором в Салоне сети Организатора и Интернет-магазине под любым товарным знаком и имеющаяся в наличии в момент обращения Потребителя. Не является Товаром его демонстрационные модели, предназначенные для тестирования Потребителями в Салонах сети Организатора, а также товар, реализуемый Организатором на основании договоров комиссии или агентских договоров.

1.1.8. **Услуга** - услуга, оказываемая Организатором и относящаяся к категории «Сервис и настройка», по консультированию Потребителей/Участников о порядке установки/настройки различных мобильных приложений на товар. Оказание Услуги настройки Потребителям/Участникам осуществляется Организатором в соответствии с Публичной офертой Организатора «Предложение о порядке предоставления Клиентам консультаций по вопросам установки, настройки и функционирования программного обеспечения на мобильных устройствах, а также иных консультаций и сервисных услуг», размещённой на сайте Организатора по адресу www.svyaznoy.ru.

1.1.9. **Программа «Связной Плюс» (Программа)** - комплекс взаимосвязанных действий и мероприятий, осуществляемых Организатором и партнёрами Программы «Связной Плюс», предоставляющих возможность Потребителям, являющимся Участниками/Виртуальными Участниками Программы «Связной Плюс», при совершении покупок товаров (услуг) у партнёров/Организатора, а также за выполнение определённых действий в рамках акций Программы «Связной Плюс» получать Промо-бонусы, определяющие объем прав Участника на особые условия обслуживания у партнёров/Организатора.

1.1.10. **Сайт Программы «Связной Плюс»**— сайт Программы «Связной Плюс» в сети Интернет, расположенный по адресу <http://plus.svyaznoy.ru/>.

1.1.11. **Участник Программы** – дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста

(либо не достигшее 18 лет, но приобретшее дееспособность в полном объеме в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ), являющееся держателем действующей Карты, прошедшей активацию в соответствии с правилами Программы «Связной Плюс».

1.1.12. Виртуальный Участник Программы — дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (либо не достигшее 18 лет, но приобретшее дееспособность в полном объеме в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ), подтвердившее своё согласие на участие в Программе «Связной Плюс» путём заполнения анкеты на Сайте Программы «Связной Плюс», либо путём заполнения анкеты и дальнейшей её передачи Организатору, а также иным способом предоставивший Организатору своё согласие на участие в Программе «Связной Плюс».

1.1.13. Карта (Карта «Связной Плюс») – банковская пластиковая карта (с магнитной полосой/штрих-кодом/микропроцессором/радиочипом) в различных вариантах дизайна, обладающая уникальным в рамках Программы номером, указанным на внутренней стороне Карты, который используется для идентификации Участника Программы и для начисления и/или списания Промо-бонусов в рамках Программы.

1.1.14. Номер Карты - указанный под штрих-кодом на внутренней стороне Карты номер, предназначенный для идентификации Участника Программы.

1.1.15. Виртуальная Карта (Виртуальная Карта «Связной Плюс») (без физического носителя) - карта, полученная Виртуальным Участником в соответствии с Правилами Программы «Связной Плюс», обладающая уникальным в рамках Программы номером (Номером телефона Участника), который используется для идентификации Виртуального Участника Программы и для начисления и/или списания Промо-бонусов в рамках Программы.

1.1.16. Промо-бонусы - виртуальные условные единицы, начисляемые Участнику Организатором при совершении покупок товаров (услуг), реализуемых в рамках Программы «Связной Плюс», а также за выполнение определённых действий в рамках акций Программы «Связной Плюс» и определяющие объём прав Участника на особые условия обслуживания у Организатора и партнёров Программы «Связной Плюс». Промо-бонусы не могут быть начислены и использованы совместно с другими акциями, проводимыми Организатором, или скидками, предоставляемыми в рамках таких акций, а также совместно с программами лояльности, такими как «Спасибо от Сбербанка», «Аэрофлот Бонус» и прочее.

1.1.17. Бонусы – упрощённое определение Промо-бонусов, используемое в маркетинговой коммуникации Организатора с целью привлечения внимания Потребителей к Программе «Связной Плюс».

1.1.18. Интернет-страница Акции – web-страница, размещённая на Сайте Организатора, содержащая информацию об условиях проведения Акции (адрес: <https://www.svyaznoy.ru/wlc>).

1.1.19. Анкета – электронная регистрационная форма, всплывающая (в виде баннера) на Интернет-странице Акции в целях получения Потребителем статуса Участника/Виртуального участника Программы «Связной Плюс». Анкета включает в себя следующие данные о Потребителе: фамилия, имя, Номер телефона, адрес электронной почты и заполняется Потребителем на Интернет-странице Акции.

1.1.20. Проверка 1 – действия Организатора по проверке действительности Номера телефона, указанного Потребителем при заполнении Анкеты, путём направления на Номер телефона Потребителя специального проверочного кода (кода для верификации) посредством SMS-сообщения.

1.1.21. Проверка 2 – действия Организатора по проверке действительности адреса электронной почты, указанного Потребителем при заполнении Анкеты, путём направления на указанный адрес проверочной ссылки, по которой Потребитель переходит для подтверждения своего адреса электронной почты.

1.1.22. **Номер телефона** - номер, однозначно определяющий (идентифицирующий) подключенную к сети подвижной связи абонентскую станцию (абонентское устройство) Потребителя/Участника с установленной в ней SIM-картой.

1.1.23. **QR-код** – (англ. Quick Response Code — код быстрого реагирования) - оптическая метка в виде изображения набора многоугольников, расположенных в квадратной сетке на белом фоне и считываемая с помощью устройств обработки изображений (например, камера телефона/смартфона), размещаемая на тейбелтенте в Салонах сети Организатора.

1.1.24. **Чек** – документ, подтверждающий приобретение Товара на условиях настоящих Правил, соответствующий требованиям законодательства Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники при осуществлении денежных расчетов.

1.2. Настоящие Правила, являющиеся публичной офертой в соответствии с п.2 ст.437 Гражданского кодекса РФ, регламентируют порядок организации и проведения Акции «1000 бонусов на первую покупку в Связном».

1.3. Цель проведения.

Акция направлена на привлечение внимания Потребителей к товарным знакам «Связной» и/или «Связной3», к Программе «Связной Плюс» и на привлечение внимания к иным товарам (услугам), представленным в Салоне сети Организатора и реализуемым Организатором, а также на увеличение продаж реализуемой в Салонах сети Организатора продукции. Акция не является лотереей или иным мероприятием, основанным на риске.

1.4. Организатором Акции является ООО «Сеть Связной» (далее – «Организатор»):

Адрес местонахождения: 123007, г. Москва, 2-й Хорошёвский проезд, д. 9, корп. 2, эт. 5, комн. 4)

Почтовый адрес: 123007, г. Москва, 2-й Хорошёвский проезд, д. 9, корп. 2, эт. 5, комн. 4)

ОГРН 1057748288850

ИНН 7714617793/ КПП 771401001

Адрес web-сайта www.svyaznoy.ru.

2. Сроки и территория проведения Акции.

2.1. Срок проведения Акции: с «19» апреля 2022 г. до «12» июня 2022 г. (включительно).

2.2. Территория проведения Акции: Акция проводится в Салонах сети Организатора на территории Российской Федерации, с учётом ограничений, указанных в п. 1.1.5 настоящих Правил.

3. Условия участия в Акции.

3.1. Для участия в Акции Потребителю необходимо в срок, предусмотренный п. 2.1 настоящих Правил, обратиться в Салон сети Организатора и выполнить одновременно следующие действия:

Для Потребителя, не являющегося Участником/Виртуальным Участником Программы:

- Перейти на Интернет-страницу Акции, используя QR-код;
- Заполнить Анкету всеми данными о Потребителе и дождаться успешного завершения Проверки 1 и Проверки 2.

Или

Для Потребителя, являющегося Участником/Виртуальным Участником Программы:

- Перейти на Интернет-страницу Акции, используя QR-код;
- Заполнить Анкету недостающими данными о Потребителе и дождаться успешного завершения Проверки 1 и/или Проверки 2.

3.2. С момента выполнения действий, указанных в п. 3.1. настоящих Правил, Потребитель получает статус Участника и право на единовременное начисление Промо-бонусов в размере, указанном в п. 3.3 настоящих Правил.

Начисление Промо-бонусов производится Участнику после успешного завершения

Проверки 1 и Проверки 2, на Карту или Виртуальную Карту в размере 1 000 (Одна тысяча) Промо-бонусов.

3.3. Начисление Промо-бонусов осуществляется не более 1 (Одного) раз за весь период Акции, и только на 1 (Одну) Карту/Виртуальную Карту Участника.

3.4. Начисленные в рамках настоящей Акции Промо-бонусы могут быть использованы Участником в течение 10 (Десяти) календарных дней с даты их начисления. Промо-бонусы, не использованные в течение указанного в настоящем пункте срока, аннулируются Организатором.

3.5. Промо-бонусы могут быть использованы при оплате Товара, реализуемого Организатором в Салоне сети Организатора, расположенном по адресу: г. Москва, ул. Ленинская Слобода д.26, стр.2 (в том числе и при использовании Виртуальной Карты) в следующем размере:

- не более 15% (Пятнадцать процентов) от стоимости, указанной в Чеке, следующих категорий Товара: «смартфоны», «телефоны», «портативные колонки», «наушники», «автомобильная электроника», «портативная аудио/видео аппаратура», «умные часы и браслеты», «планшетные компьютеры» от стоимости, указанной в Чеке.
- не более 30 % (Тридцать процентов) от стоимости, указанной в Чеке, следующих категорий Товара: «аксессуары к телефонам», «батарейки и аккумуляторы», «прочие аксессуары».
- не более 30 % (Тридцать процентов) от стоимости, указанной в Чеке, услуги категории «Сервис и настройка».

3.5.1. Промо-бонусы **не** могут быть использованы при оплате товаров, индивидуализированных товарным знаком «Apple», а также реализуемых Организатором и относящихся к категориям: «аксессуары к планшетам, компьютерам, ноутбукам», «карты памяти», «фото и камкордеры», «игровые приставки», «крупно-бытовая техника», «мелко-бытовая техника», «ноутбуки», «компьютеры», «товары для дома и для детей», «корпоративная культура».

3.6. Использование Промо-бонусов возможно при условии осуществления оплаты Товара лично Потребителем за свой счёт наличными денежными средствами/банковской картой (в случае безналичной оплаты) при условии предъявлении Карты, оформленной на Участника, или указания Участником Номера телефона, привязанного к Виртуальной Карте Участника.

3.7. Использование Промо-бонусов в рамках настоящей Акции суммируется с предоставлением Организатором скидок в рамках других акций, проводимых Организатором.

3.8. В случае если Промо-бонусы, начисленные в рамках настоящей Акции, были аннулированы Организатором, повторно Промо-бонусы в рамках настоящей Акции не начисляются.

3.9. Размер Промо-бонусов не подлежит выплате в денежном эквиваленте.

3.10. Участие в Акции означает, что Участник ознакомился и согласился с настоящими Правилами.

3.11. В Акции разрешено участвовать работникам и представителям Организатора, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к Организатору или проведению настоящей Акции на общих условиях, утверждённых настоящими Правилами.

4. Права и обязанности Потребителей и Участников.

4.1. Потребители/Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

4.2. Потребители/Участники имеют право:

4.2.1. Знакомиться с настоящими Правилами.

4.2.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.

4.2.3. Требовать начисления Промо-бонусов в размере, указанном в п. 3.3 настоящих Правил, и в пределах срока, указанного в п. 2.1 настоящих Правил, при условии выполнения условий настоящих Правил.

4.2.4. Получать информацию о проведении Акции, а также об изменениях в настоящих Правилах путём ознакомления с текстом правил, размещённым на Сайте Организатора.

4.3. Обязанности и ответственность Участника:

4.3.1. Согласившись с участием в Акции, выполнять и следовать всем условиям и требованиям настоящих Правил.

4.3.2. Участники самостоятельно несут ответственность перед третьими лицами за свои действия, связанные с участием в Акции, в том числе за то, что таким участием нарушаются права и законные интересы третьих лиц.

4.4. Приняв участие в Акции и выполнив действия, указанный в п. 3.1 настоящих Правил, Участник соглашается с тем, что его персональные данные (ФИО, номер телефона), предоставленные Участником в целях участия в настоящей Акции, могут быть подвергнуты обработке Организатором в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», автоматизированным способом обработки персональных данных, путем сбора, систематизации, накопления, хранения, уточнения (обновления, изменения), извлечения, использования, обезличивания, уничтожения, в течение срока, установленного по достижению цели обработки персональных данных, либо до момента получения Организатором письменного обращения Участника с требованием о прекращении обработки его персональных данных.

4.5. Приняв участие в Акции и выполнив действия, указанный в п. 3.1 настоящих Правил, Участник дает согласие на получение от Организатора рекламной информации, распространяемой по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, включая смс-рассылки рекламного характера, отказаться от получения которой Участник вправе в любой момент посредством активации функции «отписаться от рассылки», содержащейся в соответствующем сообщении Организатора.

5 Права, обязанности и ответственность Организатора.

5.1. Организатор обязан:

5.1.1. Информировать Потребителей и Участников о Правилах проведения Акции, о внесении изменений в настоящие Правила, о досрочном прекращении или приостановлении проведения Акции, а также об иной информации, которая может повлиять на участие в Акции.

5.1.2. Провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами.

5.2. Организатор пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

Организатор имеет право:

5.2.1. Отменить проведение Акции до её начала без дополнительного уведомления Потребителей.

5.2.2. Досрочно прекратить проведение Акции после её начала при условии уведомления Потребителей/Участников о таком прекращении в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, и с сохранением своих обязательств перед Участниками, возникших до даты прекращения (отмены) Акции.

5.2.3. С согласия Участника, подтвержденного посредством выполнения действий, указанных в п. 3.1 настоящих Правил, и в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» использовать и обрабатывать в целях участия в настоящей Акции предоставленные Участником персональные данные, указанные в п. 4.4. настоящих Правил, а также иные материалы о нем, на территории РФ, без уплаты за это какого-либо вознаграждения, в течение срока, установленного по достижению цели обработки персональных данных, либо до момента получения Организатором письменного обращения Участника с требованием о прекращении обработки его персональных данных.

5.2.4. С согласия Участника, подтвержденного посредством выполнения действий, указанных в п. 3.1 настоящих Правил, в соответствии с п. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», распространять рекламную информацию по сетям электросвязи, в том

числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, включая смс-рассылки рекламного характера, до момента отказа Участника от получения смс-рассылки, осуществлённого посредством активации функции «отписаться от рассылки», содержащейся в соответствующем сообщении.

5.2.5. Вносить изменения в настоящие Правила при условии уведомления Потребителей/Участников об этом в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, а также в одностороннем порядке определять и пересматривать порядок начисления Промобонусов, установленный настоящими Правилами.

5.2.6. Отказать Потребителю в участии в Акции, если Потребитель предоставил о себе неверную информацию, предоставил её несвоевременно или каким-либо другим образом нарушил настоящие Правила.

5.3. Организатор не несёт ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные потери Участника, связанные с участием в Акции, явившиеся результатом сбоев, недобросовестных действий третьих лиц, а также обстоятельств непреодолимой силы.

6. Способ и порядок информирования Участников Акции о сроках и условиях ее проведения, а также о досрочном прекращении ее проведения.

6.1. Подробные Правила размещаются в информационной сети Интернет на сайте Организатора по адресу www.svyaznoy.ru и/или <http://plus.svyaznoy.ru/>.

6.2. В случае досрочного прекращения или приостановления проведения Акции информация об этом размещается на сайте Организатора по адресу www.svyaznoy.ru и/или <http://plus.svyaznoy.ru/>.

6.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

6.4. Для решения спорных ситуаций, связанных с участием в Акции, Участнику/Потребителю необходимо позвонить по номеру телефона контакт-центра Организатора: 8 (800) 222 27 77 (круглосуточно, звонок бесплатный).

7. Прочие Условия.

7.1. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, и доведённые до сведения Участников/Потребителей в соответствии с настоящими Правилами, будут считаться окончательными и распространяться на всех Участников.

7.2. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

7.3. Все претензии в отношении проведения Акции, участия в Акции и выполнения иных обязательств Организатором, Участники могут предъявить исключительно к Организатору.