

ПРАВИЛА АКЦИИ
«Все на пятерки»
(далее по тексту – Правила)

Редакция от «31» августа 2022 г.

1. Общие положения.

1.1. Термины и определения:

1.1.1. Акция – рекламное мероприятие, проводимое Организатором в соответствии с настоящими Правилами.

1.1.2. Организатор – юридическое лицо, указанное в соответствии с настоящими Правилами как Организатор Акции.

1.1.3. Потребитель – дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (либо не достигшее 18 лет, но приобретшее дееспособность в полном объеме в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ), являющееся Участником Программы/Виртуальным Участником Программы, на привлечение внимания которого направлено проводимое на основании настоящих Правил мероприятие.

1.1.4. Участник – Потребитель, получивший статус Участника в соответствии с настоящими Правилами.

1.1.5. Салон сети Организатора – салоны связи, работающие под товарным знаком «Связной» (информацию об адресах Салонов сети Организатора можно узнать на странице по адресу <https://svyaznoy.ru/shops/>).

1.1.6. Интернет-магазин Организатора – интернет-магазин, находящийся по адресу www.svyaznoy.ru, с помощью которого осуществляется заключение с Организатором договоров розничной купли-продажи дистанционным способом. Совершение покупок через Интернет-магазин осуществляется в соответствии с Публичной офертой Организатора «Предложение о заключении договора розничной купли-продажи дистанционным способом», размещенной на сайте Организатора по адресу <https://www.svyaznoy.ru>.

1.1.7. Электронный каталог Организатора – электронное устройство, расположенное на территории Салона сети Организатора, с помощью которого осуществляется оформление заказов, а также заключение договоров розничной купли-продажи дистанционным способом через Интернет-магазин Организатора.

1.1.8. Пункт самовывоза Товара – Салоны сети Организатора и офисы Интернет-магазина Организатора, в которых Потребитель может получить Товар, перечисленные на сайте Организатора по адресу www.svyaznoy.ru.

1.1.9. Доставка - процесс транспортировки Товара силами Организатора из исходного места нахождения Организатора (Салона сети Организатора или Интернет-магазина Организатора) по заранее сообщенному Потребителем адресу места нахождения Потребителя.

1.1.10. Товар – продукция, реализуемая Организатором в Салоне сети Организатора, Интернет-магазине и Электронном каталоге Организатора и имеющаяся в наличии в момент обращения Потребителя. Не является Товаром его демонстрационные модели, предназначенные для тестирования Потребителями в Салонах сети Организатора, а также товар, реализуемый Организатором на основании договоров комиссии или агентских договоров.

1.1.11. Услуга «Сервис и настройка» (Услуга) – услуга, оказываемая Организатором и относящаяся к категории «Сервис и настройка», по консультированию Потребителей/Участников о порядке установки/настройки различных мобильных приложений на товар. Оказание Услуги настройки Потребителям/Участникам осуществляется Организатором в соответствии с Публичной офертой Организатора «Предложение о порядке предоставления Клиентам консультаций по вопросам установки, настройки и функционирования программного обеспечения на мобильных устройствах, а также иных консультаций и сервисных услуг», размещенной на сайте Организатора по адресу www.svyaznoy.ru.

1.1.12. Программа «Связной Плюс» (Программа) - комплекс взаимосвязанных действий и мероприятий, осуществляемых Организатором и партнёрами Программы Связной Плюс, предоставляющих возможность Потребителям, являющимся Участниками/Виртуальными Участниками Программы Связной Плюс, при совершении покупок товаров (услуг) у партнёров/Организатора, а также за выполнение определённых действий в рамках акций Программы Связной Плюс получать Промо-бонусы, определяющие объем прав Участника на особые условия обслуживания у партнёров/Организатора.

1.1.13. Сайт Программы «Связной Плюс» — сайт Программы «Связной Плюс» в сети Интернет, расположенный по адресу <http://plus.svyaznoy.ru/>.

1.1.14. Участник Программы – дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (либо не достигшее 18 лет, но приобретшее дееспособность в полном объёме в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ), являющееся держателем действующей Карты, прошедшей активацию в соответствии с правилами Программы «Связной Плюс».

1.1.15. Виртуальный Участник Программы — дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (либо не достигшее 18 лет, но приобретшее дееспособность в полном объёме в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ), подтвердившее своё согласие на участие в Программе «Связной Плюс» путём заполнения анкеты на Сайте Программы, либо путём заполнения анкеты и дальнейшей её передачи Организатору, а также иным другим способом предоставивший Организатору своё согласие на участие в Программе «Связной Плюс».

1.1.16. Карта (Карта «Связной Плюс») – банковская пластиковая карта (с магнитной полосой/штрих-кодом/микропроцессором/радиочипом) в различных вариантах дизайна, обладающая уникальным в рамках Программы номером, указанным на внутренней стороне Карты, который используется для идентификации Участника Программы «Связной Плюс» и для начисления и/или списания Промо-бонусов в рамках Программы.

1.1.17. Виртуальная Карта (Виртуальная Карта «Связной Плюс») (без физического носителя) (без физического носителя) - карта, полученная Виртуальным Участником в соответствии с настоящими Правилами, обладающая уникальным в рамках Программы «Связной Плюс» номером (Номером телефона), который используется для идентификации Виртуального Участника Программы и для начисления и/или списания Промо-бонусов в рамках Программы.

1.1.18. Промо-бонусы - виртуальные условные единицы, начисляемые Участнику Организатором при совершении покупок товаров (услуг), реализуемых в рамках Программы «Связной Плюс», а также за выполнение определённых действий в рамках акций Программы и определяющие объем прав Участника на особые условия обслуживания у Организатора и партнёров Программы. Промо-бонусы не могут быть начислены и использованы при оплате товаров, совместно с другими программами лояльности, такими как «Спасибо от Сбербанка», «Аэрофлот Бонус» и пр.

1.1.19. Бонусные рубли - виртуальные условные единицы, начисляемые Участнику Организатором при совершении покупок товаров (услуг), реализуемых в рамках Программы «Связной Плюс», а также в рамках Розыгрыша 2. Бонусные рубли не могут быть начислены и использованы при оплате товаров совместно с другими программами лояльности, такими как «Спасибо от Сбербанка», «Аэрофлот Бонус» и пр. Бонусные рубли могут быть использованы для получения Скидки 2.

1.1.20. Бонусы – упрощённое определение Промо-бонусов и/или Бонусных рублей, используемое в том числе, но не исключительно, в маркетинговой коммуникации Организатора с целью привлечение внимания Потребителей к Программе «Связной Плюс». Общий призовой фонд (фонд Бонусов, начисляемых и разыгрываемых в рамках настоящей Акции, Розыгрыша 1 и Розыгрыша 2 составляет 55 555 000 (Пятьдесят пять миллионов пятьсот пятьдесят пять тысяч) Бонусов.

1.1.21. Розыгрыш 1 – процедура выбора каждого 50 (Пятидесятого) Участника Акции в порядке, определённом разделом 4 настоящих Правил, проводимая Организатором в лице Координатора в течение срока, указанного в п. 2.1.1 настоящих Правил.

1.1.22. Розыгрыш 2 – процедура выбора 10 (Десяти) Победителей среди Участников Акции в порядке, определённом разделом 5 настоящих Правил, проводимая Организатором в лице Координатора в течение срока, указанного в п. 2.1.3 настоящих Правил.

1.1.23. Координатор - сотрудник Организатора, ответственный за проведение Розыгрыша 1, Розыгрыша 2 и за определение Победителей 1 Розыгрыша 1, Победителей 2 Розыгрыша 2.

1.1.24. Победитель 1 - Участник, получивший статус Победителя в соответствии с п. 4.6 настоящих Правил.

1.1.25. Победитель 2 - Участник, получивший статус Победителя в соответствии с разделом 6 настоящих Правил.

1.1.26. Приз – награда, вручаемая Победителю в соответствии с настоящими Правилами.

1.1.27. Скидка 1 – сумма, на которую в соответствии с настоящими Правилами подлежит уменьшению стоимость Товара в рамках Акции в момент его приобретения Участником у Организатора в порядке, определённом в п. 3.6 настоящих Правил, определяемая из расчета 1 Промо-бонус = 1 рубль. Скидка предоставляется в соответствии с правилами Программы «Связной Плюс» в срок, указанный в п. 2.1.2 Правил, и таким образом, что стоимость Товара не может составлять менее 1 (Одного) рубля.

1.1.28. Скидка 2 – сумма, на которую в соответствии с настоящими Правилами подлежит уменьшению стоимость Товара в рамках Акции в момент его приобретения Победителем у Организатора в порядке, определённом в п. 7.4 настоящих Правил, определяемая из расчета 1 Бонусный рубль = 1 рубль. Скидка предоставляется в соответствии с правилами Программы «Связной Плюс» в срок, указанный в п. 2.1.5 Правил, и таким образом, что стоимость Товара не может составлять менее 1 (Одного) рубля.

1.1.29. Номер телефона - номер, однозначно определяющий (идентифицирующий) подключённую к сети подвижной связи абонентскую станцию (абонентское устройство) Потребителя/Участника с установленной в ней SIM-картой.

1.1.30. QR-код (англ. Quick Response Code — код быстрого реагирования) - оптическая метка в виде изображения набора многоугольников, расположенных в квадратной сетке на белом фоне и считываемая с помощью устройств обработки изображений (например, камера телефона/смартфона), расположенная на макете, размещаемом в Салонах сети Организатора. QR-код содержит ссылку на страницу Сайта Программы «Связной Плюс»: <https://www.svyaznoy.ru/wl>, содержащую Анкету получателя подписки 2-го уровня, а также подробные условия участия в Программе Кукуруза.

1.1.31. Анкета получателя подписки 2-го уровня – электронная форма заявления Потребителя, предназначенная для заполнения Потребителем данными, требуемыми для участия в Программе «Связной Плюс»: фамилия, имя, отчество, дата рождения, адрес электронной почты Потребителя, заполнение и отправка которого является выражением согласия стать участником Программы/виртуальным участником Программы, обладающим статусом получателя «Расширенной подписки на рекламно-информационную рассылку» («Подписка 2-го уровня»).

1.1.32. Информационное сообщение - сообщение, направляемое Организатором Потребителю в электронной или виртуальной форме с целью подтверждения Организатором приобретения Потребителем статуса получателя подписки 2-го уровня, содержащее ссылку на страницу Сайта Программы «Связной Плюс» с Анкетой получателя подписки 2-го уровня и подробными условиями участия в Программе «Связной Плюс», расположенную по адресу: <https://www.svyaznoy.ru/wl>, и/или сообщение, направляемое Организатором Потребителю в электронной или виртуальной форме с целью уведомления Участника о признании его Победителем 1 Розыгрыша 1 и/или Победителем 2 Розыгрыша 2. Информационное сообщение может быть направлено в виде sms-сообщения на Номер телефона Потребителя или e-mail-сообщения на адрес электронной почты Потребителя.

1.1.33. Чек – документ, подтверждающий внесение Участником денежных средств при оплате Товара/Услуги и соответствующий требованиям законодательства Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники при осуществлении денежных расчетов.

1.2. Настоящие Правила, являющиеся публичной офертой в соответствии с п. 2 ст. 437 Гражданского кодекса РФ, регламентируют общий порядок организации и проведения Акции «Все на пятёрки».

1.3. Цель проведения.

Акция направлена на привлечение внимания Потребителей к Программе «Связной Плюс», проводимой Организатором, на привлечение внимания Потребителей и увеличение продаж реализуемой в Салоне сети Организатора, Интернет-магазине Организатора и Электронном каталоге Организатора продукции, а также на привлечение внимания к товарным знакам «Связной», «Связной Плюс» и иным товарам/услугам, представленным в Салоне сети Организатора, Интернет-магазине Организатора и Электронном каталоге Организатора. Акция не является лотереей или иным мероприятием, основанным на риске.

1.4. Организатором Акции является ООО «Сеть Связной» (далее – «Организатор»):

Адрес местонахождения: 123007, г. Москва, 2-й Хорошёвский проезд, дом 9, корпус 2, этаж 5, комната 4

Почтовый адрес: 123007, г. Москва, 2-й Хорошёвский проезд, дом 9, корпус 2, этаж 5, комната 4
ОГРН 1057748288850

ИНН 7714617793/ КПП 997350001

Адреса web-сайтов: www.svyaznoy.ru.

2. Сроки и территория проведения Акции.

2.1. Акция проводится в срок: с 09 часов 01 минуты «19» августа 2022 г. до «31» октября 2022 г. (включительно) (время московское), который включает в себя:

2.1.1. Сроки для приобретения Товара и/или Услуги и для проведения Розыгрыша 1:

2.1.1.1. Срок 1 для приобретения Товара и/или Услуги: с 09 часов 01 минуты «19» августа 2022 г. до «15» сентября 2022 г. (включительно);

2.1.1.2. Срок 2 для приобретения Товара и/или Услуги: с «16» сентября 2022 г. до «30» сентября 2022 г. (включительно);

2.1.1.3. Срок для проведения Розыгрыша 1, определения Победителей 1, оглашения результатов Розыгрыша 1 и вручения Призов (начисления Промо-бонусов): с 09 часов 01 минуты «19» августа 2022 г. до «30» сентября 2022 г. (включительно);

2.1.2. Сроки для использования начисленных Промо-бонусов:

2.1.2.1. Срок для использования Промо-бонусов, начисленных за приобретение Товара в течение Срока 1, и получения Скидки 1: через 7 (Семь) календарных дней с даты приобретения Товара, а именно с «26» августа 2022 г. до «30» сентября 2022 г. (включительно).

2.1.2.2. Срок для использования Промо-бонусов, начисленных за приобретение Товара в течение Срока 2, и получения Скидки 1: через 7 (Семь) календарных дней с даты приобретения Товара, а именно с «23» сентября 2022 г. до «14» октября 2022 г. (включительно).

2.1.3. Срок проведения Розыгрыша 2 и определения Победителей 2: с «15» октября 2022 г. до 16 часов 59 минут «17» октября 2022 г.

2.1.4. Срок для оглашения результатов Розыгрыша 2, уведомления Победителей 2 и вручения Призов (начисления Бонусных рублей): с 17 часов 01 минуты до 19 часов 59 минут «17» октября 2022 г.;

2.1.5. Срок для использования Бонусных рублей и получения Скидки 2: с 20 часов 01 минуты «17» октября 2022 г. до с 23 часов 59 минуты «31» октября 2022 г.

2.2. Территория проведения: Акция проводится на всей территории Российской Федерации.

3. Условия участия в Акции.

3.1. Для участия в Акции Потребителю необходимо в срок, предусмотренный п. 2.1.1 настоящих Правил:

3.1.1. Обратиться в Салон сети Организатора и одновременно выполнить следующие действия:

- выбрать одну или несколько единиц Товара и/или Услуги на общую сумму не менее 5 000 (Пять тысяч) рублей;
- при оплате Товара и/или Услуги предоставить сотруднику Салона сети Организатора Карту, либо сообщить Номер телефона, привязанный к Виртуальной Карте, для начисления Промо-бонусов;
- оплатить Товар и/или Услугу.

3.1.2. Обратиться в Интернет-магазин Организатора и выполнить следующие действия:

- *Для Участника Программы:*

- выбрать одну или несколько единиц Товара и/или Услуги на общую сумму не менее 5 000 (Пять тысяч) рублей и оформить заказ;
- при оформлении заказа ввести идентификационный номер Карты для начисления Промо-бонусов;
- оплатить Товар и/или Услугу при получении Товара и/или Услуги в Пункте самовывоза Товара или путём Доставки Товара.

- *для Виртуального Участника Программы:*

- выбрать одну или несколько единиц Товара и/или Услуги на общую сумму не менее 5 000 (Пять тысяч) рублей и оформить заказ;
- при оформлении заказа ввести Номер телефона, привязанный к Виртуальной Карте, для начисления Промо-бонусов;
- оплатить Товар и/или Услугу при получении Товара и/или Услуги в Пункте самовывоза Товара или путём Доставки Товара.

или

3.1.3. Обратиться в Салон сети Организатора и выполнить следующие действия:

- выбрать одну или несколько единиц Товара и/или Услуги на общую сумму не менее 5 000 (Пять тысяч) рублей, представленного на момент обращения Потребителя в Электронном каталоге Организатора, и оформить заказ;
- предоставить сотруднику Салона сети Организатора Карту, либо сообщить Номер телефона, привязанный к Виртуальной Карте, для начисления Промо-бонусов;
- оплатить Товар и/или Услугу.

3.2. С момента выполнения действий, указанных в п. 3.1.1 или п. 3.1.2 или п. 3.1.3 настоящих Правил, Потребитель получает статус Участника и право на начисление **5 000** (Пять тысяч) Промо-бонусов. Оплата Товара и/или Услуги должна быть осуществлена без использования каких-либо Промо-бонусов, в том числе в рамках иных акций, проводимых Организатором, и подтверждена выдачей Чека.

3.3. При получении Товара с помощью Доставки начисление Промо-бонусов осуществляется на Карту/Виртуальную Карту, указанную Участником при оформлении заказа в Интернет-магазине Организатора, в порядке, указанном в п. 3.1.2 настоящих Правил.

3.4. Участник вправе использовать Промо-бонусы в срок, указанный в п. 2.1.2 настоящих правил. Промо-бонусы, не использованные в течение указанного в настоящем пункте срока, аннулируются Организатором.

3.5. Начисление Промо-бонусов осуществляется не более 1 (Одного) раза за весь период Акции, и только на 1 (Одну) Карту/Виртуальную Карту Участника.

3.6. Промо-бонусы могут быть использованы для получения Скидки 1 при оплате Товара, реализуемого Организатором в Салоне сети Организатора и Интернет-магазине Организатора (в том числе и при использовании Виртуальной Карты), в размере, указанном в п. 3.2, п. 4.4.1 настоящих Правил, с учётом следующих ограничений:

- не более 5% (Пять процентов) от стоимости, указанной в Чеке, Товара, реализуемого Организатором и относящегося к категориям: «смартфоны», «телефоны», «крупно-бытовая техника», «мелко-бытовая техника», «товары для дачи и сада», «планшеты», «инструменты» (за исключением Товара, реализуемого под товарным знаком «Apple»);

- не более 10% (Десять процентов) от стоимости, указанной в Чеке, Товара, реализуемого Организатором и относящегося к категориям: «портативные колонки», «часы», «наушники», «товары для детей и дома» (за исключением Товара, реализуемого под товарным знаком «Apple» и «часы» под товарного знака (бренда) «Samsung»);

- не более 30% (Тридцать процентов) от стоимости, указанной в Чеке, Товара, реализуемого Организатором и относящегося к категориям: «аксессуары к телефонам», «батарейки и аккумуляторы», «прочие аксессуары» (за исключением Товара, реализуемого под товарным знаком «Apple»);

- не более 30 % (Тридцать процентов) от стоимости Услуги «Сервис и настройка», указанной в Чеке.

3.6.1. Промо-бонусы **не** могут быть использованы при оплате Товара, индивидуализированного товарным знаком «Apple», в том числе «наушников AirPods», а также Товара, реализуемого Организатором и относящегося к категориям: «аксессуары к планшетам, компьютерам, ноутбукам», «карты памяти», «фото и камкордеры», «игровые приставки», «ноутбуки», «компьютеры», «корпоративная культура», «уцененный товар».

3.7. Использование Промо-бонусов возможно при условии осуществления оплаты Товара/Услуги лично Участником за свой счёт наличными денежными средствами/банковской картой (в случае безналичной оплаты) при условии предъявлении Карты, оформленной на Участника, или указания Участником Номера телефона, привязанного к Виртуальной Карте Участника.

3.8. В случае если Промо-бонусы, начисленные в рамках настоящей Акции, были аннулированы Организатором, повторно Промо-бонусы в рамках настоящей Акции не начисляются.

3.9. Скидка 1 не суммируется со скидками, предоставляемыми в рамках других акций, проводимых Организатором, и не подлежит выплате в денежном эквиваленте.

3.10. Размер Промо-бонусов не подлежит выплате в денежном эквиваленте.

3.11. Правила не предусматривают возможность требовать начисления/предоставления Участнику Промо-бонусов/Скидки 1 соответственно по истечении сроков, указанных в п. 2.1 настоящих Правил. Данное условие означает исключение ответственности Организатора в случае отказа в предоставлении Участнику Промо-бонусов/Скидки 1 по истечении указанного срока, а также освобождение Организатора от обязанности предоставить (восстановить) право на Промо-бонусы/Скидку 1 по истечении указанного срока.

3.12. В случае если Участник заявит требование о замене Товара по основаниям, предусмотренным действующим законодательством РФ, за новый Товар, полученный Участником после замены неисправного Товара, повторно Промо-бонусы не начисляются.

3.13. В случае возврата Участником Организатору Товара по основаниям, предусмотренным действующим законодательством РФ, возврат Участнику денежных средств осуществляется в размере стоимости Товара, указанной в Чеке. При этом начисленные Промо-бонусы аннулируются Организатором.

4. Порядок проведения Розыгрыша 1. Порядок определения Победителей 1 Розыгрыша 1 в рамках Акции и оглашения результатов Розыгрыша 1.

4.1. Для участия в Розыгрыше 1 Участнику Акции необходимо в срок, предусмотренный п. 2.1.1 настоящих Правил, заполнить Анкету получателя Подписки 2-го уровня, выразив согласие на получение статуса получателя подписки 2-го уровня, путём перехода по ссылке из Информационного сообщения, направленного Организатором, или путём перехода по QR-коду.

4.2. С момента выполнения действий, указанных в п. 3.1.1 или п. 3.1.2 или п. 3.1.3 настоящих Правил и действий, указанных в п. 4.1 настоящих Правил, Участник получает право на участие в Розыгрыше 1.

4.3. В срок, указанный в п. 2.1.1. настоящих Правил, Организатор проводит процедуру выбора каждого 50 (Пятидесятого) Участника среди всех Участников, выполнивших действия, указанные в п. 3.1.1 или п. 3.1.2 или п. 3.1.3 и в п. 4.1 настоящих Правил путём автоматизированного подсчета. Количество Участников не ограничено.

4.4. Подсчёт Участников ведётся процессинговым центром Организатора среди всех Участников Розыгрыша 1 по всей территории Российской Федерации.

4.4.1. Каждый Участник, признанный Организатором 50 (Пятидесятым) в порядке, указанном в п. 4.3, п. 4.4 настоящих Правил, признаётся Победителем 1 и получает право на получение Приза в виде дополнительного начисления **5 000 (Пять тысяч) Промо-бонусов**. Получение Приза подтверждается начислением Промо-бонусов на Карту или Виртуальную Карту Участника Акции, получившего статус Победителя 1 Розыгрыша 1.

4.4.2. С момента определения каждого 50 (Пятидесятого) Участника подсчёт следующего 50 (Пятидесятого) Участника начинается заново в пределах установленного в п. 2.1.1 срока.

4.5. Промо-бонусы, начисленные в порядке п. 4.4 настоящих Правил, могут быть использованы Победителем 1 в порядке, установленном в п. 3.4 – п. 3.11 настоящих Правил.

4.6. В случае возврата Победителем 1 Организатору Товара по основаниям, предусмотренным действующим законодательством РФ, Победителю 1 возвращается стоимость Товара с учетом Скидки 1 (стоимость Скидки 1 не возвращается). В указанном случае начисленные в качестве Приза и использованные при покупке Товара в рамках настоящей Акции Промо-бонусы подлежат возврату на Карту/Виртуальную карту Победителю 1 с возможностью их повторного использования в порядке, указанном в п. 3.6 настоящих Правил и в течение срока, указанного в 2.1.2 настоящих Правил.

4.7. После проведения расчетов в порядке, указанном в п. 4.4 настоящих Правил, Участник проходит модерацию (проверку на соответствие требованиям настоящих Правил). В случае успешного прохождения модерации Участник признается Победителем 1 Розыгрыша 1.

4.8. В случае если Участник не проходит модерацию (Чек не был обнаружен процессинговым центром Организатора или если Участник ранее уже становился Победителем в Розыгрыше 1), Участник выбывает из участия в Розыгрыше 1. В данном случае Чек с номером, следующим за номером Чека выбывшего Участника, проходит проверку в соответствии с п. 4.3 настоящих Правил.

4.9. Оглашение Победителей 1 Розыгрыша 1 осуществляется посредством размещения Организатором информации о Победителях 1 на Сайте Организатора в течение 1 (одного) рабочего дня с даты завершения процедуры выбора Победителей 1.

4.10. В случае, если Участник, признанный Победителем 1, откажется от получения Приза, а равно заявит о невозможности предоставления оригинала Чека, подтверждающего приобретение Товара, он теряет право на получение Приза. В таком случае право на получение Приза переходит к Участнику, порядковый номер Чека которого следует за порядковым номером Чека Участника, утратившего право на получение Приза.

5. Порядок проведения Розыгрыша 2.

5.1. Для участия в Розыгрыше 2 Участнику необходимо в срок, предусмотренный п. 2.1.2 настоящих Правил, обратиться в Салон сети Организатора/Интернет-магазин Организатора или Электронный каталог Организатора и одновременно выполнить следующие действия:

5.1.1. Совершить покупку Товара с использованием Промо-бонусов, начисленных Участнику в рамках настоящей Акции;

5.1.2. Заполнить Анкету получателя подписки 2-го уровня, выразив согласие на получение статуса получателя подписки 2-го уровня путём перехода по ссылке из Информационного сообщения, направленного Организатором, или путём перехода по QR-коду.

5.2. С момента выполнения действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил, Участник получает право на участие в Розыгрыше 2.

5.3. В течение срока, указанного в п. 2.1.3 настоящих Правил, Организатор проводит Розыгрыш 2

и с помощью реестра Чеков определяет Победителей 2 Розыгрыша 2 в порядке, предусмотренном разделом 6 настоящих Правил.

5.4. По итогам проведения Розыгрыша 2 Победителям 2 вручаются Призы в порядке, предусмотренном разделом 6 настоящих Правил.

6. Порядок определения Победителей 2 Розыгрыша 2 в рамках Акции и оглашения результатов Розыгрыша 2.

6.1. Определение Победителей 2 Розыгрыша 2 производится в порядке, предусмотренном в п. 6.2 настоящих Правил, в количестве 10 (Десять) Победителей 2 в течение срока, указанного в п. 2.1.3 настоящих Правил.

6.2. Каждый Чек, подтверждающий выполнение Участником действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил, автоматически включается в реестр Чеков Организатора, в котором учитываются и указываются: дата и время приобретения Участником Товара с использованием Скидки 1 (далее - дата и время Чека), а также уникальный порядковый номер Чека (далее – номер Чека), в зависимости от хронологии даты и времени Чека.

6.3. Определение Победителей 2 проводится с использованием специальной формулы в следующем порядке:

6.4. Организатор назначает Координатора с целью проведения процедуры определения Победителей Розыгрыша 2 и оглашения результатов Розыгрыша 2. В функции Координатора входит:

- Проведение процедуры определения Победителей 2 Розыгрыша 2, в том числе, составление и проверка реестра Чеков;
- Подтверждение результатов проведения процедуры определения Победителей 2 Розыгрыша 2 путём подписания соответствующего акта и официальной таблицы результатов;
- Проверка Участников и Победителей 2 на предмет соответствия настоящим Правилам, а также проверка подлинности оплаченных Товаров (использования Скидки 1 и Промо-бонусов, подлинности Чека);
- Разрешение любых ситуаций во взаимоотношении Участников и Организатора, не урегулированных настоящими Правилами, принятие решений о допуске до процедуры выбора Победителей 2 или исключении лиц из числа Участников.

6.5. В течение срока определения Победителей 2, указанного в п. 2.1.3 настоящих Правил, Координатор формирует реестр Чеков за период, указанный в п. 2.1.2 настоящих Правил, проводит проверку сформированного реестра Чеков (модерацию), исключает Чеки, выданных Участникам за пределами срока, указанного в п. 2.1.2 настоящих Правил.

6.6. В случае если имеются претензии/заявления от Участников или в отношении Участников, Координатор рассматривает их и принимает решение о допущении или отстранении таких Участников. В случае внесения дополнительных Чеков в реестр Чеков по итогам рассмотрения претензий/заявлений они вносятся в порядке рассмотрения в конец реестра Чеков, а в случае исключения Чеков из реестра такие Чеки помечаются как исключённые, а уникальные порядковые номера остальных Чеков остаются неизменными.

6.6.1. По итогам утверждения окончательного реестра Чеков Координатор выбирает 10 (Десять) Участников, претендующих на звание Победителей 2 Розыгрыша 2 по формуле:

$$N = K3 * E + 1 \text{ где,}$$

K3 - количество зарегистрированных в реестре Чеков за соответствующий период, указанный в п. 2.1.2 Правил;

E – дробная часть числа (четыре цифры после запятой), являющегося курсом валюты к рублю РФ на день определения Победителей (официальные курсы валют на заданную дату берутся на сайте ЦБ РФ: http://www.cbr.ru/currency_base/daily.aspx и перечислены в Таблице 1).

- 6.6.1.1. В случае если N – нецелое число, оно округляется в меньшую сторону до целого числа (его дробная часть после запятой отбрасывается).
- 6.6.1.2. Чек, номер которого равен числу N, признаётся выигрышным, а Участник, соответствующий такому Чеку, признаётся Победителем 2 при условии прохождении проверки в порядке, предусмотренном в п. 6.5 настоящих Правил.

Пример расчёта:

На 20.07.2022 курс доллара США 55,4370, дробная часть числа (E) = 0,4370 (цифры после запятой).

Расчёт по формуле ($N = K3 \times E + 1$): $N = 500 \times 0,4370 + 1 = 219,5$, отбрасываем дробную часть, победит Заказ с номером 219.

Таблица 1

Победитель №	Валюта
1	Доллар США
2	Евро
3	Швейцарский франк
4	Японских иен
5	Румынский лей
6	Канадский доллар
7	Австралийский доллар
8	Белорусский рубль
9	Болгарский лев
10	Бразильский реал

6.7. После проведения расчетов в порядке, указанном в п. 6.6.1 настоящих Правил, Чек с полученным в результате расчетов номером проходит проверку на соответствие требованиям настоящих Правил. Если Чек соответствует установленным требованиям, Участник, являющийся владельцем данного Чека, признается Победителем 2 Розыгрыша 2.

6.8. В случае если Чек не проходит проверку (номер Чека не был обнаружен в базе продаж Организатора или если Участник ранее уже становился Победителем в Розыгрыше 2), Участник выбывает из участия в Розыгрыше 2. В данном случае Чек с номером, следующим за номером Чека выбывшего Участника, проходит проверку в соответствии с п. 6.5 настоящих Правил.

6.9. Оглашение Победителей 2 Розыгрыша 2 осуществляется посредством размещения Организатором информации о Победителях 2 на Сайте Организатора в течение 1 (одного) рабочего дня с даты завершения процедуры выбора Победителей 2.

6.10. В случае, если Участник, признанный Победителем 2, откажется от получения Приза, а равно заявит о невозможности предоставления оригинала Чека, подтверждающего приобретение Товара, он теряет право на получение Приза. В таком случае право на получение Приза переходит к Участнику, порядковый номер Чека которого следует за порядковым номером Чека Участника, утратившего право на получение Приза.

7. Призы Розыгрыша 2. Порядок и сроки получения Призов Розыгрыша 2.

7.1. Призами Розыгрыша 2 являются Бонусные рубли, начисляемые каждому из 10 (Десяти) Победителей 2.

7.2. Уведомление каждого Победителя 2 осуществляется в срок, установленный в п. 2.1.4 настоящих Правил, путём отправки Организатором Информационного сообщения на Номер

Телефона Победителя 2. В направляемом Информационном сообщении Организатор указывает информацию о содержании Приза, а также порядке и условиях его получения.

7.3. Приз вручается Победителю 2 в срок, предусмотренный п. 2.1.4 настоящих Правил, путём начисления **10 000 (Десять тысяч) Бонусных рублей** на Карту/Виртуальную Карту Победителя 2.

7.4. Начисленные в порядке п. 7.3 Бонусные рубли могут быть использованы Победителем 2 для Получения Скидки 2 при покупке Товара или Услуги, реализуемых Организатором в Салонах сети Организатора и Интернет-магазине Организатора, в размере до 99 % (Девяносто девять процентов) от стоимости Товара или Услуги, указанной в Чеке, в срок, указанный в п. 2.1.5 настоящих Правил.

7.5. Скидка 2 не суммируется со скидками, предоставляемыми в рамках других акций, проводимых Организатором, и не подлежит выплате в денежном эквиваленте.

7.6. Получение Приза подтверждается начислением Бонусных рублей на Карту или Виртуальную Карту Участника Акции, получившего статус Победителя 2 Розыгрыша 2.

7.7. Организатор имеет право отказать Победителю 2 в предоставлении Приза, если Победитель 2 предоставил о себе неверную информацию, предоставил ее несвоевременно или каким-либо иным образом допустил нарушение условий настоящих Правил. В том числе, но не ограничиваясь, Организатор вправе отказать во вручении Приза в случае, если:

- лицо, заявляющее требование на признание его Победителем 2 и на получение Приза, не признано Организатором в порядке, установленном Правилами, Победителем 2;

- по Номеру телефона, привязанному к Карте или Виртуальной Карте Победителя 2, невозможно связаться с ним;

- Победитель 2 не получил Приз в срок до «31» октября 2022 г. (включительно).

В этом случае право на получение Приза переходит к Участнику, порядковый номер Чека, которого следует перед порядковым номером Чека Участника, утратившего статус Победителя 2.

7.8. Приз не выдается в денежном эквиваленте и обмену не подлежит.

7.9. В случае не востребования Приза, а также Приз, в отношении которого получен письменный отказ Победителя 2 от получения Приза, остается в собственности Организатора, который может использовать его по своему усмотрению.

7.10. Принимая условия настоящих Правил и соглашаясь с ними в порядке п. 7.12 настоящих Правил, Победитель 1/ Победитель 2 подтверждает свою осведомленность в том, что он вправе в любое время до начисления Промо-бонусов Организатором отказаться от получения Приза, направив в адрес Организатора письменный отказ. При неполучении Организатором такого письменного отказа от Победитель 1/Победителя 2 в указанный срок считается, что Победитель 1/Победитель 2 согласен с получением Приза на условиях настоящих Правил.

7.11. Любое использование Промо-бонусов/Бонусных рублей в рамках настоящей Акции не суммируется с предоставлением Организатором скидок в рамках других акций, проводимых Организатором.

7.12. Участие в Акции/Розыгрыше означает, что Участник ознакомился и согласился с настоящими Правилами.

7.13. В Акции/Розыгрыше разрешено участвовать работникам и представителям Организатора, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к Организатору или проведению настоящей Акции на общих условиях, утвержденных настоящими Правилами.

7.14. Правила не предусматривают возможность требовать предоставления Победителю 1/ Победителю 2 Приза/Скидки 1/Скидки 2 по истечении сроков, указанных в п. 2.1 настоящих Правил. Данное условие означает исключение ответственности Организатора в случае отказа в предоставлении Победителю 1/ Победителю 2 Приза/Скидки 1/Скидки 2 по истечении указанного срока, а также освобождение Организатора от обязанности предоставить (восстановить) право на Приз/Скидку 1/Скидку 2 по истечении указанного срока.

7.15. В случае возврата Победителем 2 Организатору Товара по основаниям, предусмотренным действующим законодательством РФ, Победителю 2 возвращается стоимость Товара с учетом

Скидки 2 (стоимость Скидки 2 не возвращается). В указанном случае начисленные в качестве Приза и использованные при покупке Товара в рамках настоящей Акции Бонусные рубли подлежат возврату на Карту/Виртуальную карту Победителя 2 с возможностью их повторного использования в соответствии с условиями п. 7.4. настоящих Правил.

8. Права и обязанности Участников/Потребителей/Победителей.

8.1. Участники/Потребители/Победители имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

8.2. Участники/Потребители/Победители имеют право:

8.2.1. Знакомиться с настоящими Правилами.

8.2.2. Принимать участие в Акции/Розыгрыше в порядке, определённом настоящими Правилами.

8.2.3. Требовать начисления Промо-бонусов/Бонусных рублей в размере, указанном в п. 3.2, п. 4.4 и в п. 7.3 настоящих Правил соответственно и предоставления Скидки 1/Приза/Скидки 2 в размере, указанном в настоящих Правилах в пределах сроков, установленных в п. 2.1 настоящих Правил, при условии выполнения условий настоящих Правил.

8.2.4. Получать информацию о проведении Акции, а также об изменениях в настоящих Правилах.

8.3. Обязанности и ответственность Участника/Победителя:

8.3.1. Согласившись с участием в Акции, выполнять и следовать всем условиям и требованиям настоящих Правил, в т.ч. предоставить сотруднику Салона сети Организатора Карту для осуществления процесса считывания идентификационного номера Карты в порядке, предусмотренном п. 3.1 настоящих Правил, в целях начисления/использования Промо-бонусов/Бонусных рублей.

8.3.2. Участник/Победитель самостоятельно несёт ответственность перед третьими лицами за свои действия, связанные с участием в Акции, в том числе за то, что таким участием нарушаются права и законные интересы третьих лиц.

8.4. Приняв участие в Акции и предъявив сотруднику Салона сети Организатора Карту/Виртуальную Карту, Участник/Победитель соглашается с тем, что его персональные данные (ФИО, номер телефона), предоставленные Участником в целях участия в настоящей Акции, могут быть подвергнуты обработке Организатором в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», автоматизированным способом обработки персональных данных, путем сбора, систематизации, накопления, хранения, уточнения (обновления, изменения), извлечения, использования, обезличивания, уничтожения, в течение срока, установленного по достижению цели обработки персональных данных, либо до момента получения Организатором письменного обращения Участника с требованием о прекращении обработки его персональных данных.

8.5. Приняв участие в Акции и предъявив сотруднику Салона сети Организатора Карту/Виртуальную Карту, Участник/Победитель дает согласие на получение от Организатора рекламной информации, распространяемой по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, включая смс-рассылки рекламного характера, отказаться от получения которой Участник вправе в любой момент посредством активации функции «отписаться от рассылки», содержащейся в соответствующем сообщении Организатора.

9. Права, обязанности и ответственность Организатора.

9.1. Организатор обязан:

9.1.1. Информировать Потребителей/Участников/Победителей о Правилах проведения Акции, о внесении изменений в настоящие Правила, о досрочном прекращении или приостановлении проведения Акции, а также об иной информации, которая может повлиять на участие в Акции.

9.1.2. Провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами.

9.2. Организатор пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

Организатор имеет право:

9.2.1. Отменить проведение Акции до её начала без дополнительного уведомления Потребителей.

9.2.2. Досрочно прекратить проведение Акции после её начала при условии уведомления Потребителей/Участников/Победителей о таком прекращении в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, и с сохранением своих обязательств перед Участниками, возникших до даты прекращения (отмены) Акции.

9.2.3. С согласия Участника/Победителя, подтвержденного посредством предъявления Участником сотруднику Салона сети Организатора Карты/Виртуальной Карты, и в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» использовать и обрабатывать в целях участия в настоящей Акции предоставленные Участником персональные данные, указанные в п. 7.4 настоящих Правил, а также иные материалы о нем, на территории РФ, без уплаты за это какого-либо вознаграждения, в течение срока, установленного по достижению цели обработки персональных данных, либо до момента получения Организатором письменного обращения Участника с требованием о прекращении обработки его персональных данных.

9.2.4. С согласия Участника/Победителя, подтвержденного посредством предъявления Участником сотруднику Салона сети Организатора Карты/Виртуальной Карты, в соответствии с п. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», распространять рекламную информацию по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, включая смс-рассылки рекламного характера, до момента отказа Участника от получения смс-рассылки, осуществлённого посредством активации функции «отписаться от рассылки», содержащейся в соответствующем сообщении.

9.2.5. Вносить изменения в настоящие Правила при условии уведомления Потребителей/Участников об этом в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, а также в одностороннем порядке определять и пересматривать порядок начисления Промо-бонусов, установленный настоящими Правилами.

9.2.6. Отказать Потребителю в участии в Акции, если Потребитель предоставил о себе неверную информацию, предоставил её несвоевременно или каким-либо другим образом нарушил настоящие Правила.

9.3. Организатор не несёт ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные потери Участника/Победителя, связанные с участием в Акции, явившиеся результатом сбоев, недобросовестных действий третьих лиц, а также обстоятельств непреодолимой силы.

10. Способ и порядок информирования Участников Акции/Победителей Розыгрыша о сроках и условиях проведения Акции/Розыгрыша, а также о досрочном прекращении проведения Акции/Розыгрыша.

10.1. Подробные Правила размещаются в информационной сети Интернет на сайте Организатора по адресу www.svyaznoy.ru и/или <http://plus.svyaznoy.ru/>.

10.2. В случае досрочного прекращения или приостановления проведения Акции/Розыгрыша информация об этом размещается на сайте Организатора по адресу www.svyaznoy.ru и/или <http://plus.svyaznoy.ru/>.

10.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо иные контакты с Участниками/Победителями, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

10.4. Для решения спорных ситуаций, связанных с участием в Акции/Розыгрыше, Участнику/Потребителю/Победителю необходимо позвонить по номеру телефона контакт-центра Организатора: 8 (800) 222 27 77 (круглосуточно, звонок бесплатный).

11. Прочие Условия.

11.1. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции/Розыгрыша, и доведённые до сведения Участников/Потребителей/Победителей в соответствии с настоящими Правилами, будут считаться окончательными и распространяться на всех Участников/Потребителей/Победителей.

11.2. Все спорные вопросы, касающиеся Акции/Розыгрыша, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

11.3. Все претензии в отношении проведения Акции/Розыгрыша, участия в Акции и выполнения иных обязательств Организатором, Участники/Победители могут предъявить исключительно к Организатору.