

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ Базовой акции Связного (далее по тексту – Правила)

Редакция от «27» апреля 2022 г.

1. Общие положения.

1.1. Термины и определения:

1.1.1. **Акция** – рекламное мероприятие, проводимое Организатором в соответствии с настоящими Правилами.

1.1.2. **Организатор** – юридическое лицо, указанное в соответствии с настоящими Правилами как Организатор Акции.

1.1.3. **Потребитель** – дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (либо не достигшее 18 лет, но приобретшее дееспособность в полном объеме в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ), являющееся Участником Программы, на привлечение внимания которого направлено проводимое на основании настоящих Правил мероприятие.

1.1.4. **Участник** – Потребитель, получивший статус Участника в соответствии с настоящими Правилами.

1.1.5. **Салон сети Организатора** – салон связи, работающий под товарным знаком «Связной» и/или «Связной3» (информацию об адресах Салонов сети Организатора можно узнать на странице по адресу <https://svyaznoy.ru/shops/>). В Акции не участвуют салоны связи, работающие под товарным знаком «Cstore».

1.1.6. **Интернет-магазин Организатора** – интернет-магазин, находящийся по адресу www.svyaznoy.ru, с помощью которого осуществляется заключение с Организатором договоров розничной купли-продажи дистанционным способом. Совершение покупок через Интернет-магазин осуществляется в соответствии с Публичной офертой Организатора «Предложение о заключении договора розничной купли-продажи дистанционным способом», размещённой на сайте Организатора по адресу <https://www.svyaznoy.ru>.

1.1.7. **Электронный каталог Организатора** – электронное устройство, расположенное на территории Салона сети Организатора, с помощью которого осуществляется оформление заказов, а также заключение договоров розничной купли-продажи дистанционным способом через Интернет-магазин Организатора.

1.1.8. **Пункт самовывоза Товара** – Салоны сети Организатора и офисы Интернет-магазина Организатора, перечисленные на сайте Организатора по адресу www.svyaznoy.ru, в которых Потребитель может получить Товар.

1.1.9. **Товар** – продукция, реализуемая в Салоне сети Организатора, Интернет-магазине и Электронном каталоге Организатора, а также в любых ТСП под любым товарным знаком и имеющаяся в наличии в момент обращения Потребителя. Не является Товаром его демонстрационные модели, предназначенные для тестирования Потребителями в Салонах сети Организатора, а также товар, реализуемый Организатором на основании договоров комиссии или агентских договоров.

1.1.10. **Программа Связной Плюс (Программа)** – комплекс взаимосвязанных действий и мероприятий, осуществляемых Организатором и партнёрами Программы Связной Плюс, предоставляющих возможность Потребителям, являющимся Участниками Программы Связной Плюс, при совершении покупок товаров (услуг) у партнёров/Организатора, а также за выполнение определённых действий в рамках акций Программы Связной Плюс получать Промо- бонусы, определяющие объем прав Участника на особые условия обслуживания у партнёров/Организатора.

1.1.11. **Сайт Программы Связной Плюс** – сайт Программы «Связной Плюс» в сети Интернет, расположенный по адресу <http://plus.svyaznoy.ru/>.

1.1.12. **Участник Программы** – дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (либо не достигшее 18 лет, но приобретшее дееспособность в полном объеме в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ), являющееся держателем действующей Карты, прошедшей активацию в соответствии с правилами Программы Связной Плюс.

1.1.13. **Карта** - банковская пластиковая карта, обладающая уникальным в рамках Программы «Связной Плюс» номером, который используется для идентификации Потребителя в качестве Участника Программы «Связной Плюс», со штрих-кодом, в различных вариантах дизайна. В соответствии с настоящими Правилами в рамках настоящей Акции могут быть использованы: банковская Карта Mastercard Standard, банковская Карта Mastercard World и Карта Mastercard World PayPass с технологией бесконтактных платежей (с логотипами «Кукуруза», «Связной Плюс»), выдаваемые в Салонах сети Организатора. Карта Mastercard World PayPass может быть оформлена в Платёжном кабинете (Стоимость доставки Карты Mastercard World PayPass зависит от способа доставки и удаленности населенного пункта. Размер оплаты доводится до сведения Потребителя в момент оформления Карты и осуществляется дополнительно).

1.1.14. **Услуга «Подключение Карты к Программе лояльности» (Услуга)** - услуга, оказываемая Организатором Потребителю на возмездной основе и заключающаяся в оформлении Потребителя в качестве Участника Программы «Связной Плюс» и в выдаче Организатором Участнику Программы новой Карты. Стоимость Услуги определяется вступительным взносом, составляет 300 (Триста) рублей и доводится до сведения Потребителя в момент получения Услуги.

1.1.15. **Бонусные рубли** - виртуальные условные единицы, начисляемые Участнику Организатором совместно с ООО РНКО «Платежный Центр» (ОГРН 1025400002968, 630102, г. Новосибирск, ул. Кирова, 86, Лицензия ЦБ РФ № 3166-К от 14.04.2014 г.) (далее – РНКО) при совершении покупок товаров (услуг), реализуемых Организатором/партнёрами Программы в рамках Программы Связной Плюс, а также за выполнение определённых действий в рамках акций Программы Связной Плюс и определяющие объем прав Участника на особые условия обслуживания у Организатора и партнёров Программы Связной Плюс.

1.1.16. **Бонусы** - упрощённое определение Бонусных рублей, используемое в маркетинговой коммуникации Организатора с целью привлечения внимания Потребителей к Программе Связной Плюс.

1.1.17. **Бонусный счет (Счет)**— совокупность учетных и информационных данных в базе данных Организатора, в разделе «Платёжный кабинет», об Участнике Программы, а также количестве начисленных/списанных Бонусных рублей и текущем балансе Бонусных рублей.

1.1.18. **Платёжный кабинет** - программно-аппаратный комплекс, расположенный на Сайте Программы Связной Плюс или в Мобильном приложении Связной Плюс, предназначенный для просмотра и контроля Участником бонусного Счета Карты Связной Плюс и операций по начислению и списанию Бонусных рублей. Доступ к Платежному кабинету возможен с использованием следующих каналов: Сайта Программы «Связной Плюс» (oplata.plus.svyaznoy.ru) и/или Мобильного приложения Связной Плюс, доступного для скачивания в App Store и Google Play.

1.1.19. **Мобильное приложение Связной Плюс** - программное обеспечение, предназначенное для работы на смартфонах, планшетах и других мобильных устройствах, работающее на операционных системах Android или iOS, основной функцией которого является ознакомление Участников Программы с каталогом услуг Программы Связной Плюс и возможностями держателей Карты. Для использования Мобильного приложения необходим доступ в сеть Интернет.

1.1.20. **Номер телефона** - номер, однозначно определяющий (идентифицирующий) подключённую к сети подвижной связи абонентскую станцию (абонентское устройство) Потребителя/Участника с установленной в ней SIM-картой.

1.1.21. **Торгово-сервисное предприятие (ТСП)** - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, реализующие товары/работы/услуги с возможностью их оплаты с использованием платежных (банковских) карт международной платежной системы Mastercard, включая использование технологии бесконтактных платежей MasterCard PayPass, при помощи деятельности банка-эквайера. Сведения о типе и стране нахождения ТСП, в котором произведена оплата через платежную систему MasterCard, можно увидеть в Платежном кабинете в истории

бонусных операций. Организатор не несет ответственности за корректность информации о типе и стране нахождения ТСП, предоставляемой банком-эквайером.

1.1.22. **Чек** – документ, подтверждающий внесение Участником денежных средств при оплате Товара и соответствующий требованиям законодательства Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники при осуществлении денежных расчетов.

12. Настоящие Правила, являющиеся публичной офертой в соответствии с п. 2 ст. 437 Гражданского кодекса РФ, регламентируют общий порядок организации и проведения Базовой акции Связного.

13. Цель проведения.

Акция направлена на привлечение внимания Потребителей к Программе Связной Плюс, проводимой Организатором, на привлечение внимания Потребителей и увеличение продаж реализуемой в Салоне сети Организатора, Интернет-магазине и Электронном каталоге Организатора, а также в любых ТСП продукции, а также на привлечение внимания к товарным знакам «Связной», «Связной3», «Связной Плюс». Акция не является лотереей или иным мероприятием, основанным на риске.

14. Организатором Акции является ООО «Сеть Связной» (далее – «Организатор»):

Адрес местонахождения: 123007, г. Москва, 2-й Хорошёвский проезд, дом 9, корпус 2, этаж 5, комната 4

Почтовый адрес: 123007, г. Москва, 2-й Хорошёвский проезд, дом 9, корпус 2, этаж 5, комната 4

ОГРН 1057748288850

ИНН 7714617793/ КПП 997350001

Адреса web-сайтов: www.svyaznoy.ru.

2. Сроки и территория проведения Акции.

2.1. Акция проводится в срок: с «01» августа 2015 г. до «31» декабря 2022 г. (включительно).

2.2. Территория проведения: Акция проводится в отношении покупок, совершаемых Участником в Салоне сети/Интернет-магазине/Электронном каталоге Организатора и любых ТСП.

3. Условия участия в Акции.

3.1. Для участия в Акции Потребителю необходимо в срок, указанный в п. 2.1 настоящих Правил:

3.1.1. Оплатить Услугу;

3.1.2. Совершить покупку Товара с использованием Карты в Салоне сети/Интернет-магазине/Электронном каталоге Организатора или в любых ТСП/любом интернет-магазине, где предусмотрена возможность оплаты товаров/работ/услуг с использованием платежных (банковских) карт международной платежной системы MasterCard, включая использование технологии бесконтактных платежей MasterCard PayPass. Оплата покупки должна быть подтверждена выдачей Чеков.

3.2. С момента выполнения действий, указанных в п. 3.1 настоящих Правил, Потребитель получает статус Участника и право на начисление Бонусных рублей.

3.3. Начисление Бонусных рублей производится Организатором на Карту Участника в течение следующих 5 (пяти) рабочих дней после совершения покупки Товара.

3.4. Начисление Бонусных рублей осуществляется в следующем размере:

- За каждые 50 (пятьдесят) рублей, уплаченных с использованием Карты MasterCard, соответствующей Карте «Standard», начисляется 0,1625 (ноль целых одна тысяча шестьсот двадцать пять десятитысячных) Бонусного рубля (50 рублей = 0,1625 Бонусного рубля);
- По Картам World/World PayPass: за каждые 50 (пятьдесят) рублей начисляется 0,1375 (ноль целых одна тысяча триста семьдесят пять десятитысячных процента) Бонусными рублями (50 рублей = 0,1375 Бонусными рублями).

3.5. Начисление Бонусных рублей производится при условии осуществления Участником

безналичной оплаты покупок лично, за свой счёт, с использованием Карты, оформленной на Участника.

3.6. Сумма покупки, применяемая для расчёта начисления Бонусных рублей, не должна составлять сумму менее 50 (Пятидесяти) рублей, а также должна быть кратной 50 (Пятидесяти) рублям. В случае если сумма не является кратной 50 (Пятидесяти) рублям, такая сумма в целях начисления Бонусных рублей подлежит округлению в меньшую сторону (до суммы, кратной 50 (Пятидесяти) рублям).

3.7. Бонусные рубли в рамках Акции не начисляются при осуществлении Участником следующих операций:

- Получение наличных денежных средств через банкоматы и пункты выдачи наличных;
- Внесение денежных средств на баланс Карты;
- Валютообменные операции, не связанные с операциями в п.п. 3.1 настоящих Правил;
- Перевод денежных средств с карты на карту;
- Покупка ценных бумаг и виртуальных карт, пополнения электронных кошельков;
- Покупка сим-карт и контрактов операторов сотовой связи;
- Операции, связанные с оплатой услуг финансовых организаций;
- Оплата коммунальных услуг;
- Осуществление платежей;
- Шестая и последующие операции, совершенные в течение одного дня в Салонах сети Организатора;
- Оплата покупок за пределами территории РФ, включая интернет-магазины;
- Приобретения демонстрационных товаров, в названии которых присутствуют «JU», «Demo», «Mock-up».

3.8. Максимальный размер начислений на Карту/Виртуальную карту Участника в Салонах сети Организатора установлен Организатором совместно с РНКО, составляет 450 (Четыреста пятьдесят) Бонусных рублей в течение одного календарного месяца и рассчитывается в соответствии с Правилами, размещёнными на Сайте Программы по адресу: http://plus.svyaznoy.ru/upload/documentation/pravila_bazovoy_aksii_rnko.pdf.

3.9. При достижении Участником лимита, установленного Организатором в зависимости от типа ТСП, в котором произведена оплата, начисление Организатором Бонусных рублей прекращается. Полный перечень лимитов содержится в Приложении № 1 к настоящим Правилам.

3.10. Организатор не несет ответственности за информацию о типе операции, предоставляемой ТСП и/или его банком-эквайером, в том числе за некорректно предоставленную информацию.

3.11. Начисленные Бонусные рубли могут быть использованы через 14 (четырнадцать) календарных дней с момента их начисления при оплате товаров, приобретаемых в Салонах сети Организатора, в размере до 50% (Пятьдесят процентов) от стоимости товара, а также при оплате товаров, приобретаемых у партнёров Программы в размере и соответствии с условиями списания, установленными партнёрами Программы.

3.12. Начисленные в рамках настоящей Акции Бонусные рубли не могут быть использованы при оплате товаров, реализуемых Организатором и относящихся к категориям покупки товаров категорий: «карты памяти», «фото и камкордеры», «игровые приставки», «крупно-бытовая техника», «мелко-бытовая техника», «ноутбуки», «компьютеры», «товары для дома и для детей», «корпоративная культура».

3.13. В случае если Бонусные рубли, начисленные в рамках настоящей Акции, были аннулированы Организатором, повторно Бонусные рубли в рамках настоящей Акции не начисляются.

3.14. Бонусные рубли, начисленные в рамках настоящей Акции, могут быть также аннулированы Организатором в случае, если по Карте не было осуществлены начисления или списания Бонусных рублей в течение 9 (Девяти) месяцев с момента последней операции по начислению/списанию Бонусных рублей.

3.14.1. Бонусные рубли, как начисленные, так и подлежащие начислению в рамках Программы по Виртуальной Карте, могут быть использованы Участниками/Виртуальными Участниками в течение последующих 12(Двенадцати) календарных месяцев с момента их начисления.

3.15. В случае утраты (утери или порчи) Карты, а также в случае истечения срока действия Карты Потребитель автоматически теряет статус Участника. Возобновление статуса Участника Акции осуществляется в порядке п. 3.1 настоящих Правил.

3.16. Размер Бонусных рублей не подлежит выплате в денежном эквиваленте.

3.17. Участие в Акции означает, что Участник ознакомился и согласился с настоящими Правилами.

3.18. В Акции разрешено участвовать работникам и представителям Организатора, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к Организатору или проведению настоящей Акции на общих условиях, утверждённых настоящими Правилами.

4. Права и обязанности Участников и Потребителей.

4.1. Участники и Потребители имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

4.2. Участники и Потребители имеют право:

4.2.1. Знакомиться с настоящими Правилами.

4.2.2. Принимать участие в Акции в порядке, определённом настоящими Правилами.

4.2.3. Требовать начисления Бонусных рублей в размере, указанном в п. 3.4 настоящих Правил, а также требовать предоставления возможности использования начисленных в рамках настоящей Акции Бонусных рублей в соответствии с настоящими Правилами при выполнении условий настоящих Правил.

4.2.4. Получать информацию о проведении Акции, а также об изменениях в настоящих Правилах.

4.3. Обязанности и ответственность Участника:

4.3.1. Согласившись с участием в Акции, выполнять и следовать всем условиям и требованиям настоящих Правил.

4.3.2. Участник самостоятельно несёт ответственность перед третьими лицами за свои действия, связанные с участием в Акции, в том числе за то, что таким участием нарушаются права и законные интересы третьих лиц.

4.4. Приняв участие в Акции, Участник соглашается с тем, что предоставленные им персональные данные, могут быть подвергнуты обработке Организатором в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006г. № 152-ФЗ «О персональных данных», в том числе в целях продвижения товаров, работ, услуг путём осуществления прямых контактов с Участником, а также могут быть использованы Организатором на неограниченной территории без уплаты за это какого-либо вознаграждения и без получения дополнительного разрешения.

4.5. Приняв участие в Акции, Участник даёт согласие на получение от Организатора рекламной информации, распространяемой по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, включая смс-рассылки рекламного характера.

5 Права, обязанности и ответственность Организатора.

5.1. Организатор обязан:

5.1.1. Информировать Потребителей и Участников о Правилах проведения Акции, о внесении изменений в настоящие Правила, о досрочном прекращении или приостановлении проведения Акции, а также об иной информации, которая может повлиять на участие в Акции.

5.1.2. Провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами.

5.2. Организатор пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

Организатор имеет право:

5.2.1. Отменить проведение Акции до её начала без дополнительного уведомления Потребителей.

5.2.2. Досрочно прекратить проведение Акции после её начала при условии уведомления Потребителей/Участников о таком прекращении в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, и с сохранением своих обязательств перед Участниками, возникших до даты прекращения (отмены) Акции.

5.2.3. С согласия Участника и в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» использовать предоставленные Участником персональные данные, а также иные материалы о нем, на неограниченной территории и без уплаты за это какого-либо вознаграждения.

5.2.4. С согласия Участника, в соответствии с п. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», распространять рекламную информацию по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, включая смс-рассылки рекламного характера.

5.2.5. Вносить изменения в настоящие Правила при условии уведомления Потребителей/Участников об этом в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, а также в одностороннем порядке определять и пересматривать порядок начисления Бонусных рублей, установленный настоящими Правилами.

5.2.6. Отказать Потребителю в участии в Акции, если Потребитель предоставил о себе неверную информацию, предоставил её несвоевременно или каким-либо другим образом нарушил настоящие Правила.

5.3. Организатор не несёт ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные потери Участника, связанные с участием в Акции, явившиеся результатом сбоев, недобросовестных действий третьих лиц, а также обстоятельств непреодолимой силы.

6. Способ и порядок информирования Участников Акции о сроках и условиях ее проведения, а также о досрочном прекращении ее проведения.

6.1. Подробные Правила размещаются в информационной сети Интернет на сайте Организатора по адресу: <http://plus.svyaznoy.ru/>.

6.2. В случае досрочного прекращения или приостановления проведения Акции информация об этом размещается на сайте Организатора по адресу: <http://plus.svyaznoy.ru/>.

6.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

6.4. Для решения спорных ситуаций, связанных с участием в Акции, Участнику/Потребителю необходимо позвонить по номеру телефона контакт-центра Организатора: 8-800-222-27-77 (круглосуточно, звонок бесплатный при звонке из РФ).

7. Прочие Условия.

7.1. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, и доведённые до сведения Участников/Потребителей в соответствии с настоящими Правилами, будут считаться окончательными и распространяться на всех Участников.

7.2. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

7.3. Все претензии в отношении проведения Акции, участия в Акции и выполнения иных обязательств Организатором, Участники могут предъявить исключительно к Организатору.

Приложение № 1
к Правилам проведения Базовой акции Связного

**Перечень ежемесячных лимитов
по объёму операций с начислением Бонусных рублей на Карту**

Коды ТСП (МСС – Merchant Category Code)	Максимальная сумма операций с начислением Бонусных рублей на Карту в течение в течение 1 (Одного) календарного месяца, руб.
5411 Супермаркеты, продукты питания	50 000
4814 Телефонные переговоры	50 000
5712 Мебель, бытовая техника	300 000
5172 Топливо	По всем кодам суммарно 50 000
5541 Станции обслуживания	
5542 Автоматические заправки бензином	
5983 Поставщики топлива – уголь, лес, горючее	
3000 – 3350 Авиалинии, авиаперевозки	По всем кодам суммарно 200 000
4511 Авиалинии, авиаперевозки	
4112 Пассажирские железные дороги	
4722 Туристические агентства	

Коды предприятий сферы торговли и услуг в системе MasterCard (МСС – Merchant Category Code) с максимальной суммой операций с начислением Бонусных рублей на карту в течение одного календарного месяца, руб. равным 0	
3882 Инкассация чека (обналичивание)	6530 Передвижные магазины
4215 Службы доставки отправлений	6536 Денежные переводы
4813 Операции по интернету	6537 Денежные переводы внутри страны
4814 Телефонные переговоры, ТСП, наименование которых в международной платежной системе содержит QWERTY.	6538 Денежные переводы
4816 Компьютерные сети	6540 Денежные переводы
4829 Денежные переводы	7012 Совместная аренда помещений
4899 Кабельные и другие ТВ услуги	7273 Знакомства и эскорт-услуги
4900 Коммунальные услуги: электричество, газ, вода	7277 Услуги адвоката-долги, брак
5046 Коммерческое оборудование	7299 Разнообразные сервисы(личные)
5047 Медицинское оборудование	7311 Рекламные услуги
5085 Промышленное оборудование	7321 Агентства кредитных историй
5137 Спецодежда	7372 Процессинговые сервисы
5139 Спецобувь	7399 Бизнес-службы (не классифицировано)
5933 Ломбарды	7995 Азартные игры, лотереи, казино
5960 Продажи услуг страхования	8111 Адвокаты, юридические услуги
6010 Пункт выдачи наличных (фин)	8398 Благотворительные организации
6011 Банкомат (фин)	8641 Гражданские организации

6012 Торговец (финансовая организация)	8651 Политические организации
6050 Quasi Cash - Member Financia	8661 Религиозные организации
6051 Пункты обмена валют, нефинансовые организации	8999 Профессиональные службы (не классифицировано)
6211 Брокеры/дилеры по ценным бумагам	9311 Налоговые платежи
6300 Страхование	9399 Правительственные услуги
6513 Агентства по аренде недвижимости	9402 Почтовые услуги
6529 Передвижные магазины	