

ПРАВИЛА АКЦИИ
«2000 бонусов за покупку от 2000 в Связном»
(далее по тексту – Правила)

1. Общие положения.

1.1. Термины и определения:

1.1.1. Акция – рекламное мероприятие, проводимое Организатором в соответствии с настоящими Правилами.

1.1.2. Организатор – юридическое лицо, указанное в соответствии с настоящими Правилами как Организатор Акции.

1.1.3. Потребитель – дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (либо не достигшее 18 лет, но приобретшее дееспособность в полном объеме в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ), являющееся Участником Программы/Виртуальным Участником Программы, на привлечение внимания которого направлено проводимое на основании настоящих Правил мероприятие.

1.1.4. Участник – Потребитель, получивший статус Участника в соответствии с настоящими Правилами.

1.1.5. Салон сети Организатора – салон связи, работающий под товарным знаком «Связной» и/или «Связной3» (информацию об адресах Салонов сети Организатора можно узнать на странице по адресу <https://svyaznoy.ru/shops/>). В Акции не участвуют салоны связи, работающие под товарным знаком «Cstore».

1.1.6. Интернет-магазин Организатора – интернет-магазин, находящийся по адресу www.svyaznoy.ru, с помощью которого осуществляется заключение с Организатором договоров розничной купли-продажи дистанционным способом. Совершение покупок через Интернет-магазин осуществляется в соответствии с Публичной офертой Организатора «Предложение о заключении договора розничной купли-продажи дистанционным способом», размещённой на сайте Организатора по адресу <https://www.svyaznoy.ru>.

1.1.7. Электронный каталог Организатора – электронное устройство, расположенное на территории Салона сети Организатора, с помощью которого осуществляется оформление заказов, а также заключение договоров розничной купли-продажи дистанционным способом через Интернет-магазин Организатора.

1.1.8. Пункт самовывоза Товара – Салоны сети Организатора и офисы Интернет-магазина Организатора, перечисленные на сайте Организатора по адресу www.svyaznoy.ru, в которых Потребитель может получить Товар.

1.1.9. Доставка - процесс транспортировки Товара силами Организатора из исходного места нахождения у Организатора (Салона сети Организатора или Интернет-магазина Организатора) по заранее сообщённому Потребителем адресу места нахождения Потребителя.

1.1.10. Товар – продукция, реализуемая Организатором в Салоне сети Организатора, Интернет-магазине Организатора и Электронном каталоге Организатора под любым товарным знаком и имеющаяся в наличии в момент обращения Потребителя. Не является Товаром его демонстрационные модели, предназначенные для тестирования Потребителями в Салонах сети Организатора, а также товар, реализуемый Организатором на основании договоров комиссии или агентских договоров.

1.1.11. Программа «Связной Плюс» (Программа) - комплекс взаимосвязанных действий и мероприятий, осуществляемых Организатором и партнёрами Программы «Связной Плюс», предоставляющих возможность Потребителям, являющимся Участниками Программы/Виртуальными Участниками Программы, при совершении покупок товаров (услуг) у партнёров/Организатора, а также за выполнение определённых действий в рамках акций Программы «Связной Плюс» получать Промо-бонусы, определяющие объем прав Участника

Программы/Виртуального Участника Программы на особые условия обслуживания у партнёров/Организатора.

1.1.12. Сайт Программы «Связной Плюс» — сайт Программы «Связной Плюс» в сети Интернет, расположенный по адресу <http://plus.svyaznoy.ru/>.

1.1.13. Участник Программы – дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (либо не достигшее 18 лет, но приобретшее дееспособность в полном объёме в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ), являющееся держателем действующей Карты, прошедшей активацию в соответствии с правилами Программы «Связной Плюс».

1.1.14. Виртуальный Участник Программы — дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (либо не достигшее 18 лет, но приобретшее дееспособность в полном объёме в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ), подтвердившее своё согласие на участие в Программе «Связной Плюс» путём заполнения анкеты на Сайте Программы «Связной Плюс», либо путём заполнения анкеты и дальнейшей её передачи Организатору, а также иным другим способом, предоставивший Организатору своё согласие на участие в Программе «Связной Плюс».

1.1.15. Карта (Карта «Связной Плюс» или Карта «Кукуруза») – банковская пластиковая карта (с магнитной полосой/штрих-кодом/микропроцессором/радиочипом) в различных вариантах дизайна, обладающая уникальным в рамках Программы номером, указанным на внутренней стороне Карты, который используется для идентификации Участника Программы и для начисления и/или использования Промо-бонусов в рамках Программы.

1.1.16. Виртуальная Карта (Виртуальная Карта «Связной Плюс» или Виртуальная Карта «Кукуруза») (без физического носителя) - карта, полученная Виртуальным Участником Программы в соответствии с правилами Программы, обладающая уникальным в рамках Программы номером (номером мобильного телефона Виртуального Участника Программы), который используется для идентификации Виртуального Участника Программы и для начисления и/или использования Промо-бонусов в рамках Программы.

1.1.17. Промо-бонусы - виртуальные условные единицы, начисляемые Участнику Программы/Виртуальному Участнику Программы Организатором при совершении покупок товаров (услуг), реализуемых в рамках Программы «Связной Плюс», а также за выполнение определённых действий в рамках акций Программы и определяющие объем прав Участника Программы/Виртуального Участника Программы на особые условия обслуживания у Организатора и партнёров Программы. Промо-бонусы не могут быть начислены и использованы для оплаты товаров, совместно с другими программами лояльности, такими как «Спасибо от Сбербанка», «Аэрофлот Бонус» и пр.

1.1.18. Бонусы – упрощённое определение Промо-бонусов или бонусных рублей, используемое в том числе, но не исключительно, в маркетинговой коммуникации Организатора с целью привлечение внимания Потребителей к Программе «Связной Плюс».

1.1.19. Номер телефона - номер, однозначно определяющий (идентифицирующий) подключённую к сети подвижной связи абонентскую станцию (абонентское устройство) Потребителя/Участника с установленной в ней SIM-картой.

1.1.20. Чек – документ, подтверждающий внесение Участником денежных средств при оплате Товара и соответствующий требованиям законодательства Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники при осуществлении денежных расчетов.

1.2. Настоящие Правила, являющиеся публичной офертой в соответствии с п. 2 ст. 437 Гражданского кодекса РФ, регламентируют общий порядок организации и проведения Акции «2000 бонусов за покупку от 2000 в Связном».

1.3. Цель проведения.

Акция направлена на привлечение внимания Потребителей к Программе «Связной Плюс», проводимой Организатором, на привлечение внимания Потребителей и увеличение продаж

реализуемой в Салоне сети Организатора, Интернет-магазине Организатора и Электронном каталоге Организатора продукции, а также на привлечение внимания к товарным знакам «Связной», «Связной3», «Связной Плюс». Акция не является лотереей или иным мероприятием, основанным на риске.

1.4. Организатором Акции является ООО «Сеть Связной» (далее – «Организатор»):

Адрес местонахождения: 123007, г. Москва, 2-й Хорошёвский проезд, дом 9, корпус 2, этаж 5, комната 4

Почтовый адрес: 123007, г. Москва, 2-й Хорошёвский проезд, дом 9, корпус 2, этаж 5, комната 4

ОГРН 1057748288850

ИНН 7714617793/ КПП 997350001

Адреса web-сайтов: www.svyaznoy.ru, <http://plus.svyaznoy.ru/>.

2. Сроки и территория проведения Акции.

2.1. Акция проводится в срок: с «01» сентября 2021 г. до «15» сентября 2021 г. (включительно).

2.2. Территория проведения: Акция проводится на всей территории Российской Федерации.

3. Условия участия в Акции.

3.1. Для участия в Акции Потребителю необходимо в срок, предусмотренный п. 2.1 настоящих Правил:

3.1.1. Обратиться в Салон сети Организатора и одновременно выполнить следующие действия:

- выбрать одну или несколько единиц Товара на сумму не менее 2 000 (Две тысячи) рублей;
- при оплате Товара предоставить сотруднику Салона сети Организатора Карту, либо сообщить Номер телефона, привязанный к Виртуальной Карте, для начисления Промо-бонусов;
- оплатить Товар.

или

3.1.2. Обратиться в Интернет-магазин Организатора и выполнить следующие действия:

- Для Участника Программы:
 - выбрать одну или несколько единиц Товара на сумму не менее 2 000 (Две тысячи) рублей и оформить заказ;
 - при оформлении заказа ввести идентификационный номер Карты для начисления Промо-бонусов;
 - оплатить Товар при получении Товара в Пункте самовывоза Товара или путём Доставки Товара;

• для Виртуального Участника Программы:

- выбрать одну или несколько единиц Товара на сумму не менее 2 000 (Две тысячи) рублей и оформить заказ;
- при оформлении заказа ввести Номер телефона, привязанный к Виртуальной Карте, для начисления Промо-бонусов;
- оплатить Товар при получении Товара в Пункте самовывоза Товара или путём Доставки Товара;

или

3.1.3. Обратиться в Салон сети Организатора и выполнить следующие действия:

- выбрать одну или несколько единиц Товара на сумму не менее 2 000 (Две тысячи) рублей, представленного на момент обращения Потребителя в Электронном каталоге Организатора, и оформить заказ;
- предоставить сотруднику Салона сети Организатора Карту, либо сообщить Номер телефона, привязанный к Виртуальной Карте, для начисления Промо-бонусов;
- оплатить Товар.

3.2. С момента выполнения действий, указанных в п. 3.1.1 или п. 3.1.2 или п. 3.1.3 настоящих Правил, Потребитель получает статус Участника и право на единовременное начисление Промо-бонусов в размере, указанном в п. 3.3 настоящих Правил. Оплата Товара должна быть

подтверждена выдачей Чека и должна быть осуществлена без какого-либо использования Промо-бонусов, в том числе в рамках иных акций, проводимых Организатором.

3.3. Начисление Промо-бонусов производится Участнику на Карту или Виртуальную Карту в размере 2 000 (Две тысячи) Промо-бонусов.

3.3.1. При получении Товара с помощью Доставки начисление Промо-бонусов осуществляется на Карту/Виртуальную Карту, указанную Участником при оформлении заказа в Интернет-магазине Организатора, в порядке, указанном в п. 3.1.2 настоящих Правил.

3.4. Начисление Промо-бонусов осуществляется не более 1 (Одного) раза за весь период Акции, и только на 1 (Одну) Карту/Виртуальную Карту Участника.

3.5. Участник вправе использовать начисленные в рамках настоящей Акции Промо-бонусы в течение 7 (Семи) календарных дней с даты их начисления. Промо-бонусы, не использованные в течение указанного в настоящем пункте срока, аннулируются Организатором.

3.6. Промо-бонусы могут быть использованы при оплате Товара и услуг категории «Сервис и настройка», реализуемых Организатором в Салоне сети Организатора и Интернет-магазине Организатора (в том числе и при использовании Виртуальной Карты) в следующем размере:

- не более 15% (Пятнадцать процентов) от стоимости приобретаемого Товара, указанной в Чеке;
- не более 15% (Пятнадцать процентов) от стоимости приобретаемой услуги категории «Сервис и настройка», указанной в Чеке.

Скидка на Товары и услуги определяется из расчета 1 Промо-бонус = 1 рубль.

3.6.1. Промо-бонусы **не** могут быть использованы при оплате товаров, реализуемых Организатором и относящихся к категориям: «аксессуары к планшетами, компьютерам, ноутбукам», «карты памяти», «фото и камкордеры», «игровые приставки», «ноутбуки», «компьютеры», «корпоративная культура», а также товаров, индивидуализированных товарным знаком (брендом) «Apple».

3.7. Использование Промо-бонусов осуществляется при оплате Товара/услуги лично Участником за свой счёт наличными денежными средствами/банковской картой (в случае безналичной оплаты) при условии предъявлении Карты, оформленной на Участника, или указания Участником Номера телефона, привязанного к Виртуальной Карте Участника.

3.8. Использование начисленных в рамках настоящей Акции Промо-бонусов не суммируется с предоставлением Организатором скидок в рамках иных акций, проводимых Организатором.

3.9. В случае если Участник заявит требование о замене Товара, приобретенного в соответствии с п.3.1 настоящих Правил, по основаниям, предусмотренным действующим законодательством РФ, за новый Товар, полученный Участником после замены неисправного Товара, Промо-бонусы не начисляются.

3.10. В случае возврата Участником Товара, приобретенного в соответствии с п.3.1 настоящих Правил, по основаниям, предусмотренным действующим законодательством РФ, возврат Участнику денежных средств осуществляется в размере стоимости Товара, указанной в Чеке, а начисленные в рамках настоящей Акции Промо-бонусы аннулируются Организатором.

3.11. В случае возврата Участником Товара, приобретенного в соответствии с п.3.6 настоящих Правил, по основаниям, предусмотренным действующим законодательством РФ, возврат Участнику денежных средств осуществляется в размере стоимости Товара, указанной в Чеке с учётом Скидки (стоимость Скидки не возвращается). В указанном случае сумма Промо-бонусов, списанная ранее при покупке возвращённого Товара, подлежит возврату Участнику на Карту/Виртуальную Карту с возможностью их использования в соответствии с условиями п.п. 3.5, 3.6 настоящих Правил.

3.12. В случае если Промо-бонусы, начисленные в рамках настоящей Акции, были аннулированы Организатором, повторно Промо-бонусы в рамках настоящей Акции не начисляются.

3.13. Размер Промо-бонусов не подлежит выплате в денежном эквиваленте.

3.14. Участие в Акции означает, что Участник ознакомился и согласился с настоящими

Правилами.

3.15. В Акции разрешено участвовать работникам и представителям Организатора, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к Организатору или проведению настоящей Акции на общих условиях, утвержденных настоящими Правилами.

4. Права и обязанности Участников и Потребителей.

4.1. Участники и Потребители имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

4.2. Участники и Потребители имеют право:

4.2.1. Знакомиться с настоящими Правилами.

4.2.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.

4.2.3. Требовать начисления Промо-бонусов в размере, указанном в п. 3.3 настоящих Правил, и в пределах срока, указанного в п. 2.1 настоящих Правил, при условии выполнения условий настоящих Правил.

4.2.4. Получать информацию о проведении Акции, а также об изменениях в настоящих Правилах.

4.3. Обязанности и ответственность Участника:

4.3.1. Согласившись с участием в Акции, выполнять и следовать всем условиям и требованиям настоящих Правил, в т.ч. предоставить сотруднику Салона сети Организатора Карту для осуществления процесса считывания идентификационного номера Карты в порядке, предусмотренном п. 3.1 настоящих Правил, в целях начисления Промо-бонусов.

4.3.2. Участник самостоятельно несёт ответственность перед третьими лицами за свои действия, связанные с участием в Акции, в том числе за то, что таким участием нарушаются права и законные интересы третьих лиц.

4.4. Приняв участие в Акции и предъявив сотруднику Салона сети Организатора Карту/Виртуальную Карту или указав в момент оформления заказа в Интернет-магазине Организатора Номер Карты/Виртуальной Карты, Участник соглашается с тем, что его персональные данные (ФИО, номер телефона), предоставленные Участником в целях участия в настоящей Акции, могут быть подвергнуты обработке Организатором в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», автоматизированным способом обработки персональных данных, путем сбора, систематизации, накопления, хранения, уточнения (обновления, изменения), извлечения, использования, обезличивания, уничтожения, в течение срока, установленного по достижению цели обработки персональных данных, либо до момента получения Организатором письменного обращения Участника с требованием о прекращении обработки его персональных данных.

4.5. Приняв участие в Акции и предъявив сотруднику Салона сети Организатора Карту/Виртуальную Карту или указав в момент оформления заказа в Интернет-магазине Организатора Номер Карты/Виртуальной Карты, Участник дает согласие на получение от Организатора рекламной информации, распространяемой по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, включая смс-рассылки рекламного характера, отказаться от получения которой Участник вправе в любой момент посредством активации функции «отписаться от рассылки», содержащейся в соответствующем сообщении Организатора.

5 Права, обязанности и ответственность Организатора.

5.1. Организатор обязан:

5.1.1. Информировать Потребителей и Участников о Правилах проведения Акции, о внесении изменений в настоящие Правила, о досрочном прекращении или приостановлении проведения Акции, а также об иной информации, которая может повлиять на участие в Акции.

5.1.2. Провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами.

5.2. Организатор пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и

действующим законодательством РФ.

Организатор имеет право:

5.2.1. Отменить проведение Акции до её начала без дополнительного уведомления Потребителей.

5.2.2. Досрочно прекратить проведение Акции после её начала при условии уведомления Потребителей/Участников о таком прекращении в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, и с сохранением своих обязательств перед Участниками, возникших до даты прекращения (отмены) Акции.

5.2.3. С согласия Участника, подтвержденного посредством предъявления Участником сотруднику Салона сети Организатора Карты/Виртуальной Карты или указания в момент оформления заказа в Интернет-магазине Организатора Номера Карты/Виртуальной Карты, и в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» использовать и обрабатывать в целях участия в настоящей Акции предоставленные Участником персональные данные, указанные в п. 4.4 настоящих Правил, а также иные материалы о нем, на территории РФ, без уплаты за это какого-либо вознаграждения, в течение срока, установленного по достижению цели обработки персональных данных, либо до момента получения Организатором письменного обращения Участника с требованием о прекращении обработки его персональных данных.

5.2.4. С согласия Участника, подтвержденного посредством предъявления Участником сотруднику Салона сети Организатора Карты/Виртуальной Карты или указания в момент оформления заказа в Интернет-магазине Организатора Номера Карты/Виртуальной Карты, в соответствии с п. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», распространять рекламную информацию по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, включая смс-рассылки рекламного характера, до момента отказа Участника от получения смс-рассылки, осуществлённого посредством активации функции «отписаться от рассылки», содержащейся в соответствующем сообщении.

5.2.5. Вносить изменения в настоящие Правила при условии уведомления Потребителей/Участников об этом в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, а также в одностороннем порядке определять и пересматривать порядок начисления Промобонусов, установленный настоящими Правилами.

5.2.6. Отказать Потребителю в участии в Акции, если Потребитель предоставил о себе неверную информацию, предоставил её несвоевременно или каким-либо другим образом нарушил настоящие Правила.

5.3. Организатор не несёт ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные потери Участника, связанные с участием в Акции, явившиеся результатом сбоев, недобросовестных действий третьих лиц, а также обстоятельств непреодолимой силы.

6. Способ и порядок информирования Участников Акции о сроках и условиях ее проведения, а также о досрочном прекращении ее проведения.

6.1. Подробные Правила размещаются в информационной сети Интернет на сайте Организатора по адресу www.svyaznoy.ru и/или <http://plus.svyaznoy.ru/>.

6.2. В случае досрочного прекращения или приостановления проведения Акции информация об этом размещается на сайте Организатора по адресу www.svyaznoy.ru и/или <http://plus.svyaznoy.ru/>.

6.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

6.4. Для решения спорных ситуаций, связанных с участием в Акции, Участнику/Потребителю необходимо позвонить по номеру телефона контакт-центра Организатора: 8 (800) 700-43-43 (круглосуточно, звонок бесплатный).

7. Прочие Условия.

7.1. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, и доведённые до сведения Участников/Потребителей в соответствии с настоящими Правилами, будут считаться окончательными и распространяться на всех Участников.

7.2. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

7.3. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

7.4. Все претензии в отношении проведения Акции, участия в Акции и выполнения иных обязательств Организатором, Участники могут предъявить исключительно к Организатору.