

# ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ Акции «5% в Связном за Подписку»

Редакция Правил действует с «06» октября 2022 г.

## 1. Общие положения.

### 1.1. Термины и определения:

1.1.1. **Акция** – рекламное мероприятие, проводимое Организатором в соответствии с настоящими Правилами в рамках Программы «Связной Плюс».

1.1.2. **Организатор** – юридическое лицо, указанное в соответствии с настоящими Правилами как Организатор Акции.

1.1.3. **Партнёр** – юридическое лицо, указанное в соответствии с настоящими Правилами как Партнёр Акции.

1.1.4. **Потребитель** – дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (либо не достигшее 18 лет, но приобретшее дееспособность в полном объёме в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ), заключивший Абонентский договор с любым Оператором связи, на привлечение внимания которого направлено проводимое на основании настоящих Правил мероприятие.

1.1.5. **Участник** – Потребитель, получивший статус Участника в соответствии с условиями настоящих Правил.

1.1.6. **Салон сети Организатора** – салон связи, работающий под товарным знаком «Связной» (информацию об адресах Салонов сети Организатора можно узнать на странице по адресу <https://svyaznoy.ru/shops/>).

1.1.7. **Интернет-магазин Организатора** – интернет-магазин, находящийся по адресу [www.svyaznoy.ru](http://www.svyaznoy.ru), с помощью которого осуществляется заключение с Организатором договоров розничной купли-продажи дистанционным способом. Совершение покупок через Интернет-магазин осуществляется в соответствии с Публичной офертой Организатора «Предложение о заключении договора розничной купли-продажи дистанционным способом», размещённой на сайте Организатора по адресу <https://www.svyaznoy.ru>.

1.1.8. **Электронный каталог Организатора** – электронное устройство, расположенное на территории Салона сети Организатора, с помощью которого осуществляется оформление заказов, а также заключение договоров розничной купли-продажи дистанционным способом через Интернет-магазин Организатора.

1.1.9. **Товар** – смартфоны, реализуемые Организатором под товарными знаками: «Apple», «Samsung» и «Honor», в Салоне сети Организатора, в Интернет-магазине Организатора и Электронном каталоге Организатора под любым товарным знаком и имеющаяся в наличии в момент обращения Потребителя. Полный перечень Товара, участвующего в акции: <http://hr.svyaznoy.lan/flash/infobank/letter/41504-spiski-artikulov-v-rassrochku-ot-05-10-2022/>. Не является Товаром его демонстрационные модели, предназначенные для тестирования Потребителями в Салонах сети Организатора, а также Товар, реализуемый Организатором на основании договоров комиссии или агентских договоров.

1.1.10. **Пункт самовывоза Товара** – Салоны сети Организатора и офисы Интернет-магазина Организатора, перечисленные на сайте Организатора по адресу [www.svyaznoy.ru](http://www.svyaznoy.ru), в которых Потребитель может получить Товар.

1.1.11. **Доставка** – процесс транспортировки Товара из исходного места нахождения Организатора (Салона сети Организатора или Интернет-магазина Организатора) по заранее сообщённому Потребителем адресу места нахождения Потребителя.

1.1.12. **Программа «Связной Плюс» (Программа)** – комплекс взаимосвязанных действий и мероприятий, осуществляемых Организатором и партнёрами Программы Связной Плюс, предоставляющих возможность потребителям, являющимся Участниками Программы/Виртуальными Участниками Программы, при совершении покупок товаров (услуг) у партнёров/Организатора, а также за выполнение определённых действий в рамках акций Программы Связной Плюс получать Промо-бонусы, определяющие объем прав Участника

Программы/Виртуального Участника Программы на особые условия обслуживания у партнёров/Организатора.

1.1.13. **Сайт Программы** — сайт Программы «Связной Плюс» в сети Интернет, расположенный по адресу <http://plus.svyaznoy.ru/>.

1.1.14. **Участник Программы** – Потребитель, являющийся держателем Карты Связной Плюс, подтвердивший свое согласие на участие в Программе путем заполнения и подписания анкеты, либо иным образом предоставивший Организатору данные, требуемые для участия в Программе, и оплативший услугу выдачи Карты Связной Плюс.

1.1.15. **Виртуальный Участник Программы** — Потребитель, подтвердивший свое согласие на участие в Акции путем заполнения анкеты на Сайте Программы «Связной Плюс», либо иным образом предоставивший Организатору данные, требуемые для участия в Программе (Номер телефона).

1.1.16. **Карта** — банковская пластиковая карта «Связной Плюс» (с магнитной полосой/штрих-кодом/микропроцессором/радиочипом), обладающая уникальным в рамках Программы номером, который используется для идентификации Участника Программы, выдаваемая Участнику Программы при условии заполнения анкеты в соответствии с правилами Программы «Связной Плюс». Карта имеет ограниченный срок действия, указанный на Карте. По окончании срока действия Карты Участник Программы может получить новую карту, с сохранением всех начисленных и не списанных Промо-бонусов.

1.1.17. **Виртуальная Карта (без физического носителя)** — карта, полученная Виртуальным Участником в соответствии с условиями Программы Связной Плюс, обладающая уникальным в рамках Программы номером (Номером телефона Потребителя), который используется для идентификации Виртуального Участника и для начисления и/или списания Промо-бонусов.

1.1.18. **Промо-бонусы** — виртуальные условные единицы, начисляемые Участнику Программы/Виртуальному Участнику Программы при совершении покупок товаров (услуг), реализуемых в рамках Программы «Связной Плюс», а также за выполнение определенных действий в рамках акций Программы и определяющие объем прав Участника Программы/Виртуального Участника Программы. При предоставлении скидок и начислении Промо-бонусов количество списываемых Промо-бонусов определяется из расчета 1:1 (один рубль скидки равен одному Промо-бонусу). При возникновении дробных результатов расчет величины списываемых Промо-бонусов округляется в сторону увеличения до целого числа. Промо-бонусы не могут быть использованы для оплаты товаров, индивидуализированных товарным знаком (брендом) «Apple». Промо-бонусы не могут быть использованы для оплаты товаров/услуг совместно с другими программами лояльности, такими как «Спасибо от Сбера», «Аэрофлот Бонус» и пр.

1.1.19. **Бонусы** – упрощённое определение Промо-бонусов, используемое в маркетинговой коммуникации Организатора.

1.1.20. **Подписка** – услуга, оказываемая Партнёром на возмездной основе, заключающаяся в предоставлении доступа к привилегиям и выгодным предложениям от Партнёра (артикул: 1186928). Стоимость оформления услуги определяется Комиссией. С полным перечнем привилегий и выгодных предложений от Партнера можно ознакомиться на сайте Партнёра по адресу: <https://premium.mts.ru/>.

1.1.21. **Оператор связи** – юридическое лицо, оказывающее услуги подвижной (мобильной) связи на основании специального разрешения (лицензии). Подробную информацию об Операторах, участвующих в Акции, можно уточнить на сайте <https://premium.mts.ru/>.

1.1.22. **Абонентский договор** - договор на оказание услуг связи, заключенный между Оператором связи и Потребителем (абонентом), для целей последующего оказания услуг связи Оператором связи Потребителю (абоненту) в согласованном (или в выбранном) объеме.

1.1.23. **Комиссия** – вид оплаты, взимаемый Организатором с Потребителя в кассу Организатора в Салоне сети Организатора за оформление Подписки в размере 1 (Один) рубль. Размер Комиссии доводится до сведения Потребителя сотрудником Салона сети Организатора до момента оплаты денежных средств. Размер Комиссии не подлежит возврату Участнику.

1.1.24. **Кредит (потребительский Кредит)** – денежные средства, предоставляемые кредитной

организацией (ПАО «МТС-Банк»: Генеральная лицензия Банка России № 2268 от 17.12 2014 г., г. Москва, пр-т Андропова, д. 18, корп.1, ОГРН 1027739053704) Потребителю на основании Кредитного договора, заключаемого между Банком и Потребителем при содействии Организатора, для приобретения Товара, иных товаров и/или услуг в Салонах сети Организатора, Интернет-магазине Организатора или в Электронном каталоге Организатора в рамках акции, проводимой Организатором, под наименованием «Рассрочка - Кредит без переплаты», проводимой Организатором с «01» января 2018 г. по «31» декабря 2022 г. С подробными условиями (Правилами) проведения акции и предоставления Кредита можно ознакомиться на сайте Организатора по адресу: [ссылка](#).

1.1.25. **Кредитный договор** – договор, заключаемый между кредитной организацией (Банком) и Потребителем в рамках и на условиях Акции «Рассрочка - Кредит без переплаты», проводимой Организатором в соответствии с Правилами, размещаемыми на сайте Организатора, состоящий из условий Кредитного договора, заявления на получение потребительского Кредита и тарифов Банка, по которому Банк обязуется предоставить Потребителю Кредит для оплаты товаров и/или услуг, приобретаемых у Организатора.

1.1.26. **Номер Карты** — указанный на внутренней и/или внешней стороне Карты номер, предназначенный для идентификации Потребителя.

1.1.27. **Номер телефона** – номер, однозначно определяющий (идентифицирующий) подключённую к сети подвижной связи абонентскую станцию (абонентское устройство) Потребителя/Участника с установленной в ней SIM-картой.

1.1.28. **Чек** – документ, подтверждающий внесение Потребителем денежных средств при оплате Товара/Подписки/услуги «Сервис и настройка» и соответствующий требованиям законодательства Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники при осуществлении денежных расчетов.

1.2. Настоящие Правила, являющиеся публичной офертой в соответствии с п. 2 ст. 437 Гражданского кодекса РФ, регламентируют общий порядок организации и проведения акции «5% в Связном за Подписку».

### 1.3. Цель проведения.

Акция направлена на привлечение внимания Потребителей к Программе «Связной Плюс» и увеличение продаж реализуемой в Салонах сети Организатора и Интернет-магазине Организатора продукции, а также на привлечение внимания к товарным знакам «Связной», «Связной Плюс» и к иным товарам (услугам), представленным в Салонах сети Организатора и Интернет-магазине Организатора. Акция не является лотереей или иным мероприятием, основанным на риске.

### 1.4. Организатором Акции является ООО «Сеть Связной» (далее – «Организатор»):

Адрес местонахождения: 123007, г. Москва, 2-й Хорошёвский проезд, дом 9, корпус 2, этаж 5, комната 4

Почтовый адрес: 123007, г. Москва, 2-й Хорошёвский проезд, дом 9, корпус 2, этаж 5, комната 4  
ОГРН 1057748288850

ИНН 7714617793/ КПП 997350001

Адреса web-сайта: [www.svyaznoy.ru](http://www.svyaznoy.ru), <http://plus.svyaznoy.ru/>.

### 1.5. Партнёром Акции является ПАО «МТС» (далее – «Партнёр»):

Адрес местонахождения: Российская Федерация, 109147, г. Москва, ул. Марксистская, д.4.

Почтовый адрес: 109147 г. Москва, ул. Воронцовская, д. 5, стр. 2

ИНН 7740000076/КПП 770901001

Адреса web-сайта: <https://mts.ru/>.

## 2. Сроки и территория проведения Акции.

2.1. Срок проведения Акции: с «06» октября 2022 года до «07» января 2024 года (включительно), который включает в себя:

2.1.1. Срок для приобретения Товара и оформления Подписки: с «06» октября 2022 года до «31» декабря 2022 года.

2.1.2. Срок для приобретения Товара/услуги «Сервис и настройка» с использованием Подписки и начисления Промо-бонусов: в течение 12 (Двенадцать) календарных месяцев с даты оформления Подписки.

2.1.3. Срок для повторного начисления Промо-бонусов: через 11 (Одиннадцать) месяцев после приобретения Товара.

2.1.4. Срок использования повторно начисленных Промо-бонусов: через 7 (Семь) календарных дней и в течение 12 (Двенадцать) календарных месяцев с момента приобретения Товара/Услуги.

2.1.5. Территория проведения: Акция проводится в Салонах сети Организатора на всей территории Российской Федерации.

### **3. Условия участия в Акции.**

3.1. Для участия в Акции Потребителю необходимо в срок, указанный в п. 2.1.1 настоящих Правил:

3.1.1 Обратиться в Салон сети Организатора и выполнить одновременно следующие действия:

- выбрать одну или несколько единиц Товара с целью приобретения Товара в Кредит;
- предоставить сотруднику Салона сети Организатора Карту, либо сообщить Номер телефона, привязанный к Виртуальной Карте, для начисления Промо-бонусов;
- оформить Подписку, оплатив Комиссию.;
- оплатить Товар;

**либо**

3.1.2 Обратиться в Интернет-магазин Организатора и выполнить одновременно следующие действия:

• для Участника Программы:

- оформить заказ одной или нескольких единиц Товара, последовательно выбрав опции «Купить в Кредит»;
- при оформлении заказа ввести номер Карты для начисления Промо-бонусов;
- оформить Подписку, оплатив Комиссию;
- оплатить Товар при получении в Пункте самовывоза Товара, предъявив Карту;

• для Виртуального Участника Программы:

- оформить заказ одной или нескольких единиц Товара, последовательно выбрав опции «Купить в Кредит»;
- в момент получения заказа в Пункте самовывоза Товара назвать Номер телефона Участника, привязанного к Виртуальной Карте Участника, для начисления Промо-бонусов;
- оформить Подписку, оплатив Комиссию;
- оплатить Товар в Пункте самовывоза Товара;

**либо**

3.1.3 Обратиться в Салон сети Организатора и выполнить следующие действия:

- выбрать одну или несколько единиц Товара, представленного на момент обращения Потребителя в Электронном каталоге Организатора, и оформить заказ;
- обратиться к сотруднику Организатора с целью приобретения Товара в Кредит;
- предоставить сотруднику Салона сети Организатора Карту, либо назвать Номер телефона Участника, привязанного к Виртуальной Карте Участника, для начисления Промо-бонусов;
- оформить Подписку, оплатив Комиссию;
- оплатить Товар;

3.2. С момента выполнения действий, указанных в п. 3.1.1 или 3.1.2 или 3.1.3 настоящих Правил, Потребитель получает статус Участника и право на использование Подписки и единовременное (в момент покупки Товара) начисление Промо-бонусов в порядке и размере, указанном в п. 3.3 Правил, а также на повторное начисление Промо-бонусов в порядке п. 3.4 Правил. Покупка Товара должна быть подтверждена выдачей Чека.

3.4. Начисление Промо-бонусов осуществляется Организатором на Карту/Виртуальную Карту Участника в срок, указанный в п. 2.1.2 настоящих Правил, в размере 5% (Пять процентов) от суммы Товара, указанной в Чеке.

3.5. Повторное начисление Промо-бонусов осуществляется Организатором на Карту/Виртуальную Карту Участника в срок, указанный в п. 2.1.3 настоящих Правил, в размере 5% (Пять процентов) от указанной в Чеке суммы Товара, приобретённых в порядке п. 3.1 Правил.

3.5.1. При получении Товара с помощью Доставки начисление/повторное начисление Промо-бонусов производится на Карту/Виртуальную Карту, указанную Участником при оформлении заказа в Интернет-магазине Организатора в порядке, указанном в п. 3.1.2 настоящих Правил.

3.6. Начисление Промо-бонусов производится при условии осуществления оплаты Товара лично Участником за свой счёт наличными денежными средствами/банковской картой (в случае безналичной оплаты), при условии предъявлении Карты или указания Номера телефона, привязанного к Виртуальной Карте, оформленной на Участника.

3.7. Сумма покупки Товара и/или Услуги, применяемая для расчёта начисления Промо-бонусов, не должна составлять сумму менее 50 (Пятидесяти) рублей, а также должна быть кратной 50 (Пятидесяти) рублям. В случае если сумма не является кратной 50 (Пятидесяти) рублям, такая сумма в целях начисления Промо-бонусов подлежит округлению в меньшую сторону (до суммы, кратной 50 (Пятидесяти) рублям).

3.8. Максимальный размер Промо-бонусов, начисляемых в рамках настоящей Акции, составляет 10 000 (Десять тысяч) Промо-бонусов в течение 12 (Двенадцать) календарных месяцев. При достижении установленного в настоящем пункте ежемесячного лимита Промо-бонусов, начисление Промо-бонусов в рамках настоящей Акции прекращается.

3.9. Начисленные в порядке п. 3.4 настоящих Правил Промо-бонусы могут быть использованы для списания в Салоне сети Организатора и Интернет-магазине Организатора при оплате товаров/услуг (в том числе, но не исключительно при оплате услуги «Сервис и настройка»), реализуемых Организатором, в размере:

- не более 3 % (Три процента) от стоимости приобретаемого товара категории «ноутбуки и компьютеры», указанной в Чеке;
- не более 5 % (Пять процентов) от стоимости приобретаемого товара категории «смартфоны», «мобильные телефоны», «планшеты», «крупно-бытовая техника», «мелко-бытовая техника», «телевизоры», «аудиотехнику», «товары для дачи/сада», «инструменты», «аксессуары к бытовой технике», «аксессуары к компьютерам, аксессуары к ноутбукам», указанной в Чеке;
- не более 10 % (Десять процентов) от стоимости приобретаемого товара категории: «портативные колонки», «умные часы и браслеты», «наушники», «товары для детей», «товары для дома», «аксессуары к телефонам» (за исключением бренда «Gerffins»), «аксессуары к планшетам», «батареи и аккумуляторы», «прочие аксессуары»;
- не более 25% (Двадцать пять процентов) от стоимости приобретаемого Авиабилета (но не более 1500 рублей за 1 бронирование);
- не более 30% (Тридцать процентов) от стоимости приобретаемой услуги категории «Сервис и настройка» и аксессуаров под брендом «Gerffins», указанной в Чеке;

3.2.1. Промо-бонусы **не** могут быть использованы при оплате товаров и аксессуаров, индивидуализированного товарным знаком (брендом) «Apple», а также Товара, реализуемого Организатором и относящегося к категориям: «умные часы и браслеты» под брендом «Samsung», «карты памяти», «фото и видео оборудование», «игровые приставки», «товары корпоративной культуры».

3.9. Начисленные в порядке 3.5 настоящих Правил Промо-бонусы могут быть использованы для списания в Салоне сети Организатора и Интернет-магазине Организатора при оплате товаров/услуг (в том числе, но не исключительно при оплате услуги «Сервис и настройка»), реализуемых Организатором, в размере:

- не более 3 % (Три процента) от стоимости приобретаемого товара категории «ноутбуки и компьютеры», указанной в Чеке;
- не более 5 % (Пять процентов) от стоимости приобретаемого товара категории «смартфоны» (в том числе под брендом «Apple»), «мобильные телефоны», «планшеты», «крупно-бытовая техника», «мелко-бытовая техника», «телевизоры», «аудиотехнику», «товары для дачи/сада», «инструменты», «аксессуары к бытовой технике», «аксессуары к

компьютерам, аксессуарам к ноутбукам», указанной в Чеке;

- не более 10 % (Десять процентов) от стоимости приобретаемого товара категории: «портативные колонки», «умные часы и браслеты», «наушники», «товары для детей», «товары для дома», «аксессуары к телефонам» (за исключением бренда «Gerffins»), «аксессуары к планшетам», «батареи и аккумуляторы», «прочие аксессуары»;
- не более 25% (Двадцать пять процентов) от стоимости приобретаемого у Организатора авиабилета (но не более 1500 рублей за 1 бронирование);
- не более 30% (Тридцать процентов) от стоимости приобретаемой услуги категории «Сервис и настройка» и аксессуаров под брендом «Gerffins», указанной в Чеке;

3.2.2. Промо-бонусы **не** могут быть использованы при оплате товаров и аксессуаров, индивидуализированного товарным знаком (брендом) «Apple» (за исключением смартфонов Apple), а также Товара, реализуемого Организатором и относящегося к категориям: «умные часы и браслеты» под брендом «Samsung», «карты памяти», «фото и видео оборудование», «игровые приставки», «товары корпоративной культуры».

3.3. Промо-бонусы, начисленные в рамках настоящей Акции, могут быть аннулированы Организатором, если по Карте не было совершено ни одного начисления или списания Промо-бонусов в течение 3 (Трех) календарных месяцев с момента оформления Подписки.

3.4. В случае если в период действия Подписки Участником осуществляется оформление новой Подписки, ранее оформленная Подписка прекращает своё действие. Новая Подписка действует в течение периода, указанного в п. 2.1.2 настоящих Правил.

3.5. Промо-бонусы, начисленные на Карту/Виртуальную Карту Участника, а также права, предоставляемые Участнику в рамках настоящей Акции, не могут быть отчуждены, переданы или уступлены Участником третьему лицу или использованы Участником иным образом.

3.6. Размер начисляемых Промо-бонусов не подлежит выплате в денежном эквиваленте.

3.7. Организатор вправе без уведомления Участника аннулировать ошибочно начисленные Промо-бонусы в результате противоправных действий Участника Программы/Виртуального Участника Программы или третьих лиц или по иным основаниям, предусмотренным правилами Программы.

3.8. В случае если Промо-бонусы, начисленные в рамках настоящей Акции, были аннулированы Организатором, повторно Промо-бонусы на такую Карту/Виртуальную Карту в рамках настоящей Акции не начисляются.

3.9. Списание Промо-бонусов в рамках данной Акции не суммируется с предоставлением Организатором скидок в рамках других акций.

3.10. В случае если Участник заявит требование о замене Товара по основаниям, предусмотренным действующим законодательством РФ, за новый Товар, полученный Участником после замены неисправного Товара, Промо-бонусы не начисляются. Также Промо-бонусы не начисляются при условии превышения максимального лимита начисления, установленного п. 3.6 настоящих Правил.

3.11. Участие в Акции означает, что Участник ознакомился и согласился с настоящими Правилами.

3.12. В Акции разрешено участвовать работникам и представителям Организатора, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к Организатору или проведению настоящей Акции на общих условиях, утверждённых настоящими Правилами.

#### **4. Права и обязанности Участников и Потребителей.**

4.1. Участники и Потребители имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

4.2. Участники и Потребители имеют право:

4.2.1. Знакомиться с настоящими Правилами.

4.2.2. Принимать участие в Акции в порядке, определённом настоящими Правилами.

4.2.3. Требовать начисления Промо-бонусов в размере, указанном в п. 3.3 и 3.4 Правил, и в пределах срока, указанного в п. 2.1.2 и 2.1.3 Правил, при условии выполнения условий настоящих Правил.

4.2.4. Получать информацию о проведении Акции, а также об изменениях в настоящих Правилах.

#### 4.3. Обязанности и ответственность Участника:

4.3.1. Согласившись с участием в Акции, выполнять и следовать всем условиям и требованиям настоящих Правил.

4.3.2. Участник самостоятельно несёт ответственность перед третьими лицами за свои действия, связанные с участием в Акции, в том числе за то, что таким участием нарушаются права и законные интересы третьих лиц.

4.4. Приняв участие в Акции и выполнив действия, указанные в п. 3.1 настоящих Правил, Участник соглашается с тем, что его персональные данные (ФИО, номер телефона), предоставленные Участником в целях участия в настоящей Акции, могут быть подвергнуты обработке Организатором в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», автоматизированным способом обработки персональных данных, путем сбора, систематизации, накопления, хранения, уточнения (обновления, изменения), извлечения, использования, обезличивания, уничтожения, в течение срока, установленного по достижению цели обработки персональных данных, либо до момента получения Организатором письменного обращения Участника с требованием о прекращении обработки его персональных данных.

4.5. Приняв участие в Акции и выполнив действия, указанные в п. 3.1 настоящих Правил, Участник дает согласие на получение от Организатора рекламной информации, распространяемой по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, включая смс-рассылки рекламного характера, отказаться от получения которой Участник вправе в любой момент посредством активации функции «отписаться от рассылки», содержащейся в соответствующем сообщении Организатора.

#### **5 Права, обязанности и ответственность Организатора.**

5.1. Организатор обязан:

5.1.1. Информировать Потребителей и Участников о Правилах проведения Акции, о внесении изменений в настоящие Правила, о досрочном прекращении или приостановлении проведения Акции, а также об иной информации, которая может повлиять на участие в Акции.

5.1.2. Провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами.

5.2. Организатор пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

Организатор имеет право:

5.2.1. Отменить проведение Акции до её начала без дополнительного уведомления Потребителей.

5.2.2. Досрочно прекратить проведение Акции после её начала при условии уведомления Потребителей/Участников о таком прекращении в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, и с сохранением своих обязательств перед Участниками, возникших до даты прекращения (отмены) Акции.

5.2.3. С согласия Участника, подтвержденного посредством выполнения действия, указанных в п. 3.1 настоящих Правил, и в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» использовать и обрабатывать в целях участия в настоящей Акции предоставленные Участником персональные данные, указанные в п. 4.4 настоящих Правил, а также иные материалы о нем, на территории РФ, без уплаты за это какого-либо вознаграждения, в течение срока, установленного по достижению цели обработки персональных данных, либо до момента получения Организатором письменного обращения Участника с требованием о прекращении обработки его персональных данных.

5.2.4. С согласия Участника, подтвержденного посредством выполнения действия, указанных в п. 3.1 настоящих Правил, в соответствии с п. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», распространять рекламную информацию по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, включая смс-рассылки рекламного характера, до момента отказа Участника от получения смс-рассылки, осуществлённого посредством активации функции «отписаться от рассылки», содержащейся в соответствующем сообщении.

5.2.5. Вносить изменения в настоящие Правила при условии уведомления Потребителей/Участников об этом в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, а также в

одностороннем порядке определять и пересматривать порядок начисления Промо-бонусов, установленный настоящими Правилами.

5.2.6. Отказать Потребителю в участии в Акции, если Потребитель предоставил о себе неверную информацию, предоставил её несвоевременно или каким-либо другим образом нарушил настоящие Правила.

5.3. Организатор не несёт ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные потери Участника, связанные с участием в Акции, явившиеся результатом сбоев, недобросовестных действий третьих лиц, а также обстоятельств непреодолимой силы.

5.4. Уведомление об изменении настоящих Правил или условий Акции производится путём публикации на Сайте Организатора новой редакции Правил Акции. Датой уведомления Участников об изменении настоящих Правил или условий Акции считается дата публикации новой редакции Правил.

## **6. Способ и порядок информирования Участников Акции о сроках и условиях ее проведения, а также о досрочном прекращении ее проведения.**

6.1. Подробные Правила размещаются в информационной сети Интернет на сайте Организатора по адресу [www.svyaznoy.ru](http://www.svyaznoy.ru) и/или <http://plus.svyaznoy.ru/>.

6.2. В случае досрочного прекращения или приостановления проведения Акции информация об этом размещается на сайте Организатора по адресу [www.svyaznoy.ru](http://www.svyaznoy.ru) и/или <http://plus.svyaznoy.ru/>.

6.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

6.4. Для решения спорных ситуаций, связанных с участием в Акции, Участнику/Победителю необходимо позвонить по номеру телефона контакт-центра Организатора: 8 (800) 222-27-77 (круглосуточно, звонок бесплатный).

## **7. Прочие Условия.**

7.1. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, и доведённые до сведения Участников/Потребителей в соответствии с настоящими Правилами, будут считаться окончательными и распространяться на всех Участников.

7.2. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

7.3. Все претензии в отношении проведения Акции, участия в Акции и выполнения иных обязательств Организатором, Участники могут предъявить исключительно к Организатору.

7.4. Все претензии в отношении предоставления возможности использования Подписки и по вопросам выполнения Партнёром иных обязательств Участники могут предъявить исключительно к Партнёру.