

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ**  
**Акции «Online-покупки вместе с картой «Связной Плюс»**  
(далее по тексту – Правила)

*Редакция от «01» декабря 2021 г.*

**1. Общие положения.**

**1.1. Термины и определения:**

1.1.1. **Акция** – рекламное мероприятие, проводимое Организатором в соответствии с настоящими Правилами.

1.1.2. **Организатор** – юридическое лицо, указанное в соответствии с настоящими Правилами как Организатор Акции.

1.1.3. **Партнёр** - юридическое лицо, указанное в соответствии с настоящими Правилами как Партнёр Акции.

1.1.4. **Интернет-страница Программы** – интернет-страница, размещенная в сети Интернет, на сайте Программы по адресу: <http://plus.svyaznoy.ru/bonus-program/partners/>, содержащая информацию об адресах места нахождения интернет – магазинов, представленных Партнёром и участвующих в Акции.

1.1.5. **Потребитель** – дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (либо не достигшее 18 лет, но приобретшее дееспособность в полном объеме в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ), на привлечение внимания которого направлено проводимое на основании настоящих Правил мероприятие.

1.1.6. **Участник** – Потребитель, получивший статус Участника в соответствии с настоящими Правилами.

1.1.7. **Программа «Связной Плюс» (Программа)** - комплекс взаимосвязанных действий и мероприятий, осуществляемых Организатором и партнёрами Программы «Связной Плюс», предоставляющих возможность Потребителям, являющимся Участниками/Виртуальными Участниками Программы «Связной Плюс», при совершении покупок товаров (услуг) у партнёров/Организатора, а также за выполнение определённых действий в рамках акций Программы «Связной Плюс» получать Бонусные рубли, определяющие объем прав Участника на особые условия обслуживания у партнёров/Организатора.

1.1.8. **Сайт Программы «Связной Плюс»** — сайт Программы «Связной Плюс» в сети Интернет, расположенный по адресу <http://plus.svyaznoy.ru/>.

1.1.9. **Участник Программы** – дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (либо не достигшее 18 лет, но приобретшее дееспособность в полном объеме в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ), являющееся держателем действующей Карты, прошедшей активацию в соответствии с правилами Программы «Связной Плюс».

1.1.10. **Карта (Карта «Кукуруза» или Карта «Связной Плюс»)** – банковская пластиковая карта (с магнитной полосой/штрих-кодом/микропроцессором/радиочипом) в различных вариантах дизайна, обладающая уникальным в рамках Программы номером, указанным на внутренней стороне Карты, который используется для идентификации Участника Программы «Связной Плюс» и для начисления и/или списания Бонусных рублей в рамках Программы.

1.1.11. **Номер Карты** — штрих-код, указанный на внутренней стороне Карты, предназначенный для идентификации Потребителя.

1.1.12. **Бонусные рубли** - виртуальные условные единицы, начисляемые Участнику Организатором при совершении покупок товаров (услуг), реализуемых Организатором/партнёрами Программы в рамках Программы «Связной Плюс», а также за выполнение определённых действий в рамках акций Программы «Связной Плюс» и определяющие объем прав Участника на особые условия обслуживания у Организатора и партнёров Программы «Связной Плюс». Срок начисления Бонусных

рублей указан в Приложении № 1 к настоящим правилам.

1.1.13. **Бонусы** - упрощённое определение Бонусных рублей, используемое в маркетинговой коммуникации Организатора с целью привлечения внимания Потребителей к Программе «Связной Плюс».

1.1.14. Чек – документ, подтверждающий внесение Участником денежных средств при оплате Товара и соответствующий требованиям законодательства Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники при осуществлении денежных расчетов.

1.2. Настоящие Правила, являющиеся публичной офертой в соответствии с п.2 ст.437 Гражданского кодекса РФ, регламентируют общий порядок организации и проведения Акции «Online-покупки вместе с картой «Связной Плюс».

### **1.3. Организатором Акции является ООО «Сеть Связной» (далее – «Организатор»).**

Адрес местонахождения: 123007, г. Москва, 2-й Хорошёвский проезд, д. 9, корп. 2, эт. 5, комн. 4

Почтовый адрес: 123007, г. Москва, 2-й Хорошёвский проезд, д. 9, корп. 2, эт. 5, комн. 4

ОГРН 1057748288850

ИНН 7714617793/ КПП 997350001

Адреса web-сайтов: [www.svyaznoy.ru](http://www.svyaznoy.ru), <http://plus.svyaznoy.ru/>.

### **1.4. Партнёром Акции является: ООО «СПАРТА» (далее – «Партнёр»).**

Адрес местонахождения: 127015, Москва, ул. Новодмитровская, 5А стр.8 эт.3 пом. IX, ком.34

Почтовый адрес: 127015, Москва, ул. Новодмитровская, 5А стр.8 эт.3 пом. IX ком.34

ОГРН: 1107746479213

ИНН: 7722719975 / КПП: 997750001

Адрес web-сайта: <https://www.admitad.com/ru/site/>.

### **1.5. Цель проведения.**

Акция направлена на привлечение внимания Потребителей к Программе «Связной Плюс», проводимой Организатором, на привлечение внимания Потребителей и увеличение продаж товаров и услуг, реализуемых Организатором в Салонах сети Организатора и Интернет-магазине Организатора и товаров и услуг, реализуемых в интернет-магазинах, представленных Партнёром, а также на привлечение внимания к товарным знакам «Связной», «Связной Плюс». Акция не является лотереей или иным мероприятием, основанным на риске.

## **2. Сроки и территория проведения Акции.**

2.1. Акция проводится в срок: с «23» апреля 2021 г. до «31» декабря 2022 г. (включительно).

2.2. Территория проведения: Акция проводится в интернет - магазинах, представленных Партнёром, на всей территории Российской Федерации и перечисленных в Приложении № 1 к настоящим Правилам.

## **3. Условия участия в Акции.**

3.1. Для участия в Акции Потребителю необходимо в срок, указанный в п. 2.1. настоящих Правил:

- Зайти на Интернет-страницу Программы и выбрать один из представленных Партнёром интернет-магазинов;
- Перейти на страницу интернет-магазина, представленного Партнёром и указать Номер Карты в специальном поле;
- Выбрать одну или несколько единиц товаров и/или услуг и оформить заказ;
- Оплатить товар и/или услугу, используя в качестве средства платежа Карту и/или банковскую карту.

3.2. С момента выполнения действий, указанных в п. 3.1 настоящих Правил, Потребитель получает статус Участника и право на начисление Бонусных рублей. Оплата покупки должна быть подтверждена выдачей Чека.

3.3. Начисление Бонусных рублей осуществляется Организатором в течение срока и в размере, указанных в Приложении № 1 к настоящим Правилам. Максимальный срок, в течение которого Участник вправе обратиться к Организатору в целях начисления Бонусных рублей, составляет 150 (Сто пятьдесят) календарных дней, начиная с даты оплаты товара/услуги.

3.4. Начисление Бонусных рублей осуществляется при условии осуществления Участником безналичной оплаты покупок лично, за свой счёт, с использованием банковской карты или Карты, оформленной на Участника.

3.5. Начисленные в рамках настоящей Акции Бонусные рубли могут быть использованы в будущем при оплате товаров, приобретаемых в Салонах сети Организатора и Интернет-магазине Организатора, в размере до 99% (Девяноста девять процентов) от стоимости товара, указанной в Чеке, а также при оплате товаров, приобретаемых у партнёров Программы в размере и соответствии с условиями использования, установленными правилами программы Партнёра.

3.6. В случае если Участник заявит требование о замене товара/услуги по основаниям, предусмотренным действующим законодательством РФ, за новый товар/услугу, полученные Участником после замены неисправного товара или некачественной услуги, повторно Бонусные рубли не начисляются.

3.7. В случае если Участник заявит требование о возврате товара/услуги по основаниям, предусмотренным действующим законодательством РФ, начисленные в рамках настоящей Акции Бонусные рубли аннулируются Организатором.

3.8. В случае если Бонусные рубли, начисленные в рамках настоящей Акции, были аннулированы Организатором, повторно Бонусные рубли в рамках настоящей Акции не начисляются.

3.9. Размер Бонусных рублей не подлежит выплате в денежном эквиваленте.

3.10. Участие в Акции означает, что Участник ознакомился и согласился с настоящими Правилами.

3.11. В Акции разрешено участвовать работникам и представителям Организатора, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к Организатору или проведению настоящей Акции на общих условиях, утверждённых настоящими Правилами.

#### **4. Права и обязанности Участников и Потребителей.**

4.1. Участники и Потребители имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

4.2. Участники и Потребители имеют право:

4.2.1. Знакомиться с настоящими Правилами.

4.2.2. Принимать участие в Акции в порядке, определённом настоящими Правилами.

4.2.3. Требовать начисления Бонусных рублей в течение срока, указанного в Приложении № 1, с учётом п. 3.3 настоящих Правил, при условии выполнения условий настоящих Правил в пределах срока, указанного в п. 2.1 настоящих Правил.

4.2.4. Получать информацию о проведении Акции, а также об изменениях в настоящих Правилах.

4.3. Обязанности и ответственность Участника:

4.3.1. Согласившись с участием в Акции, выполнять и следовать всем условиям и требованиям настоящих Правил.

4.3.2. Участник самостоятельно несёт ответственность перед третьими лицами за свои действия, связанные с участием в Акции, в том числе за то, что таким участием нарушаются права и законные интересы третьих лиц.

4.4. Приняв участие в Акции и выполнив действия, указанные в п. 3.1 настоящих Правил, Участник соглашается с тем, что его персональные данные (ФИО, номер телефона), предоставленные

Участником в целях участия в настоящей Акции, могут быть подвергнуты обработке Организатором в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», автоматизированным способом обработки персональных данных, путем сбора, систематизации, накопления, хранения, уточнения (обновления, изменения), извлечения, использования, обезличивания, уничтожения, в течение срока, установленного по достижению цели обработки персональных данных, либо до момента получения Организатором письменного обращения Участника с требованием о прекращении обработки его персональных данных.

4.5. Приняв участие в Акции и выполнив действия, указанные в п. 3.1 настоящих Правил, Участник дает согласие на получение от Организатора рекламной информации, распространяемой по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, включая смс-рассылки рекламного характера, отказаться от получения которой Участник вправе в любой момент посредством активации функции «отписаться от рассылки», содержащейся в соответствующем сообщении Организатора.

## **5. Права, обязанности и ответственность Организатора.**

5.1. Организатор обязан:

5.1.1. Информировать Потребителей и Участников о Правилах проведения Акции, о внесении изменений в настоящие Правила, о досрочном прекращении или приостановлении проведения Акции, а также об иной информации, которая может повлиять на участие в Акции.

5.1.2. Провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами.

5.2. Организатор пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

Организатор имеет право:

5.2.1. Отменить проведение Акции до её начала без дополнительного уведомления Потребителей.

5.2.2. Досрочно прекратить проведение Акции после её начала при условии уведомления Потребителей/Участников о таком прекращении в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, и с сохранением своих обязательств перед Участниками, возникших до даты прекращения (отмены) Акции.

5.2.3. С согласия Участника, подтвержденного посредством выполнения действий, указанных в п. 3.1 настоящих Правил, и в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» использовать и обрабатывать в целях участия в настоящей Акции предоставленные Участником персональные данные, указанные в п. 4.4 настоящих Правил, а также иные материалы о нем, на территории РФ, без уплаты за это какого-либо вознаграждения, в течение срока, установленного по достижению цели обработки персональных данных, либо до момента получения Организатором письменного обращения Участника с требованием о прекращении обработки его персональных данных.

5.2.4. С согласия Участника, подтвержденного посредством выполнения действий, указанных в п. 3.1 настоящих Правил, в соответствии с п. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», распространять рекламную информацию по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, включая смс-рассылки рекламного характера, до момента отказа Участника от получения смс-рассылки, осуществленного посредством активации функции «отписаться от рассылки», содержащейся в соответствующем сообщении.

5.2.5. Вносить изменения в настоящие Правила при условии уведомления Потребителей/Участников об этом в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, а также в одностороннем порядке определять и пересматривать порядок начисления Бонусов, установленный настоящими Правилами. Новая редакция Правил вступает в силу с момента её публикации на сайте Организатора. При этом Потребитель/Участник обязан самостоятельно отслеживать публикацию новых редакций Правил.

5.2.6. Отказать Потребителю в участии в Акции, если Потребитель предоставил о себе неверную информацию, предоставил её несвоевременно или каким-либо другим образом нарушил настоящие Правила.

5.2.7. Аннулировать ошибочно начисленные в рамках настоящей Акции Бонусные рубли без предварительного уведомления Участника.

5.2.8. Не осуществлять начисление Бонусных рублей в случае невыполнения Участником условий, перечисленных в п. 3.1 настоящих Правил, а также в случае осуществления Участником возврата товара/услуги, приобретённых на условиях настоящих Правил.

5.3. Организатор не несёт ответственности за неверную/неточную/некорректную, в том числе неверно/неточно/некорректно предоставленную Партнёром информацию о типе операции.

## **6. Способ и порядок информирования Участников Акции о сроках и условиях ее проведения, а также о досрочном прекращении ее проведения.**

6.1. Подробные Правила размещаются в информационной сети Интернет на сайте Организатора по адресу [www.svyaznoy.ru](http://www.svyaznoy.ru) и/или <http://plus.svyaznoy.ru/>.

6.2. В случае досрочного прекращения или приостановления проведения Акции информация об этом размещается на сайте Организатора по адресу [www.svyaznoy.ru](http://www.svyaznoy.ru) и/или <http://plus.svyaznoy.ru/>.

6.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо иные контакты с Потребителями/Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

6.4. Для решения спорных ситуаций, связанных с участием в Акции, Потребителю/Участнику необходимо позвонить по номеру телефона контакт-центра Организатора: 8 (800) 700-43-43 (круглосуточно, звонок бесплатный).

## **7. Прочие Условия.**

7.1. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, и доведённые до сведения Потребителей/Участников в соответствии с настоящими Правилами, будут считаться окончательными и распространяться на всех Участников.

7.2. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

7.3. Все претензии в отношении проведения Акции, участия в Акции и выполнения иных обязательств Организатором, Участники могут предъявить исключительно к Организатору.

## к Правилам проведения акции «Online-покупки вместе с картой «Связной Плюс»

Перечень интернет-магазинов, представленных Партнёром,  
и размер начисляемых Бонусных рублей

№	Наименование	Срок начисления/ календарных дней	Размер Бонусных рублей, без учета НДС
1	Adidas	120 дней	10% (Десять процентов)
2	Agoda WW	90 дней	5% (Пять процентов)
3	ASOS RU	100 дней	2% (Два процента)
4	Aviasales WW	80 дней	1% (Один процент)
5	Banggood WW	70 дней	6% (Шесть процентов)
6	Bebakids	60 дней	- 12% (Двенадцать процентов) за первый заказ; - 3% (Три процента) за первый заказ с использованием купона; - 3% (Три процента) за второй и последующие заказы; - 1% (Один процент) за второй и последующие заказы с использованием купона
7	Black Star Shop	60 дней	4% (Четыре процента)
8	BonPrix	90 дней	7% (Семь процентов)
9	Booking.com	120 дней	3% (Три процента)
10	book24.ru	110 дней	2% (Два процента) за заказ с любым промокодом (до 10 000 рублей) 5% (Пять процентов) за второй и последующие заказы без промокода (до 10 000 рублей) 10% (Десять процентов) за первый заказ без промокода (до 10 000 рублей) 2% (Два процента) за заказ от 10 001 рублей
11	Voxberry	60 дней	5% (Пять процентов)
12	Charuel.ru	140 дней	5% (Пять процентов)
13	Conteshop	100 дней	1% (Один процент) за заказ из категории «Распродажа» 8% (Восемь процентов) за заказ на остальные категории
14	DHgate WW	90 дней	2% (Два процента)

15	Domino's Pizza	60 дней	9% (Девять процентов) за первый заказ 2% (Два процента) за второй и последующие заказы
16	Dr.Koffer	60 дней	4% (Четыре процента)
17	ECCO	60 дней	5% (Пять процентов)
18	Erborian	60 дней	200 бонусных рублей
19	Finn Flare	60 дней	11% (Одиннадцать процентов) за первый заказ (без купона); 6% (Шесть процентов) за второй и последующие заказы (без купона)
20	Foodband	60 дней	9% (Девять процентов) за первый заказ; 3% (Три процента) за второй и последующие заказы
21	GearBest	120 дней	1% (Один процент) за заказ на маркет плейс; 3% (Три процента) за категорию Мобильные телефоны, планшеты; 5% (Пять процентов) за заказ на остальные категории.
22	GeekBrains	60 дней	12% (Двенадцать процентов) за покупку обучения на факультетах GeekUniversity 9% (Девять процентов) за оплату курса или профессии
23	Gloria Jeans	60 дней	9% (Девять процентов)
24	Grand-Flora.ru	60 дней	4% (Четыре процента)
25	Guess	100 дней	6,5% (Шесть целых пять десятых процента)
26	Gulliver Market	60 дней	8% (Восемь процентов) за первый заказ 5% (Пять процентов) за первый заказ с использованием купона 3% (Три процента) за второй и последующие заказы 1,5% (Одна целая пять десятых процента) за второй и последующие заказы с использованием купона
27	HENDERSON	60 дней	3% (Три процента)
28	Hoff	80 дней	3% (Три процента)
29	iHerb	45 дней	4% (Четыре процента)

30	Incanto	60 дней	3,5% (Три целых пять десятых процента)
31	Intui.travel transfer	120 дней	8% (Восемь процентов)
32	KANZLER	70 дней	8% (Восемь процентов)
33	KARATOV	60 дней	8% (Восемь процентов) за оплаченную покупку бриллиантов (кроме обручальных колец) 4% (Четыре процента) за оплаченную покупку обручальных колец 5% (Пять процентов) за оплаченную покупку остальных товаров
34	Koffer	60 дней	4% (Четыре процента)
35	Kupivip.RU	60 дней	7% (Семь процентов)
36	Lamoda	75 дней	4% (Четыре процента)
37	Lancome	60 дней	10% (Десять процентов)
38	La redoute	110 дней	2% (Два процента), но не более 25 000 бонусных рублей
39	LA ROCHE-POSAY	60 дней	10% (Десять процентов)
40	Lemurrr	60 дней	1% (Один процент)
41	Leroy Merlin (Леруа Мерлен)	60 дней	4% (Четыре процента) за категории: скобяные изделия, свет, плитка, отделочные материалы, напольные покрытия, краски, обои; 2% (Два процента) за категории: электротовары, хранение, сантехника, сад, кухни, инструменты, водоснабжение, столярные инструменты; 0,8% (Ноль целых восемь десятых процента) за категорию: стройматериалы.
42	Loccitane	60 дней	200 бонусных рублей
43	Love Republic	70 дней	5% (Пять процентов)
44	Mamsy	60 дней	6% (Шесть процентов)
45	Mavi RU	80 дней	5% (Пять процентов)
46	Mixit	60 дней	14% (Четырнадцать процентов) за заказ 6% (Шесть процентов) за заказ с использованием промо-кода
47	Mothercare	60 дней	5% (Пять процентов)



48	Nike	120 дней	5% (Пять процентов)
49	NO ONE	60 дней	5% (Пять процентов)
50	OBI	80 дней	4% (Четыре процента)
51	OCHKOV. NET	60 дней	7% (Семь процентов) за первый заказ 2% (Два процента) за второй и последующие
52	Ostin	70 дней	0,7% (Ноль целых семь десятых процента)
53	Pandora RU	120 дней	6% (Шесть процентов)
54	Papa Johns	60 дней	4% (Четыре процента) за первый заказ; 2% (Два процента) за второй и последующие заказы
55	Parter.ru	70 дней	3% (Три процента)
56	Quiksilver RU	70 дней	10% (Десять процентов)
57	Reebok RU	130 дней	3% (Три процента) за товары со скидкой 9% (Девять процентов) за товары по полной стоимости
58	Skillbox	60 дней	8% (Восемь процентов)
59	Skyeng	70 дней	5% (Пять процентов) за заказ нового клиента/школьника 2,5% (Две целых пять десятых процента) за заказ старого клиента 20 Бонусных рублей за заявку на пробный урок нового клиента/школьника
60	Stradivarius RU	100 дней	6% (Шесть процентов) за первый заказ; 4% (Четыре процента) за второй и последующие заказы
61	Tez Tour Экскурсии (tezeks)	60 дней	8% (Восемь процентов)
62	The Body Shop RU	60 дней	10% (Десять процентов)
63	Thomas-muenz	60 дней	5% (Пять процентов)
64	Ticketland	90 дней	2,5% (Два целых пять десятых процента)
65	Tom Tailor	60 дней	4% (Четыре процента)
66	Tomtop.com	60 дней	6% (Шесть процентов)
67	TOY.RU	60 дней	5% (Пять процентов)

68	TUI	60 дней	1,9% (Одна целая девять десятых процента)
69	Vans RU	60 дней	6% (Шесть процентов)
70	VASSA & Co	60 дней	7% (Семь процентов) за первый заказ; 4% (Четыре процента) за второй и последующие заказы
71	VICHY	60 дней	8% (Восемь процентов)
72	X-moda	60 дней	12% (Двенадцать процентов)
73	Yves Rocher	60 дней	8% (Восемь процентов)
74	Zdravcity RU (Здравсити)	75 дней	3% (Три процента) за заказ 0,76% (Ноль целых семьдесят шесть сотых процента) за заказ оптового заказа
75	2 Берега	60 дней	4% (Четыре процента)
76	Автопрофи	60 дней	4% (Четыре процента)
77	Акушерство	60 дней	4% (Четыре процента) за первый заказ 1% (Один процент) за второй и последующие заказы
78	Аптека Диалог	60 дней	3% (Три процента)
79	Арт-маркет "Красный Карандаш"	60 дней	3% (Три процента) за первый заказ 1% (Один процент) за второй и последующие оплаченные заказы
80	Ашан	70 дней	2% (Два процента)
81	Бронницкий ювелир	60 дней	4% (Четыре процента)
82	Буквоед	60 дней	9% (Девять процентов)
83	ВсеИнструменты	60 дней	1,5% (Одна целая пять десятых процента)
84	Дочки-сыночки	100 дней	1% (Один процент)
85	Издательство «МИФ»	60 дней	9% (Девять процентов)
86	Интернет-магазин Алёнка	60 дней	5% (Пять процентов)
87	Кенгуру	60 дней	3%(Три процента) за первый заказ 2% (Два процента) за второй и последующие заказы
88	КрасоткаПро	60 дней	12% (Двенадцать процентов) за оплаченный заказ для новых клиентов 7%(Семь процентов) за оплаченный заказ для существующих клиентов
89	Лабиринт	60 дней	2% (Два процента)

90	Лаборатория Красоты и Здоровья	60 дней	4% (Четыре процента) за первый оплаченный заказ на категорию «косметика»; 1% (Один процент) за второй и последующие заказы на категорию «косметика»; 1% (Один процент) за заказы на категорию «лекарства».
91	Л'Этуаль	80 дней	6% (Шесть процентов)
92	Невылет.РФ оплаченный отчет	90 дней	100 бонусных рублей
93	Ножиков	60 дней	7% (Семь процентов)
94	О'КЕЙ доставка	70 дней	1% (Один процент)
95	Перекресток Впрок	60 дней	1% (Один процент)
96	Планета спорт	60 дней	8% (Восемь процентов)
97	Ренессанс Страхование	60 дней	15% (Пятнадцать процентов)
98	Слепая курица	60 дней	3% (Три процента)
99	Созвездие Красоты	60 дней	3% (Три процента)
100	Спортмастер	100 дней	5% (Пять процентов)
101	Твой Дом	70 дней	4% (Четыре процента)
102	Улыбка Радуги	60 дней	6% (Шесть процентов)
103	Фоксфорд	80 дней	3% (Три процента) за покупку курсов и занятий с репетитором; 2% (Два процента) за покупку курсов повышения квалификации для учителя
104	Цвет Диванов	110 дней	8% (Восемь процентов)
105	Четыре Глаза	60 дней	13% (Тринадцать процентов)
106	ЭПЛ. Якутские бриллианты	60 дней	1% (Один процент)