

**Правила проведения
Акции «Двойная выгода стандарт»
(далее по тексту – Правила)**

Редакция от «07» апреля 2022 г.

1. Общие положения.

1.1. Термины и определения:

1.1.1. **Акция** – рекламное мероприятие, проводимое Организатором в соответствии с настоящими Правилами.

1.1.2. **Организатор** – юридическое лицо, указанное в соответствии с настоящими Правилами как Организатор.

1.1.3. **Потребитель** – дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (либо не достигшее 18 лет, но приобретшее дееспособность в полном объеме в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ), являющееся Участником Программы и Базовой акции Свяznego, проводимой Организатором на постоянной основе, а также оплативший Комиссию за участие в настоящей Акции, на привлечение внимания которого направлено проводимое на основании настоящих Правил мероприятие.

1.1.4. **Участник** – Потребитель, получивший статус Участника в соответствии с настоящими Правилами.

1.1.5. **Товар** – продукция, реализуемая в Салоне сети Организатора, Интернет-магазине и Электронном каталоге Организатора, а также в любых ТСП под любым товарным знаком и имеющаяся в наличии в момент обращения Потребителя. Не является Товаром его демонстрационные модели, предназначенные для тестирования Потребителями в Салонах сети Организатора, а также товар, реализуемый Организатором на основании договоров комиссии или агентских договоров.

1.1.6. **Салон сети Организатора** – салон связи, работающий под товарным знаком «Связной» и/или «Связной3» (информацию об адресах Салонов сети Организатора можно узнать на странице по адресу <https://svyaznoy.ru/shops/>). В Акции не участвуют салоны связи, работающие под товарным знаком «Сstore».

1.1.7. **Интернет-магазин Организатора** – интернет-магазин, находящийся по адресу www.svyaznoy.ru, с помощью которого осуществляется заключение с Организатором договоров розничной купли-продажи дистанционным способом. Совершение покупок через Интернет-магазин осуществляется в соответствии с Публичной офертой Организатора «Предложение о заключении договора розничной купли-продажи дистанционным способом», размещённой на сайте Организатора по адресу <https://www.svyaznoy.ru>.

1.1.8. **Электронный каталог Организатора** – электронное устройство, расположенное на территории Салона сети Организатора, с помощью которого осуществляется оформление заказов, а также заключение договоров розничной купли-продажи дистанционным способом через Интернет-магазин Организатора.

1.1.9. **Пункт самовывоза Товара** – Салоны сети Организатора и офисы Интернет-магазина Организатора, перечисленные на сайте Организатора по адресу www.svyaznoy.ru, в которых Потребитель может получить Товар.

1.1.10. **Программа Свяznego Плюс (Программа)** - комплекс взаимосвязанных действий и мероприятий, осуществляемых Организатором и партнёрами Программы Свяznego Плюс, предоставляющих возможность Потребителям, являющимся Участниками Программы Свяznego Плюс, при совершении покупок товаров (услуг) у партнёров/Организатора, а также за выполнение определённых действий в рамках акций Программы Свяznego Плюс получать Промо-бонусы, определяющие объем прав Участника на особые условия обслуживания у партнёров/Организатора.

1.1.11. **Сайт Программы Связной Плюс** — сайт Программы «Связной Плюс» в сети Интернет, расположенный по адресу <http://plus.svyaznoy.ru/>.

1.1.12. **Участник Программы** – дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (либо не достигшее 18 лет, но приобретающее дееспособность в полном объеме в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ), являющееся держателем действующей Карты, прошедшей активацию в соответствии с правилами Программы Связной Плюс.

1.1.13. **Карта** - банковская пластиковая карта, обладающая уникальным в рамках Программы «Связной Плюс» номером, который используется для идентификации потребителя в качестве Участника Программы «Связной Плюс», со штрих-кодом, в различных вариантах дизайна. В соответствии с настоящими Правилами при проведении Акции могут быть использованы: банковская Карта Mastercard Standard, банковская Карта Mastercard World и Карта Mastercard World PayPass с технологией бесконтактных платежей (с логотипом «Кукуруза», либо логотипом «Связной Плюс»), выдаваемые в Салонах сети Организатора.

1.1.14. **Бонусные рубли** - виртуальные условные единицы, начисляемые Участнику Организатором при совершении покупок товаров (услуг), реализуемых Организатором/партнёрами Программы в рамках Программы Связной Плюс, а также за выполнение определённых действий в рамках акций Программы Связной Плюс, и определяющие объем прав Участника на особые условия обслуживания у Организатора и партнёров Программы Связной Плюс.

1.1.15. **Бонусы** - упрощённое определение Бонусных рублей, используемое в маркетинговой коммуникации Организатора с целью привлечения внимания Потребителей к Программе Связной Плюс.

1.1.16. **Бонусный счет (Счет)** - совокупность учетных и информационных данных в базе данных Организатора, в разделе «Платёжный кабинет», об Участнике Программы, а также количестве начисленных/списанных Бонусных рублей и текущем балансе Бонусных рублей.

1.1.17. **Платёжный кабинет** - программно-аппаратный комплекс, расположенный на Сайте Программы Связной Плюс или в Мобильном приложении Связной Плюс, предназначенный для просмотра и контроля Участником Бонусного счета Карты и операций по начислению и списанию Бонусных рублей. Доступ к Платежному кабинету возможен с использованием следующих каналов: Сайта Программы Связной Плюс (адрес: oplata.plus.svyaznoy.ru) и/или Мобильного приложения Связной Плюс, доступного для скачивания в App Store и Google Play.

1.1.18. **Мобильное приложение Связной Плюс** - программное обеспечение, предназначенное для работы на смартфонах, планшетах и других мобильных устройствах, работающее на операционных системах Android или iOS, основной функцией которого является ознакомление Участников Программы с каталогом услуг Программы Связной Плюс и возможностями держателей Карты. Для использования Мобильного приложения необходим доступ в сеть Интернет.

1.1.19. **Номер телефона** - номер, однозначно определяющий (идентифицирующий) подключённую к сети подвижной связи абонентскую станцию (абонентское устройство) Потребителя/Участника с установленной в ней SIM-картой.

1.1.20. **Торгово-сервисное предприятие (ТСП)** - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, реализующие товары/работы/услуги с возможностью их оплаты с использованием платежных (банковских) карт международной платежной системы Mastercard, включая использование технологии бесконтактных платежей MasterCard PayPass, при помощи деятельности банка-эквайера. Сведения о типе и стране нахождения ТСП, в котором произведена оплата через платежную систему MasterCard, можно увидеть в Платежном кабинете в истории бонусных операций. Организатор не несет ответственности за корректность информации о типе и стране нахождения ТСП, предоставляемой банком-эквайером.

1.1.21. **Комиссия** – вид оплаты, взимаемый с Потребителя в кассу Организатора в Салоне сети Организатора или в Мобильном Приложении Связной Плюс, за участие в настоящей Акции в

размере 690 (Шестьсот девяносто) рублей. Размер Комиссии доводится до сведения Потребителя сотрудником Салона сети Организатора до момента внесения денежных средств в кассу Организатора (в случае оплаты наличными) или оплаты денежных средств банковской картой (в случае безналичной оплаты).

1.1.22. **Чек** – документ, подтверждающий внесение Участником денежных средств при оплате Товара и соответствующий требованиям законодательства Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники при осуществлении денежных расчетов.

1.2. Настоящие Правила, являющиеся публичной офертой в соответствии с п. 2 ст. 437 Гражданского кодекса РФ, регламентируют общий порядок организации и проведения Акции «Двойная выгода стандарт».

1.3. Цель проведения.

Акция направлена на привлечение внимания Потребителей к Программе Связной Плюс, проводимой Организатором, на привлечение внимания Потребителей и увеличение продаж реализуемой в Салоне сети Организатора, Интернет-магазине Организатора и Электронном каталоге Организатора продукции, а также на привлечение внимания к товарным знакам «Связной», «Связной3», «Связной Плюс». Акция не является лотереей или иным мероприятием, основанным на риске.

1.4. Организатором Акции является ООО «Сеть Связной» (далее – «Организатор»):

Адрес местонахождения: 123007, г. Москва, 2-й Хорошёвский проезд, дом 9, корпус 2, этаж 5, комната 4

Почтовый адрес: 123007, г. Москва, 2-й Хорошёвский проезд, дом 9, корпус 2, этаж 5, комната 4
ОГРН 1057748288850

ИНН 7714617793/ КПП 997350001

Адреса web-сайтов: www.svyaznoy.ru.

2. Сроки и территория проведения Акции.

2.1. Срок проведения Акции: с «15» апреля 2019 года до «31» декабря 2022 года (включительно), который включает в себя:

2.1.1. Срок для приобретения Товара: в течение 6 (Шесть) календарных месяцев с момента оплаты Комиссии;

2.1.2. Срок для начисления Бонусных рублей: в течение 5 (Пять) рабочих дней с момента оплаты Товара;

2.1.3. Срок для использования Бонусных рублей: через 14 (Четырнадцать) календарных дней с момента начисления Бонусных рублей.

2.2. Акция проводится в отношении покупок, совершаемых Участником в Салоне сети/Интернет-магазине/Электронном каталоге Организатора и любых ТСП.

3. Условия участия в Акции.

3.1. Для участия в Акции Потребителю необходимо в срок, указанный в п. 2.1 настоящих Правил, совершить покупку Товара с использованием Карты в Салоне сети/Интернет-магазине/Электронном каталоге Организатора или в любых ТСП/любом интернет-магазине, где предусмотрена возможность оплаты товара/работ/услуг с использованием платежных (банковских) карт международной платежной системы Mastercard, включая использование технологии бесконтактных платежей MasterCard PayPass. Оплата покупки должна быть подтверждена выдачей Чека.

3.2. С момента выполнения действий, указанных в п. 3.1 настоящих Правил, Потребитель получает статус Участника и право на начисление Бонусных рублей.

3.3. Начисление Бонусных рублей производится Организатором на Карту Участника в срок, указанный в п. 2.1.2 настоящих Правил.

3.4. Начисление Бонусных рублей осуществляется в размере 0,5 (Ноль целых пять десятых) Бонусного рубля (50 рублей = 0,5 Бонусного рубля) дополнительно к размеру Бонусных рублей, начисляемых в рамках Базовой акции Связного.

3.5. Начисление Бонусных рублей производится при условии осуществления Участником безналичной оплаты покупок лично, за свой счёт, с использованием Карты, оформленной на Участника.

3.6. Сумма покупки, применяемая для расчёта начисления Бонусных рублей, не должна составлять сумму менее 50 (Пятьдесят) рублей, а также должна быть кратной 50 (Пятьдесят) рублям. В случае если сумма не является кратной 50 (Пятьдесят) рублям, такая сумма в целях начисления Бонусных рублей подлежит округлению в меньшую сторону (до суммы, кратной 50 (Пятьдесят) рублям).

3.7. Бонусные рубли в рамках Акции не начисляются при осуществлении Участником следующих операций:

- Получение наличных денежных средств через банкоматы и пункты выдачи наличных;
- Внесение денежных средств на баланс карты;
- Валютообменные операции, не связанные с операциями, указанными в п. 3.1 настоящих Правил;
- Перевод денежных средств с карты на карту;
- Оплата коммунальных услуг (электроснабжение, газ, водоснабжение, канализация и т.п.);
- Оплата членских и других взносов в благотворительные, политические организации, гражданские ассоциации;
- Оплата налогов и пошлин;
- Покупка дорожных чеков и/или лотерейных билетов, ценных бумаг, драгоценных металлов, а также операции по оплате ставок и пари в казино и других игорных заведениях, в том числе через Интернет, пополнения «виртуальных кошельков», при наличии у операции признака «quasi-cash»;
- Операции, связанные с оплатой услуг финансовых организаций;
- Покупка сим-карт и контрактов операторов сотовой связи;
- Все виды платежей в интернет-банке oplata.plus.svyaznoy.ru;
- Шестой и последующих операций, совершенных в течение одного дня в Салонах сети Организатора;
- Оплата покупок за пределами территории РФ, включая интернет-магазины;
- Приобретения демонстрационных товаров, в названии которых присутствуют «JU», «Demo», «Mock-up»,

а также при осуществлении Участником операций в ТСП в соответствии с Перечнем, указанным в Приложении № 1 к настоящим Правилам.

3.8. Максимальный размер Бонусных рублей, начисляемых в рамках настоящей Акции, составляет 450 (Четыреста пятьдесят) Бонусных рублей в течение одного календарного месяца.

3.9. При достижении Участником установленного в п. 3.8 Правил ежемесячного лимита Бонусных рублей начисление Организатором Бонусных рублей прекращается.

3.10. Организатор не несет ответственности за информацию о типе операции, предоставляемой ТСП и/или его банком-эквайером, в том числе за некорректно предоставленную информацию.

3.11. Начисленные Бонусные рубли могут быть использованы в течение срока, указанного в п. 2.1.3 настоящих Правил, при оплате товаров, приобретаемых в Салонах сети Организатора и Интернет-магазине Организатора, в размере до 50% (Пятьдесят процентов) от стоимости товара, а также при оплате товаров, приобретаемых у партнёров Программы, в размере и соответствии с условиями списания, установленными партнёрами Программы.

3.12. Начисленные в рамках настоящей Акции Промо-бонусы не могут быть использованы при оплате товаров, реализуемых Организатором и относящихся к категориям: «карты памяти», «фото и камкордеры», «игровые приставки», «крупно-бытовая техника», «мелко-бытовая

техника», «ноутбуки», «компьютеры», «товары для дома и для детей», «корпоративная культура».

3.13. При одновременном участии в нескольких акциях, проводимых Организатором на возмездной основе, включая настоящую Акцию, Акцию «Двойная выгода +» и Акцию «Двойная выгода Лайт», начисление Участнику Бонусных рублей осуществляется только в рамках одной из указанных Акции, в соответствующей последовательности и не суммируется между собой. Кроме того, начисление осуществляется до момента достижения Участником максимального размера начислений, установленного соответствующими правилами проведения каждой из вышеуказанных Акции.

3.14. Участник вправе отказаться от участия в настоящей Акции и осуществить возврат Комиссии до даты окончания срока действия Акции в отношении Участника, при этом:

3.14.1. Бонусные рубли, начисленные Участнику в течение срока проведения Акции, будут аннулированы в момент возврата Участнику размера Комиссии, а Бонусные рубли, использованные Участником, будут списаны с Бонусного счёта Участника в пользу Организатора.

3.14.2. В случае недостаточности денежных средств на Бонусном счёте Участник обязуется внести недостающую сумму денежных средств в кассу Организатора, либо пополнить Бонусный счёт самостоятельно до достижения суммы в размере использованных Бонусных рублей в полном объёме.

3.15. Возврат Комиссии осуществляется с учетом следующей формулы:

$$CB = СК - (БРна - БРса) / Кбс, \text{ где}$$

CB – сумма, подлежащая возврату;

СК – сумма Комиссии;

БРна – сумма Бонусных рублей, начисленных в рамках настоящей Акции;

БРса – сумма Бонусных рублей, списанных Участником в рамках настоящей Акции.

Кбс – курс Бонусного счёта (из расчета 1:1 (один рубль скидки к одному Бонусному рублю)).

3.16. В случае если Бонусные рубли, начисленные в рамках настоящей Акции, были аннулированы Организатором, повторно Бонусные рубли в рамках настоящей Акции не начисляются.

3.17. Бонусные рубли, начисленные в рамках Программы и настоящей Акции, могут быть также аннулированы Организатором в следующих случаях:

- если по Карте /Виртуальной Карте не было осуществлено начисления или списания Бонусных рублей в течение 9 (Девяти) месяцев с момента последней операции по начислению/списанию Бонусных рублей;

- если начисленные на Виртуальную Карту Бонусные рубли не были использованы в течение последующих 12 (Двенадцати) календарных месяцев с момента их начисления.

3.18. Размер Бонусных рублей не подлежит выплате в денежном эквиваленте.

3.19. Участие в Акции означает, что Участник ознакомился и согласился с настоящими Правилами.

3.20. В Акции разрешено участвовать работникам и представителям Организатора, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к Организатору или проведению настоящей Акции на общих условиях, утверждённых настоящими Правилами.

4. Права и обязанности Участников и Потребителей.

4.1. Участники и Потребители имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

4.2. Участники и Потребители имеют право:

4.2.1. Знакомиться с настоящими Правилами.

4.2.2. Принимать участие в Акции в порядке, определённом настоящими Правилами.

4.2.3. Требовать начисления Бонусных рублей в размере, указанном в п. 3.4 настоящих Правил, а также требовать предоставления возможности использования начисленных в рамках настоящей Акции Бонусных рублей в соответствии с настоящими Правилами при выполнении условий настоящих Правил.

4.2.4. Получать информацию о проведении Акции, а также об изменениях в настоящих Правилах.

4.3. Обязанности и ответственность Участника:

4.3.1. Согласившись с участием в Акции, выполнять и следовать всем условиям и требованиям настоящих Правил.

4.3.2. Участник самостоятельно несёт ответственность перед третьими лицами за свои действия, связанные с участием в Акции, в том числе за то, что таким участием нарушаются права и законные интересы третьих лиц.

4.4. Приняв участие в Акции, Участник соглашается с тем, что его персональные данные (ФИО, номер телефона), предоставленные Участником в целях участия в настоящей Акции, могут быть подвергнуты обработке Организатором в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», автоматизированным способом обработки персональных данных, путем сбора, систематизации, накопления, хранения, уточнения (обновления, изменения), извлечения, использования, обезличивания, уничтожения, в течение срока, установленного по достижению цели обработки персональных данных, либо до момента получения Организатором письменного обращения Участника с требованием о прекращении обработки его персональных данных.

4.5. Приняв участие в Акции, Участник дает согласие на получение от Организатора рекламной информации, распространяемой по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, включая смс-рассылки рекламного характера, отказаться от получения которой Участник вправе в любой момент посредством активации функции «отписаться от рассылки», содержащейся в соответствующем сообщении Организатора.

5. Права, обязанности и ответственность Организатора.

5.1. Организатор обязан:

5.1.1. Информировать Потребителей и Участников о Правилах проведения Акции, о внесении изменений в настоящие Правила, о досрочном прекращении или приостановлении проведения Акции, а также об иной информации, которая может повлиять на участие в Акции.

5.1.2. Провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами.

5.2. Организатор пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

5.3. Организатор имеет право:

5.3.1. Отменить проведение Акции до её начала без дополнительного уведомления Потребителей.

5.3.2. Досрочно прекратить проведение Акции после её начала при условии уведомления Потребителей/Участников о таком прекращении в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, и с сохранением своих обязательств перед Участниками, возникших до даты прекращения (отмены) Акции.

5.3.3. С согласия Участника, подтвержденного посредством принятия участия в Акции, и в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» использовать и обрабатывать в целях участия в настоящей Акции предоставленные Участником персональные данные, указанные в п. 4.4. настоящих Правил, а также иные материалы о нем, на территории РФ, без уплаты за это какого-либо вознаграждения, в течение срока, установленного по достижению цели обработки персональных данных, либо до момента получения Организатором письменного обращения Участника с требованием о прекращении обработки его персональных данных.

5.3.4. С согласия Участника, подтвержденного посредством принятия участия в Акции, в соответствии с п. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», распространять рекламную информацию по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, включая смс-рассылки рекламного характера, до момента отказа Участника от получения смс-рассылки, осуществлённого посредством активации функции «отписаться от рассылки», содержащейся в соответствующем сообщении.

5.3.5. Вносить изменения в настоящие Правила при условии уведомления Потребителей/Участников об этом в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, а также в одностороннем порядке определять и пересматривать порядок начисления Бонусных рублей, установленный настоящими Правилами.

5.3.6. Отказать Потребителю в участии в Акции, если Потребитель предоставил о себе неверную информацию, предоставил её несвоевременно или каким-либо другим образом нарушил настоящие Правила.

5.3.7. Организатор не несёт ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные потери Участника, связанные с участием в Акции, явившиеся результатом сбоев, недобросовестных действий третьих лиц, а также обстоятельств непреодолимой силы.

6. Способ и порядок информирования Участников Акции о сроках и условиях ее проведения, а также о досрочном прекращении ее проведения.

6.1. Подробные Правила размещаются в информационной сети Интернет на сайте Организатора по адресу: <http://plus.svyaznoy.ru/>.

6.2. В случае досрочного прекращения или приостановления проведения Акции информация об этом размещается на сайте Организатора по адресу: <http://plus.svyaznoy.ru/>.

6.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

6.4. Для решения спорных ситуаций, связанных с участием в Акции, Участнику/Потребителю необходимо позвонить по номеру телефона контакт-центра Организатора: 8 (800) 222-27-77 (круглосуточно, звонок из Российской Федерации бесплатный).

7. Прочие Условия.

7.1. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, и доведённые до сведения Участников/Потребителей в соответствии с настоящими Правилами, будут считаться окончательными и распространяться на всех Участников.

7.2. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

7.3. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

7.4. Все претензии в отношении проведения Акции, участия в Акции и выполнения иных обязательств Организатором, Участники могут предъявить исключительно к Организатору.

Приложение № 1
к Правилам проведения Акции «Двойная выгода стандарт»

Перечень типов ТСП, не участвующих в Акции

1. 6010 Пункт выдачи наличных (фин);
2. 6011 Банкомат (фин), 6538 Денежные переводы;
3. 6536 Денежные переводы;
4. 6537 Денежные переводы внутри страны;
5. 3882 Инкассация чека (обналичивание);
6. 6012 Торговец (финансовая организация);
7. 6540 Денежные переводы;
8. 6050 Quasi Cash - Member Financial;
9. 6051 Пункты обмена валют, нефинансовые организации;
10. 4829 Денежные переводы;
11. 6211 Брокеры/дилеры по ценным бумагам;
12. 7311 Рекламные услуги;
13. 7321 Агентства кредитных историй;
14. 7372 Процессинговые сервисы;
15. 7995 Азартные игры, лотереи, казино;
16. 8398 Благотворительные организации;
17. 8641 Гражданские организации;
18. 8651 Политические организации;
19. 8661 Религиозные организации;
20. 8999 Профессиональные службы, не классифицировано;
21. 7399 Бизнес-службы (не классифицировано);
22. 7299 Разнообразные сервисы (личные);
23. 4900 Коммунальные услуги: электричество, газ, вода;
24. 4813 Операции по интернету;
25. 4816 Компьютерные сети;
26. 6529 Передвижные магазины;
27. 6530 Передвижные магазины
28. ТСП, наименование которых в международной платежной системе содержит для MCC:
4814 – QWERTY, 5999 - SCHET. RU.