

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ
Акции «Бонусы за отзыв»
(далее по тексту – Правила)

Редакция от «29» декабря 2022г.

1. Общие положения.

1.1. Термины и определения:

1.1.1. **Акция** – рекламное мероприятие, проводимое Организатором в соответствии с настоящими Правилами.

1.1.2. **Организатор** – юридическое лицо, указанное в соответствии с настоящими Правилами как Организатор Акции.

1.1.3. **Потребитель** – дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (либо не достигшее 18 лет, но приобретшее дееспособность в полном объеме в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ), являющееся Участником Программы «Связной Плюс»/Виртуальным Участником Программы «Связной Плюс», совершившее покупку Товара в Интернет-магазине или Электронном каталоге Организатора и получившее Информационное сообщение, на привлечение внимания которого направлено проводимое на основании настоящих Правил мероприятие.

1.1.4. **Участник** – Потребитель, получивший статус Участника в соответствии с настоящими Правилами.

1.1.5. **Салон сети Организатора** – салон связи, работающий под товарным знаком «Связной», информацию об адресах Салонов сети Организатора можно узнать на странице по адресу <https://svyaznoy.ru/shops/>.

1.1.6. **Интернет-магазин Организатора** – интернет-магазин, находящийся по адресу www.svyaznoy.ru, с помощью которого осуществляется заключение с Организатором договоров розничной купли-продажи дистанционным способом. Совершение покупок через Интернет-магазин осуществляется в соответствии с Публичной офертой Организатора «Предложение о заключении договора розничной купли-продажи дистанционным способом», размещённой на сайте Организатора по адресу <https://www.svyaznoy.ru>.

1.1.7. **Электронный каталог Организатора** – электронное устройство, расположенное на территории Салона сети Организатора, с помощью которого осуществляется оформление заказов, а также заключение договоров розничной купли-продажи дистанционным способом через Интернет-магазин Организатора.

1.1.8. **Товар** – любая продукция, реализуемая Организатором в Электронном каталоге Организатора и Интернет-магазине Организатора, имеющаяся в наличии в момент обращения Потребителя. Не являются Товаром его демонстрационные модели, предназначенные для тестирования Потребителями в Салонах сети Организатора, а также Товар, реализуемый Организатором на основании договоров комиссии или агентских договоров.

1.1.9. **Программа «Связной Плюс» (Программа)** - комплекс взаимосвязанных действий и мероприятий, осуществляемых Организатором и партнёрами Программы «Связной Плюс», предоставляющих возможность Потребителям, являющимся Участниками Программы/Виртуальными Участниками Программы, при совершении покупок товаров (услуг) у партнёров/Организатора, а также за выполнение определённых действий в рамках акций Программы «Связной Плюс» получать Промо-бонусы, определяющие объем прав Участника Программы / Виртуального Участника Программы на особые условия обслуживания у партнёров/Организатора.

1.1.10. **Сайт Программы «Связной Плюс»** — сайт Программы «Связной Плюс» в сети Интернет, расположенный по адресу <http://plus.svyaznoy.ru/>.

1.1.11. Участник Программы - дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (либо не достигшее 18 лет, но приобретшее дееспособность в полном объеме в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ), являющееся держателем действующей Карты «Связной Плюс», прошедшей активацию в соответствии с правилами Программы «Связной Плюс».

1.1.12. Виртуальный Участник Программы — дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (либо не достигшее 18 лет, но приобретшее дееспособность в полном объеме в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ), подтвердившее своё согласие на участие в Программе «Связной Плюс» путём заполнения анкеты на Сайте Программы «Связной Плюс», либо путём заполнения анкеты и дальнейшей её передачи Организатору, а также иным другим способом предоставивший Организатору своё согласие на участие в Программе «Связной Плюс».

1.1.13. Карта (Карта «Связной Плюс») – банковская пластиковая карта (с магнитной полосой/штрих-кодом/микропроцессором/радиочипом) в различных вариантах дизайна, обладающая уникальным в рамках Программы номером, указанным на внутренней стороне Карты, который используется для идентификации Участника Программы и для начисления и/или использования Промо-бонусов в рамках Программы.

1.1.14. Виртуальная Карта (Виртуальная Карта «Связной Плюс», без физического носителя) - карта, полученная Виртуальным Участником Программы в соответствии с настоящими Правилами, обладающая уникальным в рамках Программы номером (номером мобильного телефона Виртуального Участника Программы), который используется для идентификации Виртуального Участника Программы и для начисления и/или использования Промо-бонусов в рамках Программы.

1.1.15. Промо-бонусы - виртуальные условные единицы, начисляемые Участнику Программы/ Виртуальному Участнику Программы Организатором при совершении покупок товаров (услуг), реализуемых в рамках Программы «Связной Плюс», а также за выполнение определённых действий в рамках акций Программы и определяющие объем прав Участника Программы/Виртуального Участника Программы на особые условия обслуживания у Организатора и партнёров Программы. Промо-бонусы не могут быть начислены и использованы для оплаты товаров (услуг), совместно с другими программами лояльности, такими как «Спасибо от Сбербанка», «Аэрофлот Бонус» и пр.

1.1.16. Бонусы – упрощённое определение Промо-бонусов, используемое в маркетинговой коммуникации Организатора с целью привлечение внимания Потребителей к Программе «Связной Плюс».

1.1.17. Информационное сообщение - сообщение, направляемое Организатором Потребителю, выбранному случайным образом Организатором, содержащее информацию о возможности принять участие в настоящей Акции. Информационное сообщение направляется на адрес электронной почты Потребителя.

1.1.18. Сообщение (Отзыв) – электронное сообщение, направляемое Потребителем Организатору путем заполнения формы, ссылка на которую содержится в Информационном сообщении, содержащее отзыв на Товар, приобретенный в Интернет-магазине Организатора или Электронном каталоге Организатора и соответствующее требованиям, указанным в п. 3.4 настоящих Правил.

1.1.19. Модерация – проверка Организатором полученного Сообщения на предмет его соответствия условиям настоящих Правил.

1.1.20. Скидка – сумма, на которую в соответствии с настоящими Правилами подлежит уменьшению стоимость товаров и услуг в рамках Акции в момент их приобретения у Организатора, определяемая из расчета 1 Промо-бонус = 1 рубль. Скидка предоставляется в соответствии с правилами Программы «Связной Плюс» и таким образом, что стоимость каждого(-ой) из приобретаемых товаров и услуг не может составлять менее 1 (Одного) рубля. Скидка не распространяется на демонстрационные модели, предназначенные для тестирования Потребителями в Салонах сети Организатора, а также товары и услуги, реализуемые Организатором на основании договоров комиссии или агентских договоров.

1.1.21. Чек – документ, подтверждающий внесение Участником денежных средств при оплате

Товара, иных товаров и услуг, приобретаемых у Организатора, и соответствующий требованиям законодательства Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники при осуществлении денежных расчетов.

1.2. Настоящие Правила, являющиеся публичной офертой в соответствии с п.2 ст.437 Гражданского кодекса РФ, регламентируют общий порядок организации и проведения Акции «Бонусы за отзыв».

1.3. Цель проведения.

Акция направлена на привлечение внимания Потребителей к Программе «Связной Плюс», проводимой Организатором, на увеличение продаж реализуемой в Салонах сети Организатора, Электронном каталоге Организатора и Интернет-магазине Организатора продукции, а также на привлечение внимания к товарным знакам «Связной», «Связной Плюс» и к иным товарам (услугам), представленным в Салонах сети Организатора, Электронном каталоге Организатора и Интернет-магазине Организатора. Акция не является лотереей или иным мероприятием, основанным на риске.

1.4. Организатором Акции является ООО «Сеть Связной» (далее – «Организатор»):

Адрес местонахождения: 123007, г. Москва, 2-й Хорошёвский проезд, дом 9, корпус 2, этаж 5, комната 4

Почтовый адрес: 123007, г. Москва, 2-й Хорошёвский проезд, дом 9, корпус 2, этаж 5, комната 4

ОГРН 1057748288850

ИНН 7714617793/ КПП 997350001

Адреса web-сайтов: www.svyaznoy.ru, <http://plus.svyaznoy.ru/>.

2. Сроки и территория проведения Акции.

2.1. Акция проводится в срок: с «08» декабря 2022 г. до «13» января 2024 г. (включительно), который включает в себя:

2.1.1. Срок для приобретения Товара и получения Информационного сообщения от Организатора: с «08» декабря 2022 г. до «31» декабря 2023 г. (включительно);

2.1.2. Срок для направления Организатору Сообщения: с «08» декабря 2022 г., но не ранее получения Информационного сообщения, до «05» января 2024 г. (включительно).

2.1.3. Срок для проведения Модерации: в течение 3 (Три) рабочих дней с даты получения Сообщения.

2.1.4. Срок для начисления Промо-бонусов: в течение 5 (Пять) календарных дней с даты проведения Модерации.

2.1.5. Срок для использования Промо-бонусов и получения Скидки: в течение 14 (четырнадцать) календарных дней с даты начисления Промо-бонусов.

2.2. Территория проведения: Акция проводится на всей территории Российской Федерации.

3. Условия участия в Акции.

3.1. Для участия в Акции Потребителю необходимо:

3.1.1. Совершить покупку в Интернет-магазине Организатора или Электронном каталоге Организатора в срок, предусмотренный в п. 2.1.1 настоящих Правил.

3.1.2. Получить от Организатора Информационное сообщение в срок, предусмотренный в п. 2.1.1 настоящих Правил.

3.1.3. Направить Сообщение **путем заполнения формы, ссылка на которую содержится в Информационном сообщении**, в срок, предусмотренный в п. 2.1.2 настоящих Правил.

3.2. С момента выполнения действий, указанных в п. 3.1. настоящих Правил, Потребитель получает статус Участника и право на начисление Промо-бонусов и получение Скидки.

3.3. Начисление Промо-бонусов производится Участнику на Карту или Виртуальную Карту в срок, указанный в п.2.1.4 настоящих Правил, в размере 500 (Пятьсот) Промо-бонусов за направление Сообщения на товар, относящийся к категории: «крупно-бытовая техника», «мелко-бытовая техника» и 300 (Триста) Промо-бонусов за направление Сообщения на товар других категорий товаров.

3.4. Требования к Сообщению:

3.4.1. Сообщение должно содержать письменные описание/оценку/мнение о Товаре. Сообщение может содержать оценку продукта, его характеристики, опыт использования, порядок покупки и прочие данные. В качестве подтверждения описания могут быть предоставлены фотографии Товара.

3.4.2. В Сообщении НЕ допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении кого-либо или чего-либо.

3.5. Каждое Сообщение проходит Модерацию в течение срока, указанного в п. 2.1.3 настоящих Правил. Сообщение, не прошедшее Модерацию, к участию в Акции не допускается, однако Участник вправе направить новое Сообщение, соответствующее требованиям настоящих Правил, в срок, предусмотренный п. 2.1.2. настоящих Правил.

3.6. Участник вправе использовать начисленные в рамках настоящей Акции Промо-бонусы в размере, указанном в п. 3.3 настоящих Правил, в течение срока, указанного в п. 2.1.5 настоящих Правил. Промо-бонусы, не использованные в течение указанного в п. 2.1.5 настоящих Правил срока, аннулируются Организатором.

3.7. Промо-бонусы могут быть использованы для получения Скидки при оплате Товара, реализуемого Организатором в Салоне сети Организатора и Интернет-магазине Организатора (в том числе и при использовании Виртуальной Карты), в размере, указанном в п. 3.3 настоящих Правил, с учётом следующих ограничений:

- не более 5% (Пять процентов) от стоимости, указанной в Чеке, Товара, реализуемого Организатором и относящегося к категориям: «смартфоны», «телефоны», «крупно-бытовая техника», «мелко-бытовая техника», «товары для дачи и сада», «планшеты», «инструменты» (за исключением Товара, реализуемого под товарным знаком «Apple»);

- не более 10% (Десять процентов) от стоимости, указанной в Чеке, Товара, реализуемого Организатором и относящегося к категориям: «портативные колонки», «часы», «наушники», «товары для детей и дома» (за исключением Товара, реализуемого под товарным знаком «Apple» и «часы» под товарным знаком (бренда) «Samsung»);

- не более 30% (Тридцать процентов) от стоимости, указанной в Чеке, Товара, реализуемого Организатором и относящегося к категориям: «аксессуары к телефонам», «батарейки и аккумуляторы», «прочие аксессуары» (за исключением Товара, реализуемого под товарным знаком «Apple»);

- не более 30 % (Тридцать процентов) от стоимости Услуги «Сервис и настройка», указанной в Чеке.

3.7.1. Промо-бонусы **не** могут быть использованы при оплате Товара, индивидуализированного товарным знаком «Apple», в том числе «наушников AirPods», а также Товара, реализуемого Организатором и относящегося к категориям: «аксессуары к планшетам, компьютерам, ноутбукам», «карты памяти», «фото и камкордеры», «игровые приставки», «ноутбуки», «компьютеры», «корпоративная культура», «уцененный товар».

3.8. Использование Промо-бонусов осуществляется при оплате товара/услуги лично Участником за свой счёт наличными денежными средствами/банковской картой (в случае безналичной оплаты) при условии предъявления Карты, оформленной на Участника, или указания Участником Номера телефона, привязанного к Виртуальной Карте Участника.

3.9. Использование начисленных в рамках настоящей Акции Промо-бонусов не суммируется с предоставлением Организатором скидок в рамках иных акций, проводимых Организатором.

3.10. В случае если Участник заявит требование о замене Товара по основаниям,

предусмотренным действующим законодательством РФ, за новый Товар, полученный Участником после замены неисправного Товара, Промо-бонусы не начисляются.

3.11. В случае если Промо-бонусы, начисленные в рамках настоящей Акции, были аннулированы Организатором, повторно Промо-бонусы в рамках настоящей Акции не начисляются.

3.12. Размер Промо-бонусов не подлежит выплате в денежном эквиваленте.

3.13. Участие в Акции означает, что Участник ознакомился и согласился с настоящими Правилами.

3.14. В Акции разрешено участвовать работникам и представителям Организатора, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к Организатору или проведению настоящей Акции на общих условиях, утверждённых настоящими Правилами.

4. Права и обязанности Участников и Потребителей.

4.1. Участники и Потребители имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

4.2. Участники и Потребители имеют право:

4.2.1. Знакомиться с настоящими Правилами.

4.2.2. Принимать участие в Акции в порядке, определённом настоящими Правилами.

4.2.3. Требовать начисления Промо-бонусов в размере, указанном в п. 3.3 настоящих Правил, и в пределах срока, указанного в п. 2.1.4 настоящих Правил, при условии выполнения условий настоящих Правил.

4.2.4. Получать информацию о проведении Акции, а также об изменениях в настоящих Правилах.

4.3. Обязанности и ответственность Участника:

4.3.1. Согласившись с участием в Акции, выполнять и следовать всем условиям и требованиям настоящих Правил.

4.3.2. Участник самостоятельно несёт ответственность перед третьими лицами за свои действия, связанные с участием в Акции, в том числе за то, что таким участием нарушаются права и законные интересы третьих лиц.

4.4. Приняв участие в Акции и направив Сообщение Организатору, Участник соглашается с тем, что его персональные данные (ФИО, номер телефона), предоставленные Участником в целях участия в настоящей Акции, могут быть подвергнуты обработке Организатором в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», автоматизированным способом обработки персональных данных, путем сбора, систематизации, накопления, хранения, уточнения (обновления, изменения), извлечения, использования, обезличивания, уничтожения, в течение срока, установленного по достижению цели обработки персональных данных, либо до момента получения Организатором письменного обращения Участника с требованием о прекращении обработки его персональных данных.

4.5. Приняв участие в Акции и направив Сообщение Организатору, Участник дает согласие на получение от Организатора рекламной информации, распространяемой по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, включая смс-рассылки рекламного характера, отказаться от получения которой Участник вправе в любой момент посредством активации функции «отписаться от рассылки», содержащейся в соответствующем сообщении Организатора.

5 Права, обязанности и ответственность Организатора.

5.1. Организатор обязан:

5.1.1. Информировать Потребителей и Участников о Правилах проведения Акции, о внесении изменений в настоящие Правила, о досрочном прекращении или приостановлении проведения Акции, а также об иной информации, которая может повлиять на участие в Акции.

5.1.2. Провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами.

5.2. Организатор пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

Организатор имеет право:

5.2.1. Отменить проведение Акции до её начала без дополнительного уведомления Потребителей.

5.2.2. Досрочно прекратить проведение Акции после её начала при условии уведомления Потребителей/Участников о таком прекращении в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, и с сохранением своих обязательств перед Участниками, возникших до даты прекращения (отмены) Акции.

5.2.3. С согласия Участника, подтвержденного посредством направления Сообщения Организатору, и в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» использовать и обрабатывать в целях участия в настоящей Акции предоставленные Участником персональные данные, указанные в п. 4.4 настоящих Правил, а также иные материалы о нем, на территории РФ, без уплаты за это какого-либо вознаграждения, в течение срока, установленного по достижению цели обработки персональных данных, либо до момента получения Организатором письменного обращения Участника с требованием о прекращении обработки его персональных данных.

5.2.4. С согласия Участника, подтвержденного посредством направления Сообщения Организатору, в соответствии с п. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», распространять рекламную информацию по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, включая смс-рассылки рекламного характера, до момента отказа Участника от получения смс-рассылки, осуществлённого посредством активации функции «отписаться от рассылки», содержащейся в соответствующем сообщении.

5.2.5. Вносить изменения в настоящие Правила при условии уведомления Потребителей/Участников об этом в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, а также в одностороннем порядке определять и пересматривать порядок начисления Промо-бонусов, установленный настоящими Правилами.

5.2.6. Отказать Потребителю в участии в Акции, если Потребитель предоставил о себе неверную информацию, предоставил её несвоевременно или каким-либо другим образом нарушил настоящие Правила.

5.3. Организатор не несёт ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные потери Участника, связанные с участием в Акции, явившиеся результатом сбоев, недобросовестных действий третьих лиц, а также обстоятельств непреодолимой силы.

6. Способ и порядок информирования Участников Акции о сроках и условиях ее проведения, а также о досрочном прекращении ее проведения.

6.1. Подробные Правила размещаются в информационной сети Интернет на сайте Организатора по адресу www.svyaznoy.ru и/или <http://plus.svyaznoy.ru/>.

6.2. В случае досрочного прекращения или приостановления проведения Акции информация об этом размещается на сайте Организатора по адресу www.svyaznoy.ru и/или <http://plus.svyaznoy.ru/>.

6.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

6.4. Для решения спорных ситуаций, связанных с участием в Акции, Участнику/Потребителю необходимо позвонить по номеру телефона контакт-центра Организатора: 8 (800) 222 27 77 (круглосуточно, звонок бесплатный).

7. Прочие Условия.

7.1. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, и доведённые до

сведения Участников/Потребителей в соответствии с настоящими Правилами, будут считаться окончательными и распространяться на всех Участников.

7.2. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

7.3. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

7.4. Все претензии в отношении проведения Акции, участия в Акции и выполнения иных обязательств Организатором, Участники могут предъявить исключительно к Организатору.