

Правила проведения базовой акции «Лояльность Cstore Plus»

Редакция от «19» ноября 2021г.

1. Общие положения.

1.1. Термины и определения:

1.1.1. Акция – рекламное мероприятие, проводимое Организатором в соответствии с настоящими Правилами в рамках Программы «Связной Плюс».

1.1.2. Организатор – юридическое лицо, указанное в соответствии с настоящими Правилами как Организатор Акции.

1.1.3. Потребитель – дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (либо не достигшее 18 лет, но приобретшее дееспособность в полном объеме в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ), являющийся Участником Программы/Виртуальным Участником Программы, на привлечение внимания которого направлено проводимое на основании настоящих Правил мероприятие.

1.1.4. Участник – Потребитель, получивший статус Участника в соответствии с условиями настоящих Правил.

1.1.5. Салон сети Организатора – салон связи, работающий под товарным знаком «Cstore» (информацию об адресах Салонов сети Организатора можно узнать на странице по адресу <https://www.c-store.ru/shops>). В Акции не участвуют салоны связи, работающие под товарным знаком «Связной» и «Связной3».

1.1.6. Интернет-магазин Организатора – интернет-магазин, находящийся по адресу <https://www.c-store.ru/>, с помощью которого осуществляется заключение с Организатором договоров розничной купли-продажи дистанционным способом. Совершение покупок через Интернет-магазин Организатора осуществляется в соответствии с Публичной офертой Организатора «Предложение о заключении договора розничной купли-продажи дистанционным способом», размещенной на сайте Организатора по адресу: <https://www.c-store.ru/info/oferta>.

1.1.7. Товар – продукция, относящаяся к категории «аксессуары» и реализуемая Организатором в Интернет-магазине Организатора под любым товарным знаком (за исключением аксессуаров, индивидуализированных товарным знаком (брендом) «Apple» и наушников Beats) и имеющаяся в наличии в момент обращения Потребителя (далее – **Товар 1**), продукция, относящаяся к электронной технике раздела «новинки», реализуемая Организатором в Интернет-магазине Организатора под любым товарным знаком в период с даты начала продажи и в течение последующих 60 (Шестидесяти) календарных дней) и имеющаяся в наличии в момент обращения Потребителя (далее – **Товар 2**), а также продукция, относящаяся ко всем остальным категориям, реализуемая Организатором в Салоне сети Организатора или Интернет-магазине Организатора под любым товарным знаком и имеющаяся в наличии в момент обращения Потребителя (далее – **Товар 3**). Не является Товаром его демонстрационные модели, предназначенные для тестирования Потребителями в Салонах сети Организатора, а также Товар, реализуемый Организатором на основании договоров комиссии или агентских договоров.

1.1.8. Услуга – услуга по установке/настройке различных мобильных приложений на Товар (далее – **Услуга настройки**); услугу по постгарантийному обслуживанию (далее – **Услуга дополнительного сервисного обслуживания**). Оказание Услуги настройки Потребителям/Участникам осуществляется Организатором в соответствии с Публичной офертой Организатора «Предложение о порядке предоставления Клиентам консультаций по вопросам установки, настройки и функционирования программного обеспечения на мобильных устройствах, а также иных консультаций и сервисных услуг», размещенной на сайте Организатора по адресу <http://www.c-store.ru>.

1.1.9. Пункт самовывоза Товара – Салоны сети Организатора и офисы Интернет-магазина Организатора, перечисленные на сайте Организатора по адресу www.c-store.ru, в которых Потребитель может получить Товар.

- 1.1.10. Доставка** - процесс транспортировки Товара из исходного места нахождения Организатора (Салона сети Организатора или Интернет-магазина Организатора) по заранее сообщённому Потребителем адресу места нахождения Потребителя.
- 1.1.11. Программа «Связной Плюс» (Программа)** — комплекс взаимосвязанных действий и мероприятий, осуществляемых Организатором и партнёрами Программы «Связной Плюс», предоставляющих возможность потребителям, являющимся Участниками Программы/Виртуальными Участниками Программы, при совершении покупок товаров (услуг) у партнёров/Организатора, а также за выполнение определённых действий в рамках акций Программы «Связной Плюс» получать Бонусные рубли, определяющие объем прав Участника Программы/Виртуального Участника Программы на особые условия обслуживания у партнёров/Организатора.
- 1.1.12. Сайт Программы** — сайт Программы «Связной Плюс» в сети Интернет, расположенный по адресу <http://plus.svyaznoy.ru/>.
- 1.1.13. Участник Программы** – Потребитель, являющийся держателем Карты, подтвердивший свое согласие на участие в Программе путем заполнения и подписания анкеты, либо иным образом предоставивший Организатору данные, требуемые для участия в Программе, и оплативший услугу выдачи Карты.
- 1.1.14. Виртуальный Участник Программы** — Потребитель, подтвердивший свое согласие на участие в Акции путем заполнения анкеты на Сайте Программы «Связной Плюс», либо иным образом предоставивший Организатору данные, требуемые для участия в Программе (Номер телефона).
- 1.1.15. Карта (Карта «Связной Плюс»)** — банковская пластиковая карта (с магнитной полосой/штрих- кодом/микропроцессором/радиочипом), обладающая уникальным в рамках Программы номером, который используется для идентификации Участника Программы, выдаваемая Участнику Программы при условии заполнения анкеты в соответствии с правилами Программы «Связной Плюс». Карта имеет ограниченный срок действия, указанный на Карте. По окончании срока действия Карты Участник Программы может получить новую Карту, с сохранением всех начисленных и не списанных Бонусных рублей.
- 1.1.16. Виртуальная Карта (Виртуальная Карта «Связной Плюс») (без физического носителя)** — карта, полученная Виртуальным Участником в соответствии с условиями Программы Связной Плюс, обладающая уникальным в рамках Программы номером (Номером телефона Потребителя), который используется для идентификации Виртуального Участника и для начисления и/или списания Бонусных рублей.
- 1.1.17. Бонусные рубли** — виртуальные условные единицы, начисляемые Участнику Программы/Виртуальному Участнику Программы при совершении покупок товаров (услуг), реализуемых в рамках Программы «Связной Плюс», а также за выполнение определенных действий в рамках акций Программы «Связной Плюс» и определяющие объем прав Участника Программы/Виртуального Участника Программы. При предоставлении скидок и начислении Бонусных рублей количество списываемых Бонусных рублей определяется из расчета 1:1 (один рубль скидки равен одному Бонусному рублю). При возникновении дробных результатов расчет величины списываемых Бонусных рублей округляется в сторону увеличения до целого числа.
- 1.1.18. Бонусы** – упрощённое определение Бонусных рублей, используемое в маркетинговой коммуникации Организатора.
- 1.1.19. Номер Карты** — указанный на внутренней и/или внешней стороне Карты номер, предназначенный для идентификации Потребителя.
- 1.1.20. Номер телефона** - номер, однозначно определяющий (идентифицирующий) подключённую к сети подвижной связи абонентскую станцию (абонентское устройство) Потребителя/Участника с установленной в ней SIM-картой.
- 1.1.21. Бонусный счет (Счет)**— совокупность учетных и информационных данных в базе данных Организатора об Участнике Программы/Виртуальном Участнике Программы, а также количестве начисленных/списанных Бонусных рублей и текущем балансе Бонусных рублей.
- 1.1.22. Чек** – документ, подтверждающий внесение Потребителем денежных средств при оплате Товара или Услуги и соответствующий требованиям законодательства Российской Федерации о

применении контрольно-кассовой техники при осуществлении денежных расчетов.

1.2. Настоящие Правила, являющиеся публичной офертой в соответствии с п. 2 ст. 437 Гражданского кодекса РФ, регламентируют общий порядок организации и проведения базовой акции «Лояльность Cstore Plus».

1.3. Цель проведения.

Акция направлена на привлечение внимания Потребителей к Программе «Связной Плюс» в рамках проведения акции «Получай до 5% бонусами за покупки в Cstore» и увеличение продаж реализуемой в Салонах сети Организатора и Интернет-магазине Организатора продукции, а также на привлечение внимания к товарным знакам «Cstore» «Связной», «Связной Плюс» и к иным товарам (услугам), представленным в Салонах сети Организатора и Интернет-магазине Организатора. Акция не является лотереей или иным мероприятием, основанным на риске.

1.4. Организатором Акции является ООО «Сеть Связной» (далее – «Организатор»):

Адрес местонахождения: 123007, г. Москва, 2-й Хорошёвский проезд, дом 9, корпус 2, этаж 5, комната 4

Почтовый адрес: 123007, г. Москва, 2-й Хорошёвский проезд, дом 9, корпус 2, этаж 5, комната 4

ОГРН 1057748288850

ИНН 7714617793/ КПП 997350001

Адреса web-сайта: <http://www.c-store.ru>, <http://plus.svyaznoy.ru/>

2. Сроки и территория проведения Акции.

2.1. Срок проведения Акции: с «07» июля 2020 г. до «31» декабря 2022 г. (включительно).

2.2. Срок использования Бонусных рублей: через 14 (четырнадцать) календарных дней с момента совершения покупки.

2.3. Территория проведения: Акция проводится в Салонах сети Организатора и Интернет-магазине Организатора на территории Российской Федерации.

3. Условия участия в Акции.

3.1. Для участия в Акции Потребителю необходимо в срок, указанный в п. 2.1 настоящих Правил:

3.1.1. Обратиться в Салон сети Организатора и одновременно выполнить следующие действия:

- выбрать одну или несколько единиц Товара и/или Услуги;
- при оплате Товара/Услуги предоставить сотруднику Салона сети Организатора Карту, либо сообщить Номер телефона, привязанный к Виртуальной Карте, для начисления Бонусных рублей;
- оплатить Товар и/или Услугу;

Или

3.1.2. Обратиться в Интернет-магазин Организатора и выполнить следующие действия:

- Для Участника Программы:
 - выбрать одну или несколько единиц Товара и/или Услуги и оформить заказ;
 - при оформлении заказа ввести Номер Карты для начисления Бонусных рублей;
 - оплатить Товар/Услугу в Интернет-магазине или при получении Товара/Услуги в Пункте самовывоза Товара/в момент Доставки Товара/Услуги;
 - получить Товар/Услугу в Пункте самовывоза Товара или в момент Доставки Товара/Услуги;
- для Виртуального Участника Программы:
 - выбрать одну или несколько единиц Товара и/или Услуги и оформить заказ;
 - при оформлении заказа ввести Номер телефона, привязанный к Виртуальной Карте, для начисления Бонусных рублей;
 - оплатить Товар/Услугу в Интернет-магазине или при получении Товара/Услуги в Пункте самовывоза Товара/в момент Доставки Товара/Услуги;
 - получить Товар/Услугу в Пункте самовывоза Товара или в момент Доставки Товара/Услуги;

3.2. С момента выполнения действий, указанных в п. 3.1.1 или п. 3.1.2 настоящих Правил, Потребитель получает статус Участника и право на начисление Бонусных рублей.

3.3. Начисление Бонусных рублей производится Организатором в момент совершения покупки Товара/Услуги в пределах срока, предусмотренного в п. 2.1 настоящих Правил, на Карту /Виртуальную Карту Участника. Покупка Товара и/или Услуги должна быть подтверждена выдачей Чека.

3.4. Начисление Бонусных рублей осуществляется от суммы Товара и/или Услуги, указанной в Чеке, в следующем размере:

- 5% (Пять процентов) - при покупке Товара 1;
- 3% (Три процента) - при покупке Товара 2;
- 1% (Один процент) - при покупке Товара 3;
- 1% (Один процент) – при покупке Услуги.

3.5. Начисление Бонусных рублей производится при условии осуществления оплаты Товара/Услуги лично Потребителем за свой счёт наличными денежными средствами/банковской картой (в случае безналичной оплаты), при условии предъявлении Карты или указания Номера телефона, привязанного к Виртуальной Карте, оформленной на Потребителя.

3.6. Сумма покупки Товара и/или Услуги, применяемая для расчёта начисления Бонусных рублей, не должна составлять сумму менее 50 (Пятидесяти) рублей, а также должна быть кратной 50 (Пятидесяти) рублям. В случае если сумма не является кратной 50 (Пятидесяти) рублям, такая сумма в целях начисления Бонусных рублей подлежит округлению в меньшую сторону (до суммы, кратной 50 (Пятидесяти) рублям).

3.7. Организатор **не** осуществляет начисление Бонусных рублей при совершении Участником следующих действий:

- получение наличных денежных средств через банкоматы и пункты выдачи наличных;
- внесение денежных средств на баланс Карты;
- валютнообменные операции;
- перевод денежных средств;
- покупка ценных бумаг и виртуальных карт, пополнения электронных кошельков;
- покупка сим-карт и контрактов операторов сотовой связи;
- операции, связанные с оплатой услуг финансовых организаций;
- оплата коммунальных услуг;
- осуществление платежей;
- шестая и последующие операции, совершенные в течение одного дня в Салонах сети Организатора;
- приобретение демо-товаров, в названии которых присутствуют «JU», «Demo», «Mock-up».

3.8. Организатор **не** осуществляет списание Бонусных рублей при совершении Участником следующих действий:

- покупка подарочных сертификатов, подарочных карт всех видов, карт экспресс-оплаты;
- покупка товаров со скидкой, а также товаров, участвующих в акциях и специальных предложениях Управляющей компании;
- покупка ж/д билетов и бронирование отелей;
- оплата услуг мобильной связи и других видов платежей;
- покупка сим-карт и контрактов сотовых операторов;
- оплата товаров/услуг третьих лиц;
- покупка электронного ПО;
- покупка демо-товаров, в названии которых присутствуют «JU», «Demo», «Mock-up».

3.9. Начисление Бонусных рублей прекращается при наличии на Счете Карты суммы в размере 200 000 (Двести тысяч) Бонусных рублей. В случае уменьшения указанной суммы Бонусных рублей за счет их списания начисление Бонусных рублей возобновляется и прекращается при очередном достижении на Счете предельной суммы Бонусных рублей, указанной в настоящем пункте.

3.10. Максимально возможная сумма начислений Бонусных рублей при совершении Участником Программы/Виртуальным Участником Программы в течение одного календарного месяца покупок с предъявлением Карты/Виртуальной Карты в Салонах сети Организатора и Интернет-магазине Организатора составляет 10 000 (Десять тысяч) Бонусных рублей.

3.11. Начисленные в рамках настоящих Правил Бонусные рубли могут быть использованы для списания в Салоне сети Организатора (в том числе, но не исключительно при оплате Услуги) и Интернет-магазине Организатора при оплате товаров/услуг реализуемых Организатором, в размере не более 99 % (Девяносто девяти процентов) от стоимости товаров/услуг. Стоимость приобретаемых Участниками товаров/услуг с учётом скидки, предоставляемой за счёт Бонусных рублей, не может быть менее 1 (Одного) рубля.

3.12. Бонусные рубли, начисленные на Карту /Виртуальную Карту Участника Программы или Виртуального Участника Программы, а также права, предоставляемые Участнику в рамках настоящей Акции, не могут быть отчуждены, переданы или уступлены Участником третьему лицу или использованы Участником иным образом.

3.13. Размер Бонусных рублей не подлежит выплате в денежном эквиваленте.

3.14. В случае если Бонусные рубли, начисленные в рамках настоящей Акции, были аннулированы Организатором, повторно Бонусные рубли на такую Карту /Виртуальную Карту в рамках настоящей Акции не начисляются.

3.15. Организатор акции вправе без уведомления Участника аннулировать ошибочно начисленные Бонусные рубли, в результате противоправных действий Участника Программы/Виртуального Участника Программы или третьих лиц или по иным основаниям, предусмотренным Правилами Программы «Связной Плюс».

3.16. В случае если Бонусные рубли, начисленные в рамках настоящей Акции, были аннулированы Организатором, повторно Бонусные рубли на такую Карту/Виртуальную Карту в рамках настоящей Акции не начисляются.

3.17. Бонусные рубли, начисленные в рамках настоящей Акции, могут быть использованы при оплате при оплате товаров/услуг (в том числе, но не исключительно при оплате Услуги), реализуемого Организатором в Салонах сети Организатора и Интернет-магазине Организатора, в течение 24 (Двадцати четырех) месяцев с момента начисления. Бонусы, не использованные в течение указанного в настоящем пункте срока, аннулируются. .

3.18. Списание Бонусных рублей в рамках данной Акции не суммируется с предоставлением Организатором скидок в рамках других акций.

3.19. Бонусные рубли не могут быть использованы для оплаты товаров/услуг совместно с другими программами лояльности, такими как «Спасибо от Сбербанка», «Аэрофлот Бонус» и пр.

3.20. В случае если Участник заявит требование о замене Товара по основаниям, предусмотренным действующим законодательством РФ, а также при условии превышения на Счете максимального порога начисления, установленного п. 3.10 настоящих Правил, на новый Товар, полученный Участником после замены неисправного Товара, Бонусные рубли не начисляются.

3.21. Участие в Акции означает, что Участник ознакомился и согласился с настоящими Правилами.

3.22. В Акции разрешено участвовать работникам и представителям Организатора, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к Организатору или проведению настоящей Акции на общих условиях, утверждённых настоящими Правилами.

4. Права и обязанности Участников и Потребителей.

4.1. Участники и Потребители имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

4.2. Участники и Потребители имеют право:

4.2.1. Знакомиться с настоящими Правилами.

4.2.2. Принимать участие в Акции в порядке, определённом настоящими Правилами.

4.2.3. Требовать начисления Бонусных рублей в размере, указанном в п. 3.4 и в пределах срока, указанного в п. 2.2. настоящих Правил, при условии выполнения условий настоящих Правил.

4.2.4. Получать информацию о проведении Акции, а также об изменениях в настоящих Правилах.

4.3. Обязанности и ответственность Участника:

4.3.1. Согласившись с участием в Акции, выполнять и следовать всем условиям и требованиям настоящих Правил.

4.3.2. Участник самостоятельно несёт ответственность перед третьими лицами за свои действия,

связанные с участием в Акции, в том числе за то, что таким участием нарушаются права и законные интересы третьих лиц.

4.4. Приняв участие в Акции, Участник соглашается с тем, что предоставленные им персональные данные, могут быть подвергнуты обработке Организатором в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006г. № 152-ФЗ «О персональных данных», в том числе в целях продвижения товаров, работ, услуг путём осуществления прямых контактов с Участником, а также могут быть использованы Организатором на неограниченной территории без уплаты за это какого-либо вознаграждения и без получения дополнительного разрешения.

4.5. Приняв участие в Акции, Участник даёт согласие на получение от Организатора рекламной информации, распространяемой по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, включая смс-рассылки рекламного характера.

5 Права, обязанности и ответственность Организатора.

5.1. Организатор обязан:

5.1.1. Информировать Потребителей и Участников о Правилах проведения Акции, о внесении изменений в настоящие Правила, о досрочном прекращении или приостановлении проведения Акции, а также об иной информации, которая может повлиять на участие в Акции.

5.1.2. Провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами.

5.2. Организатор пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

Организатор имеет право:

5.2.1. Отменить проведение Акции до её начала без дополнительного уведомления Потребителей.

5.2.2. Досрочно прекратить проведение Акции после её начала при условии уведомления Потребителей/Участников о таком прекращении в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, и с сохранением своих обязательств перед Участниками, возникших до даты прекращения (отмены) Акции.

5.2.3. С согласия Участника и в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» использовать предоставленные Участником персональные данные, а также иные материалы о нем, на неограниченной территории и без уплаты за это какого-либо вознаграждения.

5.2.4. С согласия Участника, в соответствии с п. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», распространять рекламную информацию по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, включая смс-рассылки рекламного характера.

5.2.5. Вносить изменения в настоящие Правила при условии уведомления Потребителей/Участников об этом в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, а также в одностороннем порядке определять и пересматривать порядок начисления Бонусных рублей, установленный настоящими Правилами.

5.2.6. Отказать Потребителю в участии в Акции, если Потребитель предоставил о себе неверную информацию, предоставил её несвоевременно или каким-либо другим образом нарушил настоящие Правила.

5.3. Организатор не несёт ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные потери Участника, связанные с участием в Акции, явившиеся результатом сбоев, недобросовестных действий третьих лиц, а также обстоятельств непреодолимой силы.

6. Способ и порядок информирования Участников Акции о сроках и условиях ее проведения, а также о досрочном прекращении ее проведения.

6.1. Подробные Правила размещаются в информационной сети Интернет на сайте Организатора по адресу www.c-store.ru и/или <http://plus.svyaznoy.ru/>.

6.2. В случае досрочного прекращения или приостановления проведения Акции информация об этом размещается на сайте Организатора по адресу www.c-store.ru и/или <http://plus.svyaznoy.ru/>.

6.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

6.4. Для решения спорных ситуаций, связанных с участием в Акции, Участнику/Победителю необходимо позвонить по номеру телефона контакт-центра Организатора: 8 (800) 700-43-43 (круглосуточно, звонок бесплатный).

7. Прочие Условия.

7.1. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, и доведённые до сведения Участников/Потребителей в соответствии с настоящими Правилами, будут считаться окончательными и распространяться на всех Участников.

7.2. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

7.3. Все претензии в отношении проведения Акции, участия в Акции и выполнения иных обязательств Организатором, Участники могут предъявить исключительно к Организатору.