

ПРАВИЛА АКЦИИ **«Удваиваем бонусы каждый месяц»**

(далее по тексту – Правила)

1. Общие положения.

1.1. Термины и определения:

1.1.1. **Акция** – рекламное мероприятие, проводимое Организатором в соответствии с настоящими Правилами в рамках Программы «Связной Плюс» (Далее – «Программа Связной Плюс»).

1.1.2. **Организатор** – юридическое лицо, указанное в соответствии с настоящими Правилами как Организатор Акции.

1.1.3. **Потребитель** – дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (либо не достигшее 18-ти лет, но приобретшее дееспособность в полном объеме в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ), являющееся держателем действующей Карты, прошедшей активацию в соответствии с правилами Программы Связной Плюс, на привлечение внимания которого направлено проводимое на основании настоящих Правил мероприятие.

1.1.4. **Участник** – Потребитель, получивший статус Участника в соответствии с настоящими Правилами.

1.1.5. **Салон сети Организатора** – салон связи, работающий под товарным знаком «Связной» и/или «Связной3» (информацию об адресах Салонов сети Организатора можно узнать на странице по адресу <https://svyaznoy.ru/shops/>). В Акции не участвуют салоны связи, работающие под товарным знаком «Cstore».

1.1.6. **Интернет-магазин Организатора** – интернет-магазин, находящийся по адресу www.svyaznoy.ru, с помощью которого осуществляется заключение с Организатором договоров розничной купли-продажи дистанционным способом. Совершение покупок через Интернет-магазин осуществляется в соответствии с Публичной офертой Организатора «Предложение о заключении договора розничной купли-продажи дистанционным способом», размещённой на сайте Организатора по адресу <https://www.svyaznoy.ru>.

1.1.7. **Пункт самовывоза Товара** – Салоны сети Организатора и офисы Интернет-магазина Организатора, перечисленные на сайте www.svyaznoy.ru, в которых Потребитель может получить Товар.

1.1.8. **Товар** – продукция, реализуемая Организатором и имеющаяся в наличии в момент обращения Потребителя. Не является Товаром демонстрационные модели, предназначенные для тестирования Потребителями в Салонах сети Организатора, а также товар, реализуемый Организатором на основании договоров комиссии или агентских договоров.

1.1.9. **Программа Связной Плюс (Программа)** - комплекс взаимосвязанных действий и мероприятий, осуществляемых Организатором и партнёрами Программы Связной Плюс, предоставляющих возможность Потребителям, являющимся Участниками/Виртуальными Участниками Программы Связной Плюс, при совершении покупок товаров (услуг) у партнёров/Организатора, а также за выполнение определённых действий в рамках акций Программы Связной Плюс получать Промо-бонусы, определяющие объем прав Участника на особые условия обслуживания у Организатора партнёров/Программы.

1.1.10. **Сайт Программы Связной Плюс** — сайт Программы «Связной Плюс» в сети Интернет, расположенный по адресу <http://plus.svyaznoy.ru/>.

1.1.11. **Участник Программы** - физическое лицо, достигшие 18-летнего возраста (либо не достигшее 18 лет, но приобретшее дееспособность в полном объеме в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ), являющееся держателем действующей Карты, прошедшей активацию в соответствии с правилами Программы Связной Плюс.

1.1.12. **Виртуальный Участник Программы** — физическое лицо, подтвердившее своё согласие

на участие в Программе Связной Плюс путём заполнения анкеты на Сайте Программы Связной Плюс, либо путём заполнения анкеты и дальнейшей её передачи Организатору, а также иным другим способом предоставивший Организатору своё согласие на участие в Программе Связной Плюс.

1.1.13. Карта (Карта Кукуруза или Карта Связной Плюс) - банковская пластиковая карта (с магнитной полосой/штрих-кодом/микропроцессором/радиочипом) в различных вариантах дизайна, обладающая уникальным в рамках Программы номером, указанным на внутренней стороне Карты, который используется для идентификации Участника Программы и для начисления и/или списания Промо-бонусов в рамках Программы.

1.1.14. Виртуальная Карта (Виртуальная Карта Кукуруза или Виртуальная Карта Связной Плюс) (без физического носителя) - карта, полученная Виртуальным Участником в соответствии с настоящими Правилами, обладающая уникальным в рамках Программы номером (мобильным телефоном клиента), который используется для идентификации Виртуального Участника Программы и для начисления и/или списания Промо- бонусов в рамках Программы.

1.1.15. Промо-бонусы - виртуальные условные единицы, начисляемые Участнику Организатором при совершении покупок товаров (услуг), реализуемых в рамках Программы Связной Плюс, а также за выполнение определённых действий в рамках акций Программы Связной Плюс и определяющие объем Прав Участника на особые условия обслуживания у Организатора и партнёров Программы Связной Плюс. Промо-бонусы не могут быть использованы для оплаты товаров совместно с другими программами лояльности, такими как «Спасибо от Сбербанка», «Аэрофлот Бонус» и пр.

1.1.16. Личный кабинет – персональная страница Участника/Виртуального Участника Программы на Сайте Программы Связной Плюс, на которой содержится информация об Участнике, о балансах текущего и бонусного счетов Участника в Промо-бонусах или иных единицах, предусмотренных Программой, а также транзакциях, совершенных Участником с использованием Карты.

1.1.17. Информационное сообщение - сообщение, направляемое Организатором Потребителю, содержащее информацию о начислении Потребителю Промо-бонусов и осуществляются с помощью, включая, но не ограничиваясь – sms сообщение на Номер телефона, push-сообщение, e-mail-сообщение.

1.1.18. Номер телефона - номер, однозначно определяющий (идентифицирующий) подключённую к сети подвижной связи абонентскую станцию (абонентское устройство) Потребителя/Участника с установленной в ней SIM-картой.

1.2. Настоящие Правила, являющиеся публичной офертой в соответствии с п.2 ст.437 Гражданского кодекса РФ, регламентируют общий порядок организации и проведения Акции «Удваиваем бонусы каждый месяц».

1.3. Цель проведения.

Акция направлена на привлечение внимания Потребителей и увеличение продаж реализуемой в Салонах сети Организатора и Интернет-магазине Организатора и продукции под соответствующим товарным знаком, а также на привлечение внимания к товарным знакам «Связной», «Связной3» и к иным товарам (услугам), представленным в Интернет-магазине Организатора и в Электронном каталоге Организатора. Акция не является лотереей или иным мероприятием, основанным на риске.

1.4. Организатором Акции является ООО «Сеть Связной» (далее – «Организатор»):

Адрес местонахождения: 123007, г. Москва, 2-й Хорошёвский проезд, дом 9, корпус 2, этаж 5, комната 4

Почтовый адрес: 123007, г. Москва, 2-й Хорошёвский проезд, дом 9, корпус 2, этаж 5, комната 4
ОГРН 1057748288850

ИНН 7714617793/ КПП 997350001

Адреса web-сайтов: www.svyaznoy.ru.

2. Сроки и территория проведения Акции.

2.1. Акция проводится в срок: с «01» октября 2019 г. до «28» февраля 2021 г. включительно, который включает в себя:

2.1.1. Срок получения от Организатора Информационного сообщения и начисления Промо-бонусов: до 5 (пятого) числа каждого календарного месяца;

2.1.2. Срок для использования Промо-бонусов: с момента получения Информационного сообщения до последнего числа месяца, в котором было получено Информационное сообщение.

2.2. Территория проведения: Акция проводится во всех Салонах Сети Организатора и Интернет-магазине Организатора на всей территории Российской Федерации.

3. Условия участия в Акции.

3.1. Для участия в Акции Потребителю необходимо:

- В срок, предусмотренный п.2.1.1 настоящих Правил, получить от Организатора Информационное сообщение о начислении Промо-бонусов на Карту или Виртуальную Карту в размере 500 (Пятьсот) Промо-бонусов;
- В срок, предусмотренный п. 2.1.2 настоящих Правил, совершить покупку в Салоне сети Организатора или в Интернет-магазине Организатора с использованием (полностью или частично) начисленных Промо-бонусов.

3.2. С момента выполнения условия, указанного в п. 3.1 настоящих Правил, Потребитель получает статус Участника и право на начисление Промо-бонусов на Карту или Виртуальную Карту в размере 1 000 (Одна тысяча) Промо-бонусов в срок, указанный в п. 2.1.1 настоящих Правил.

3.3. В случае совершения в срок, указанный в п. 2.1.2 настоящих Правил, покупки в Салоне сети Организатора или в Интернет-магазине Организатора, или с использованием (полностью или частично) начисленных в порядке, указанном в п. 3.2 настоящих Правил, Промо-бонусов Участнику начисляется 2 000 (Две тысячи) Промо-бонусов в срок, указанный в п. 2.1.1 настоящих Правил.

3.4. В случае совершения в срок, указанный в п. 2.1.2 настоящих Правил, покупки в Салоне сети Организатора или в Интернет-магазине Организатора, с использованием (полностью или частично) начисленных в порядке, указанном в п. 3.3 настоящих Правил, Промо-бонусов Участнику начисляется 4 000 (Четыре тысячи) Промо-бонусов в срок, указанный в п. 2.1.1 настоящих Правил.

3.5. Участник вправе использовать Промо-бонусы при оплате товаров, реализуемых Организатором в Салонах Сети и Интернет-магазине Организатора, за исключением товаров, индивидуализированных товарным знаком (брендом) «Apple». Промо-бонусами можно оплатить:

- не более **10% (Десяти)** от стоимости приобретаемых товаров категории «Техника» (электронная, бытовая и иная);
- не более **30% (Тридцати)** от стоимости приобретаемых товаров категории «Аксессуары»;

3.5. Участник вправе использовать Промо-бонусы при условии осуществления оплаты Товара лично Участником за свой счёт наличными денежными средствами/банковской картой (в случае безналичной оплаты), при условии предъявлении Карты /Виртуальной Карты, оформленной на Участника.

3.6. Участник вправе использовать начисленные в рамках настоящей Акции Промо-бонусы в течение срока, указанного в п. 2.1.2. настоящих Правил. Промо-бонусы, не использованные в течение указанного в настоящем пункте срока, аннулируются первого числа месяца, следующего за месяцем, в котором Промо-бонусы должны были быть использованы, а Потребитель утрачивает статус Участника Акции.

3.7. Размер Промо-бонусов не подлежит выплате в денежном эквиваленте.

3.8. Участие в Акции означает, что Участник ознакомился и согласился с настоящими Правилами.

3.9. В Акции разрешено участвовать работникам и представителям Организатора, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к Организатору или проведению настоящей Акции на общих условиях, утверждённых настоящими Правилами.

4. Права и обязанности Участников и Потребителей.

4.1. Участники и Потребители имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

4.2. Участники и Потребители имеют право:

4.2.1. Знакомиться с настоящими Правилами.

4.2.2. Принимать участие в Акции в порядке, определённом настоящими Правилами.

4.2.3. Требовать начисления Промо-бонусов в указанных в настоящих Правилах размере и порядке при условии выполнения п. 3.1. настоящих Правил.

4.2.4. Получать информацию о проведении Акции, а также об изменениях в настоящих Правилах.

4.3. Обязанности и ответственность Участника:

4.3.1. Согласившись с участием в Акции, выполнять и следовать всем условиям и требованиям настоящих Правил.

4.3.2. Участник самостоятельно несёт ответственность перед третьими лицами за свои действия, связанные с участием в Акции, в том числе за то, что таким участием нарушаются права и законные интересы третьих лиц.

4.4. Приняв участие в Акции, Участник соглашается с тем, что предоставленные им персональные данные, могут быть подвергнуты обработке Организатором в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006г. № 152-ФЗ «О персональных данных», в том числе в целях продвижения товаров, работ, услуг путём осуществления прямых контактов с Участником, а также могут быть использованы Организатором на неограниченной территории без уплаты за это какого-либо вознаграждения и без получения дополнительного разрешения.

4.5. Приняв участие в Акции, Участник даёт согласие на получение от Организатора рекламной информации, распространяемой по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, включая смс-рассылки рекламного характера.

5 Права, обязанности и ответственность Организатора.

5.1. Организатор обязан:

5.1.1. Информировать Потребителей и Участников о Правилах проведения Акции, о внесении изменений в настоящие Правила, о досрочном прекращении или приостановлении проведения Акции, а также об иной информации, которая может повлиять на участие в Акции.

5.1.2. Провести Акцию в соответствии с настоящими Правилами.

5.2. Организатор пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

Организатор имеет право:

5.2.1. Отменить проведение Акции до её начала без дополнительного уведомления Потребителей.

5.2.2. Досрочно прекратить проведение Акции после её начала при условии уведомления Потребителей/Участников о таком прекращении в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, и с сохранением своих обязательств перед Участниками, возникших до даты прекращения (отмены) Акции.

5.2.3. С согласия Участника и в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ

«О персональных данных» использовать предоставленные Участником персональные данные, а также иные материалы о нем, на неограниченной территории и без уплаты за это какого-либо вознаграждения.

524. С согласия Участника, в соответствии с п. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», распространять рекламную информацию по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, включая смс-рассылки рекламного характера.

525. Вносить изменения в настоящие Правила при условии уведомления Потребителей/Участников об этом в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, а также в одностороннем порядке определять и пересматривать порядок начисления Промо-бонусов, установленный настоящими Правилами.

526. Отказать Потребителю в участии в Акции, если Потребитель предоставил о себе неверную информацию, предоставил её несвоевременно или каким-либо другим образом нарушил настоящие Правила.

5.3. Организатор не несёт ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные потери Участника, связанные с участием в Акции, явившиеся результатом сбоев, недобросовестных действий третьих лиц, а также обстоятельств непреодолимой силы.

6. Способ и порядок информирования Участников Акции о сроках и условиях ее проведения, а также о досрочном прекращении ее проведения.

6.1. Подробные Правила размещаются в информационной сети Интернет на сайте Организатора по адресу www.svyaznoy.ru и/или <http://plus.svyaznoy.ru/>.

6.2. В случае досрочного прекращения или приостановления проведения Акции информация об этом размещается на сайте Организатора по адресу www.svyaznoy.ru и/или <http://plus.svyaznoy.ru/>.

6.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

6.3. Для решения спорных ситуаций, связанных с участием в Акции, Участнику/Победителю необходимо позвонить по номеру телефона контакт-центра Организатора: 8 (800) 700-43-43 (круглосуточно, звонок бесплатный).

7. Прочие Условия.

7.1. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, и доведённые до сведения Участников/Потребителей в соответствии с настоящими Правилами, будут считаться окончательными и распространяться на всех Участников.

7.2. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

7.3. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

7.4. Все претензии в отношении проведения Акции, участия в Акции и выполнения иных обязательств Организатором, Участники могут предъявить исключительно к Организатору.