

ПРАВИЛА АКЦИИ
«Больше бонусов корпоративным клиентам»
(далее по тексту – Правила)

Редакция от «27» декабря 2021 г.

1. Общие положения.

1.1. Термины и определения:

1.1.1. Акция – рекламное мероприятие, проводимое Организатором в соответствии с настоящими Правилами.

1.1.2. Организатор – юридическое лицо, указанное в соответствии с настоящими Правилами как Организатор Акции.

1.1.3. Покупатель – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель в лице своего Представителя осуществившее(-ий) приобретение Товара в рамках Оферты для собственных нужд (**не** в целях дальнейшей перепродажи), на привлечение внимания которого направлено проводимое на основании настоящих Правил мероприятие. Для участия в Акции необходимо, чтобы Представитель Покупателя являлся Участником/Виртуальным Участником Программы «Связной Плюс» и держателем Карты.

1.1.4. Представитель Покупателя (Представитель) – дееспособное физическое лицо, достигшее возраста 18-ти лет (либо не достигшее 18 лет, но приобретшее дееспособность в полном объеме в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ), уполномоченное на основании подтверждающих документов на приобретение у Организатора Товара в порядке и рамках Оферты от имени и в интересах Покупателя, являющееся Участником Программы «Связной Плюс»/Виртуальным Участником Программы «Связной Плюс» и держателем Карты.

1.1.5. Оферта – публичная оферта Организатора «Предложение о заключении с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями договора купли-продажи товара для собственных нужд», размещённая на сайте Организатора по адресу <https://www.svyaznoy.ru/store/personal>.

1.1.6. Адрес электронной почты Покупателя - официальный адрес электронной почты Покупателя, указываемый Представителем Покупателя в рамках настоящей Акции в момент оформления Заказа и используемый Организатором при направлении Покупателю счёта на оплату Товара.

1.1.7. Участник – Покупатель, получивший статус Участника в соответствии с условиями настоящих Правил.

1.1.8. Салон сети Организатора – салон связи, работающий под товарным знаком «Связной» и/или «Связной3» (информацию об адресах Салонов сети Организатора можно узнать на странице по адресу <https://svyaznoy.ru/shops/>).

1.1.9. Интернет-магазин Организатора – интернет-магазин, находящийся на сайте Организатора по адресу www.svyaznoy.ru, посредством которого Покупатель/Участник могут заключать с Организатором дистанционным способом договоры розничной купли-продажи. Совершение покупок через Интернет-магазин осуществляется в соответствии с Публичной офертой Организатора «Предложение о заключении договора розничной купли-продажи дистанционным способом», размещённой на сайте Организатора по адресу <https://www.svyaznoy.ru>.

1.1.10. Электронный каталог Организатора – электронное устройство, расположенное на территории Салона сети Организатора, с помощью которого осуществляется оформление заказов, а также заключение договоров розничной купли-продажи дистанционным способом через Интернет-магазин Организатора.

1.1.11. Пункт самовывоза Товара – Салоны сети Организатора и офисы Интернет-магазина

Организатора, перечисленные на сайте Организатора по адресу www.svyaznoy.ru, в которых Потребитель может получить Товар.

1.1.12. Товар – продукция, ассортиментный перечень которой представлен в Интернет-магазине Организатора или в Электронном каталоге Организатора, за исключением подарочных сертификатов Организатора и товара, связанного с оказанием услуг (карты оплаты, парковочные карты, контракты с операторами сотовой связи об оказании услуг связи, любые финансовые услуги и т.п.). Кроме того, не является Товаром его демонстрационные модели, предназначенные для тестирования Покупателем в Салонах сети Организатора, а также товар, реализуемый Организатором на основании договоров комиссии или агентских договоров.

1.1.13. Доставка - доставка Товара Покупателю на условиях Оферты.

1.1.14. Заказ - документ/сообщение, содержащие уникальный набор сведений о Покупателе, заинтересованном в приобретении Товара, а также информацию о наименовании и количестве заказываемого и приобретаемого Товара.

1.1.15. Программа «Связной Плюс» (Программа) - комплекс взаимосвязанных действий и мероприятий, осуществляемых Организатором и партнёрами Программы «Связной Плюс», предоставляющих возможность Потребителям, являющимся Участниками/Виртуальными Участниками Программы «Связной Плюс», при совершении покупок товаров (услуг) у партнёров/Организатора, а также за выполнение определённых действий в рамках акций Программы «Связной Плюс» получать Промо-бонусы, определяющие объем прав Участника на особые условия обслуживания у партнёров/Организатора.

1.1.16. Сайт Программы «Связной Плюс» — сайт Программы «Связной Плюс» в сети Интернет, расположенный по адресу <http://plus.svyaznoy.ru/>.

1.1.17. Участник Программы – дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (либо не достигшее 18 лет, но приобретшее дееспособность в полном объеме в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ), являющееся держателем действующей Карты, прошедшей активацию в соответствии с правилами Программы «Связной Плюс».

1.1.18. Виртуальный Участник Программы — дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (либо не достигшее 18 лет, но приобретшее дееспособность в полном объеме в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ), подтвердившее своё согласие на участие в Программе «Связной Плюс» путём заполнения анкеты на Сайте Программы «Связной Плюс», либо путём заполнения анкеты и дальнейшей её передачи Организатору, а также иным другим способом предоставивший Организатору своё согласие на участие в Программе «Связной Плюс».

1.1.19. Карта (Карта «Кукуруза» или Карта «Связной Плюс») – банковская пластиковая карта (с магнитной полосой/штрих-кодом/микропроцессором/радиочипом) в различных вариантах дизайна, обладающая уникальным в рамках Программы номером, указанным на внутренней стороне Карты, который используется для идентификации Участника Программы и для начисления и/или списания Промо-бонусов в рамках Программы.

1.1.20. Виртуальная Карта (Виртуальная Карта «Кукуруза» или Виртуальная Карта «Связной Плюс») (без физического носителя) - карта, полученная Виртуальным Участником в соответствии с настоящими Правилами, обладающая уникальным в рамках Программы номером (мобильным телефоном клиента), который используется для идентификации Виртуального Участника Программы и для начисления и/или списания Промо-бонусов в рамках Программы.

1.1.21. Промо-бонусы - виртуальные условные единицы, начисляемые Участнику Организатором при совершении покупок товаров (услуг), реализуемых в рамках Программы «Связной Плюс», а также за выполнение определённых действий в рамках акций Программы «Связной Плюс» и определяющие объем Прав Участника на особые условия обслуживания у Организатора и партнёров Программы «Связной Плюс». Промо-бонусы не могут быть

начислены и использованы для оплаты товаров совместно с другими программами лояльности, такими как «Спасибо от Сбербанка», «Аэрофлот Бонус» и пр.

1.1.22. Бонусы – упрощённое определение Промо-бонусов, используемое в маркетинговой коммуникации Организатора с целью привлечения внимания Потребителей к Программе «Связной Плюс».

1.1.23. Номер телефона - номер, однозначно определяющий (идентифицирующий) подключённую к сети подвижной связи абонентскую станцию (абонентское устройство) Представителя/Участника с установленной в ней SIM-картой.

1.1.24. Чек – документ, подтверждающий внесение Покупателем денежных средств при оплате Товара и соответствующий требованиям законодательства Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники при осуществлении денежных расчетов.

1.2. Настоящие Правила, являющиеся публичной офертой в соответствии с п.2 ст.437 Гражданского кодекса РФ, регламентируют общий порядок организации и проведения Акции «Больше бонусов корпоративным клиентам».

1.3. Цель проведения.

Акция направлена на привлечение внимания Покупателей и увеличение продаж реализуемой в Интернет-магазине Организатора и Электронном каталоге Организатора продукции, а также на привлечение внимания к товарным знакам «Связной», «Связной3», «Связной Плюс» и к иным товарам (услугам), представленным в Интернет-магазине Организатора и Электронном каталоге Организатора. Акция не является лотереей или иным мероприятием, основанным на риске.

1.4. Организатором Акции является ООО «Сеть Связной» (далее – «Организатор»):

Адрес местонахождения: 123007, г. Москва, 2-й Хорошёвский проезд, дом 9, корпус 2, этаж 5, комната 4

Почтовый адрес: 123007, г. Москва, 2-й Хорошёвский проезд, дом 9, корпус 2, этаж 5, комната 4
ОГРН 1057748288850

ИНН 7714617793/ КПП 997350001

Адрес web-сайта: www.svyaznoy.ru, <http://plus.svyaznoy.ru/>.

2. Сроки и территория проведения Акции.

2.1. Акция проводится в срок: с «06» мая 2020 г. до «31» марта 2022 г. включительно.

2.2. Территория проведения: Акция проводится в Интернет-магазине Организатора на всей территории РФ.

3. Условия участия в Акции.

3.1. Для участия в Акции Представителю Покупателя необходимо в срок, предусмотренный п. 2.1. настоящих Правил:

3.1.1. Обратиться к Организатору **по номеру телефона 8 (800) 700 99 22** и выполнить следующие действия:

- при участии со стороны Организатора оператора оформить Заказ одной или нескольких единиц Товара;
- при оформлении Заказа назвать оператору Номер телефона Представителя, привязанный к Карте /Виртуальной Карте, для начисления Покупателю Промо-бонусов в рамках Акции, а также назвать Адрес электронной почты Покупателя;
- выбрать способ получения Товара: в Пункте самовывоза Товара или Доставка;
- дождаться выставления Покупателю от Организатора счёта на оплату Товара, направленного на Адрес электронной почты Покупателя;

- организовать оплату Товара Покупателем путём перечисления денежных средств на расчётный счёт Организатора, указанный в выставленном Организатором счёте на оплату Товара;
- получить Товар в Пункте самовывоза Товара или в момент Доставки Товара, предъявив подтверждающие документы, выданные Покупателем Представителю.

Или

3.1.2. Обратиться в **Интернет-магазин Организатора** и выполнить следующие действия:

- оформить Заказ одной или нескольких единиц Товара;
- при оформлении Заказа указать в соответствующем поле Заказа Номер телефона Представителя, привязанный к Карте/Виртуальной Карте, для начисления Покупателю Промо-бонусов в рамках Акции, а также указать Адрес электронной почты Покупателя;
- выбрать способ получения Товара: в Пункте самовывоза Товара или Доставка;
- дождаться выставления Покупателю от Организатора счёта на оплату Товара, направленного на Адрес электронной почты Покупателя;
- организовать оплату Товара Покупателем путём перечисления денежных средств на расчётный счёт Организатора, указанный в выставленном Организатором счёте на оплату Товара;
- получить Товар в Пункте самовывоза Товара или в момент Доставки Товара, предъявив подтверждающие документы, выданные Покупателем Представителю.

Или

3.1.3. Обратиться в **Салон сети Организатора** и выполнить следующие действия:

- выбрать одну или несколько единиц Товара, представленного на момент обращения Потребителя в **Электронном каталоге** Организатора, и оформить Заказ;
- при оформлении Заказа указать в соответствующем поле Заказа Номер телефона Представителя, привязанный к Карте/Виртуальной Карте, для начисления Покупателю Промо-бонусов в рамках Акции, а также указать Адрес электронной почты Покупателя;
- выбрать способ получения Товара: в Пункте самовывоза Товара или Доставка;
- при участии сотрудника Салона сети Организатора организовать направление счёта на оплату Товара на имя Покупателя, сообщив Адрес электронной почты Покупателя;
- организовать оплату Товара Покупателем путём перечисления денежных средств на расчётный счёт Организатора, указанный в выставленном Организатором счёте на оплату Товара;
- получить Товар в Пункте самовывоза Товара или в момент Доставки Товара, предъявив подтверждающие документы, выданные Покупателем Представителю.

Или

3.1.4. Обратиться к Организатору по адресу электронной почты corporate@maxus.ru и выполнить следующие действия:

- оформить Заказ, указав в письме одну или несколько единиц Товара;
- указать в письме Номер телефона Представителя, привязанный к Карте /Виртуальной Карте, для начисления Покупателю Промо-бонусов в рамках Акции, а также указать Адрес электронной почты Покупателя;
- указать в письме способ получения Товара: в Пункте самовывоза Товара или Доставка;
- дождаться выставления Покупателю от Организатора счёта на оплату Товара, направленного на Адрес электронной почты Покупателя;
- организовать оплату Товара Покупателем путём перечисления денежных средств на расчётный счёт Организатора, указанный в выставленном Организатором счёте на оплату Товара;
- получить Товар в Пункте самовывоза Товара или в момент Доставки Товара, предъявив подтверждающие документы, выданные Покупателем Представителю.

3.2. С момента выполнения действий, предусмотренных п. 3.1.1 или 3.1.2 или 3.1.3 или 3.1.4

настоящих Правил, Покупатель получает статус Участника и право на единовременное начисление Промо-бонусов. Покупка Товара должна быть подтверждена выдачей/направлением Чека.

3.3. Начисление Промо-бонусов производится Организатором Участнику в момент покупки Товара на Карту/Виртуальную карту, оформленную на Представителя Покупателя, в размере **2% (Два процента)** от суммы покупки, указанной в Чеке, но с учётом ограничений, установленных в отношении начисления Промо-бонусов п. 3.5 настоящих Правил.

3.4. Промо-бонусы доступны для списания через **24 (Двадцать четыре) часа** с момента их начисления.

3.5. В случае, когда сумма для начисления Промо-бонусов не является кратной 50 (Пятидесяти) рублям, такая сумма в целях начисления Промо-бонусов подлежит округлению в меньшую сторону (до суммы, кратной 50 (Пятидесяти) рублям), т.е. сумма, применяемая для расчета начисления Промо-бонусов, должна быть кратной 50 (Пятидесяти) рублям.

3.6. Промо-бонусы не начисляются, а Покупатель не становится Участником при осуществлении Покупателем следующих операций:

- получение наличных денежных средств через банкоматы и пункты выдачи наличных;
- внесение денежных средств на баланс Карты;
- валютнообменные операции;
- перевод денежных средств;
- покупка ценных бумаг и виртуальных карт, пополнение электронных кошельков;
- операции, связанные с оплатой услуг финансовых организаций;
- оплата коммунальных услуг;
- приём платежей в пользу оплаты мобильной связи и иные платежи;
- четвертая и каждая последующая операции, совершенные в течение 24 часов в Салоне сети Организатора;
- приобретение демо-товаров, в названии которых присутствуют «JU», «Демо», «Mock-up».

3.7. Максимальная сумма покупок Участника в течение одного календарного месяца, за которую Организатор начисляет Участнику Промо-бонусы, составляет **не более 300 000 (Трехсот тысяч) рублей**.

3.8. Начисление Промо-бонусов осуществляется только на одну Карту/Виртуальную Карту.

3.8.1. При получении Товара с помощью Доставки начисление Промо-бонусов осуществляется на Карту/Виртуальную Карту, указанную Представителем при оформлении Заказа в порядке, указанном в п. 3.1 настоящих Правил.

3.9. Участник вправе использовать начисленные в рамках настоящей Акции Промо-бонусы с момента начисления и в течение последующих 6 (Шести) календарных месяцев. Промо-бонусы, не использованные в течение указанного в настоящем пункте срока, аннулируются.

3.10. В случае, если Промо-бонусы, начисленные Участнику в рамках настоящей Акции, были аннулированы Организатором, повторно на Карту/Виртуальную Карту, оформленную на того же Участника, Промо-бонусы в рамках настоящей Акции не начисляются.

3.11. Участник вправе использовать начисленные в рамках настоящей Акции Промо-бонусы при оплате товаров и/или услуг, реализуемых Организатором в Салонах сети Организатора и Интернет-магазине Организатора, в размере **до 99% (Девяносто девяти процентов)** от стоимости товара и/или услуги, указанной в Чеке (в том числе и при использовании Виртуальной Карты).

3.12. Списание Промо-бонусов производится при условии осуществления оплаты Товара лично Участником Акции (Покупателем в лице Представителя) наличными денежными средствами/банковской картой (в случае безналичной оплаты) при условии предъявления/указания номера Карты/Виртуальной Карты, оформленной на Участника.

3.13. Размер Промо-бонусов не подлежит выплате в денежном эквиваленте.

3.14. Участие в Акции означает, что Участник ознакомился и согласился с настоящими Правилами.

3.15. В Акции разрешено участвовать работникам и представителям Организатора, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к Организатору или проведению настоящей Акции на общих условиях, утверждённых настоящими Правилами.

4. Права и обязанности Участников и Покупателей.

4.1. Участники и Покупатели имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

4.2. Участники и Покупатели имеют право:

4.2.1. Знакомиться с настоящими Правилами.

4.2.2. Принимать участие в Акции в порядке, определённом настоящими Правилами.

4.2.3. Требовать начисления Промо-бонусов в срок, указанный в п. 2.1 настоящих Правил, при условии выполнения условий настоящих Правил.

4.2.4. Получать информацию о проведении Акции, а также об изменениях в настоящих Правилах.

4.3. Обязанности и ответственность Участника:

4.3.1. Согласившись с участием в Акции, выполнять и следовать всем условиям и требованиям настоящих Правил.

4.3.2. Участник самостоятельно несёт ответственность перед третьими лицами за свои действия, связанные с участием в Акции, в том числе за то, что таким участием нарушаются права и законные интересы третьих лиц.

4.4. Приняв участие в Акции, Участник соглашается с тем, что предоставленные им персональные данные, могут быть подвергнуты обработке Организатором в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», в том числе в целях продвижения товаров, работ, услуг путём осуществления прямых контактов с Участником, а также могут быть использованы Организатором на неограниченной территории без уплаты за это какого-либо вознаграждения и без получения дополнительного разрешения.

4.5. Приняв участие в Акции, Участник даёт согласие на получение от Организатора рекламной информации, распространяемой по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, включая смс-рассылки рекламного характера.

5. Права, обязанности и ответственность Организатора.

5.1. Организатор обязан:

5.1.1. Информировать Покупателей и Участников о Правилах проведения Акции, о внесении изменений в настоящие Правила, о досрочном прекращении или приостановлении проведения Акции, а также об иной информации, которая может повлиять на участие в Акции.

5.1.2. Провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами.

5.2. Организатор пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

Организатор имеет право:

5.2.1. Отменить проведение Акции до её начала без дополнительного уведомления Покупателей.

5.2.2. Досрочно прекратить проведение Акции после её начала при условии уведомления Покупателей/Участников о таком прекращении в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, и с сохранением своих обязательств перед Участниками, возникших до даты прекращения (отмены) Акции.

5.2.3. С согласия Участника и в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» использовать предоставленные Участником персональные

данные, а также иные материалы о нем, на неограниченной территории и без уплаты за это какого-либо вознаграждения.

5.2.4. С согласия Участника, в соответствии с п. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», распространять рекламную информацию по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, включая смс-рассылки рекламного характера.

5.2.5. Вносить изменения в настоящие Правила при условии уведомления Покупателей/Участников об этом в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, а также в одностороннем порядке определять и пересматривать порядок начисления Промо-бонусов, установленный настоящими Правилами.

5.2.6. Отказать Покупателю в участии в Акции, если Представитель предоставил о себе неверную информацию, предоставил её несвоевременно или каким-либо другим образом нарушил настоящие Правила.

5.3. Организатор не несёт ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные потери Участника, связанные с участием в Акции, явившиеся результатом сбоев, недобросовестных действий третьих лиц, а также обстоятельств непреодолимой силы.

6. Способ и порядок информирования Участников Акции о сроках и условиях ее проведения, а также о досрочном прекращении ее проведения.

6.1. Подробные Правила размещаются в информационной сети Интернет на сайте Организатора по адресу www.svyaznoy.ru. и/или <http://plus.svyaznoy.ru/>.

6.2. В случае досрочного прекращения или приостановления проведения Акции информация об этом размещается на сайте Организатора по адресу www.svyaznoy.ru. и/или <http://plus.svyaznoy.ru/>.

6.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

6.4. Для решения спорных ситуаций, связанных с участием в Акции, Участнику/Победителю необходимо позвонить по номеру телефона контакт-центра Организатора: 8 (800) 700-43-43 (круглосуточно, звонок бесплатный).

7. Прочие Условия.

7.1. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, и доведённые до сведения Участников/Покупателей в соответствии с настоящими Правилами, будут считаться окончательными и распространяться на всех Участников.

7.2. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

7.3. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

7.4. Все претензии в отношении проведения Акции, участия в Акции и выполнения иных обязательств Организатором, Участники могут предъявить исключительно к Организатору.